

Estudi sobre consum de substàncies 2026

Adolescents d'Eivissa

Metodologia

Metodologia: instrument d'administració, procediment i tractament de les dades

- Qüestionari de 96 preguntes en format digital.

- Mateixa estructura dels Estudis de 2018 i 2022.

- Introducció de noves substàncies: begudes energètiques, vàper, òxid nitrós...

- Autoadministrat.

- Participació voluntària.

- Anonimat garantit.

- Presència i acompanyament dels tècnics del CEPCA referents en cada centre, demanant a l'alumnat compromís i serietat en les seues respostes.

- Procés de revisió i depuració de la base de dades: exclusió de qüestionaris en blanc, incomplets o amb poc nivell de fiabilitat.

- Extracció de resultats.

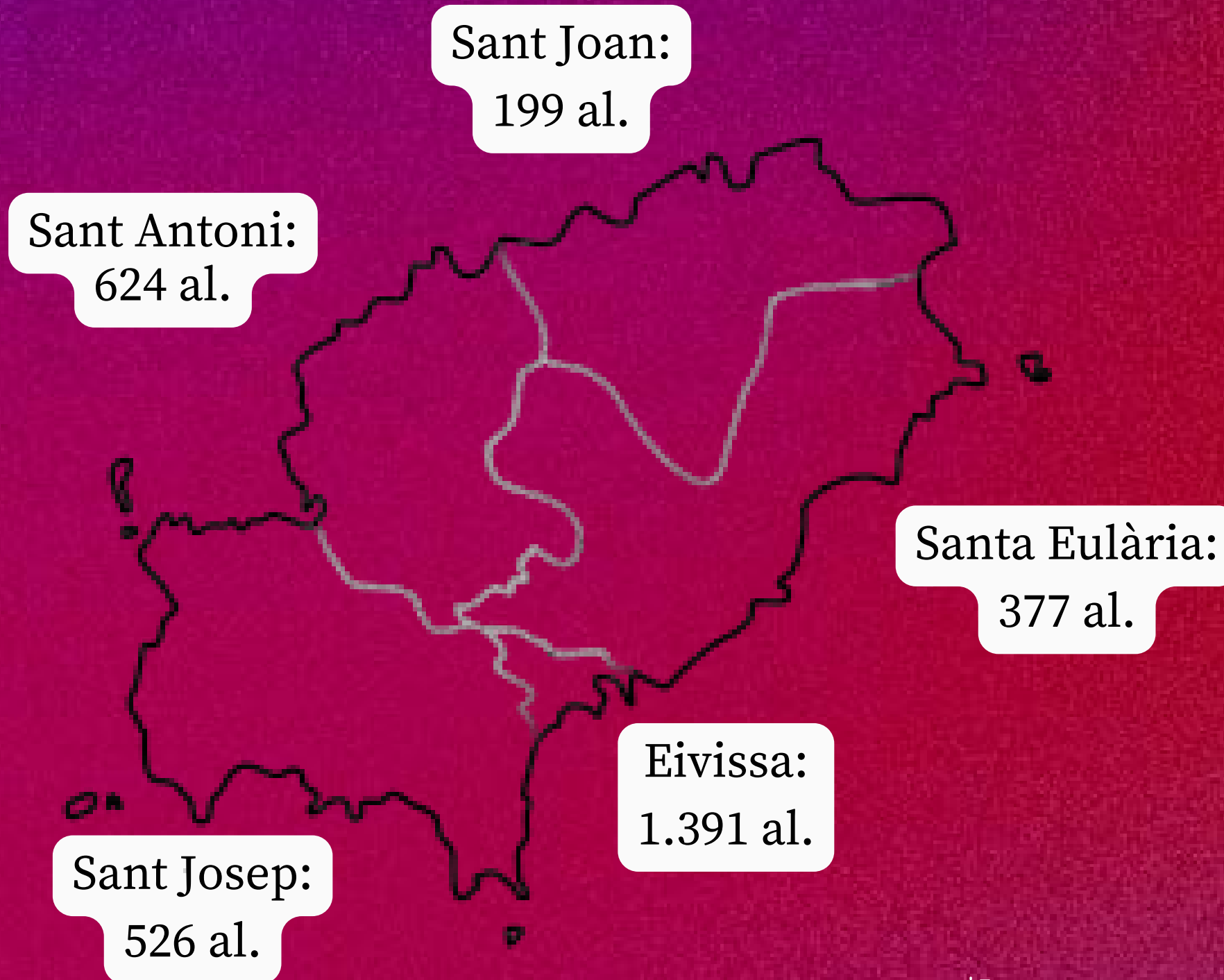
- Elaboració de conclusions.

Metodologia: **dades estadístiques**

Univers
poblacional:
8.567 al.

Mostra teòrica
representativa:
2.142 al. (25%)

Mostra final
vàlida:
3.117 al. (36,4%)



Centres educatius: 18

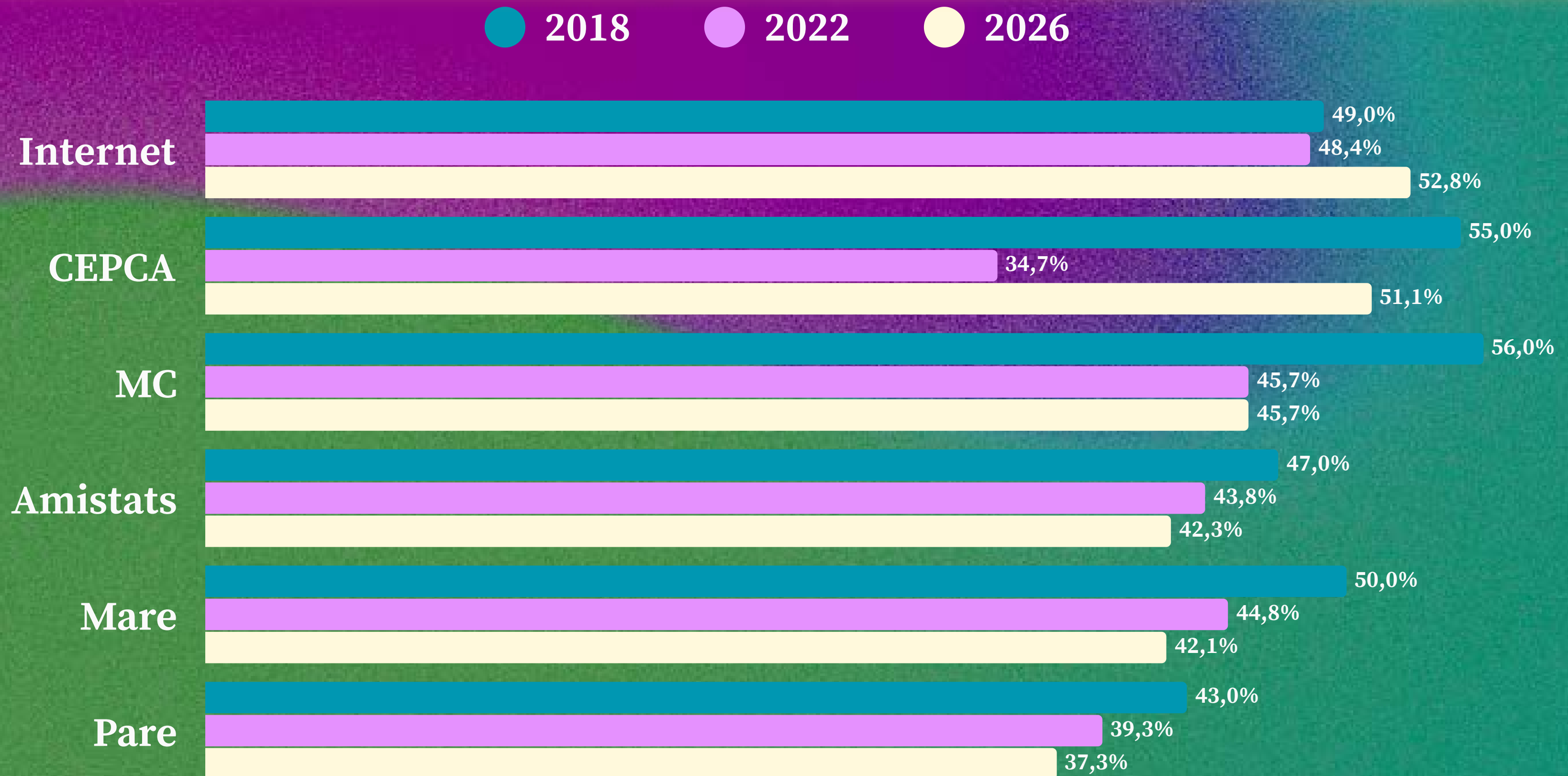
Nivells educatius: 9
(ESO, BATX, FPB, GM, GS)

Homes: 50,8% (1.583 al.)
Dones: 48,6% (1.514 al.)
Altres*: 0,6% (20 al.)

*Les respostes corresponents a la categoria "Altres" no s'han inclòs en les comparacions per sexe a causa del seu reduït nombre, però sí formen part de les anàlisis globals.

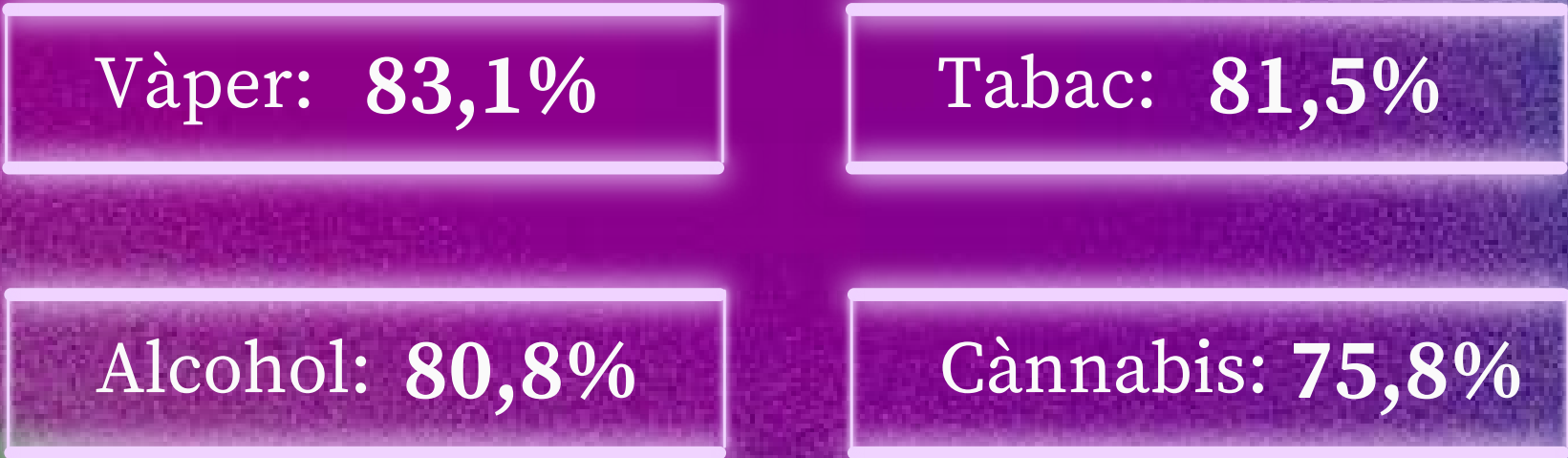
Informació, opinions i creences sobre substàncies

Principals fonts d'informació



Com els han influït les sessions del C  PCA sobre consum de substàncies

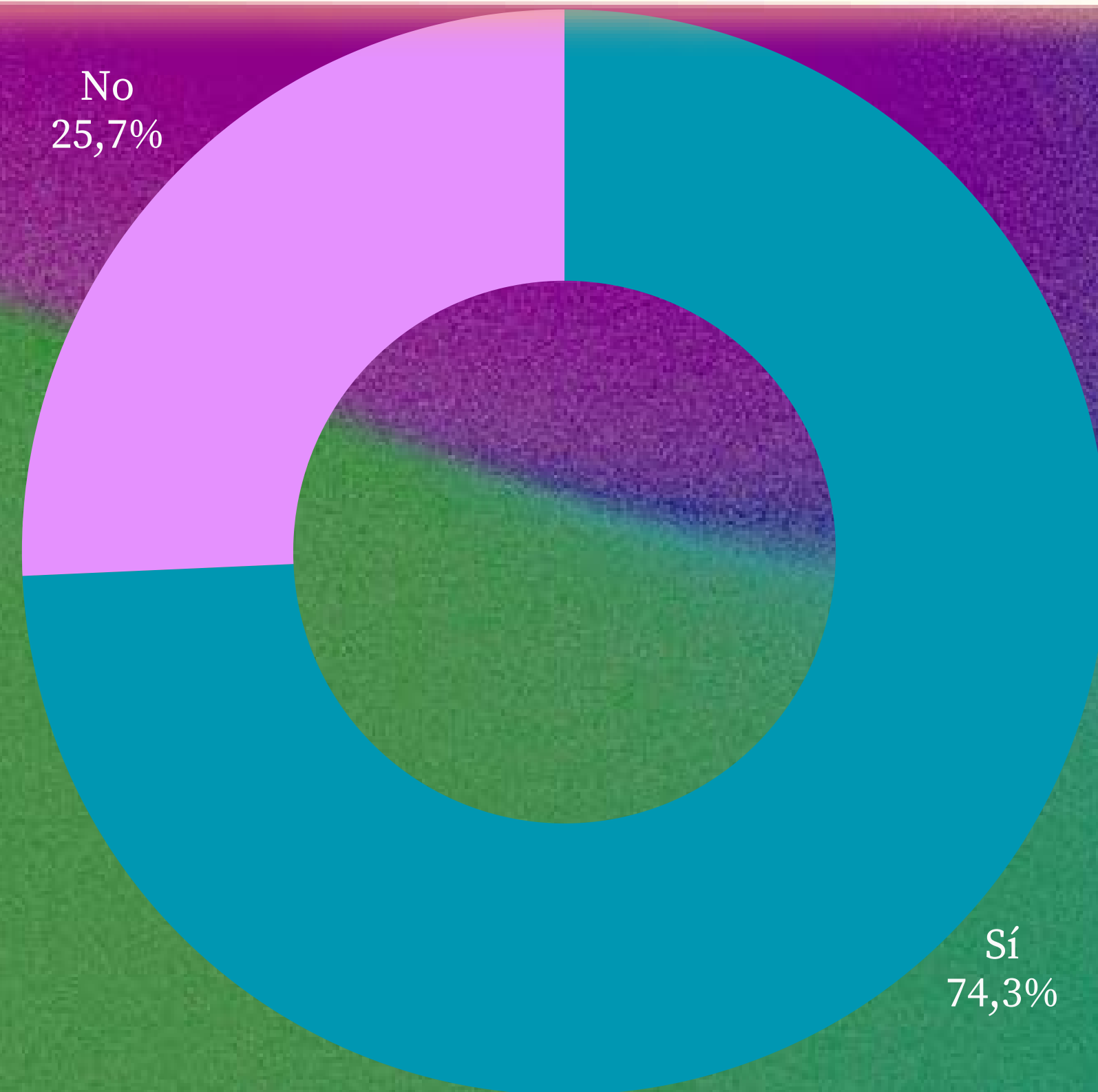
  Han rebut sessions:



  Com els han influït:

	V��per	Tabac	Alcohol	Cànnabis
Han reforçat la seua decisió de no consumir	62,8%	68,9%	50,6%	67,9%
Han fet que disminueixin el consum	5,9%	2%	15,2%	2,8%
Han fet que abandonin el consum	1,5%	1%	0,7%	0,8%
No els han influït en res	29,8%	28,1%	33,5%	28,5%

Han rebut informació per part de la seua família?



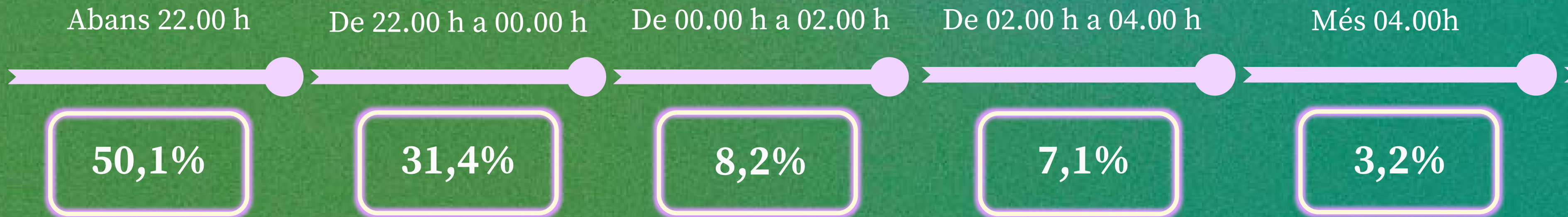
Horaris de tornada a casa els caps de setmana

- Els hi limiten l'horari:

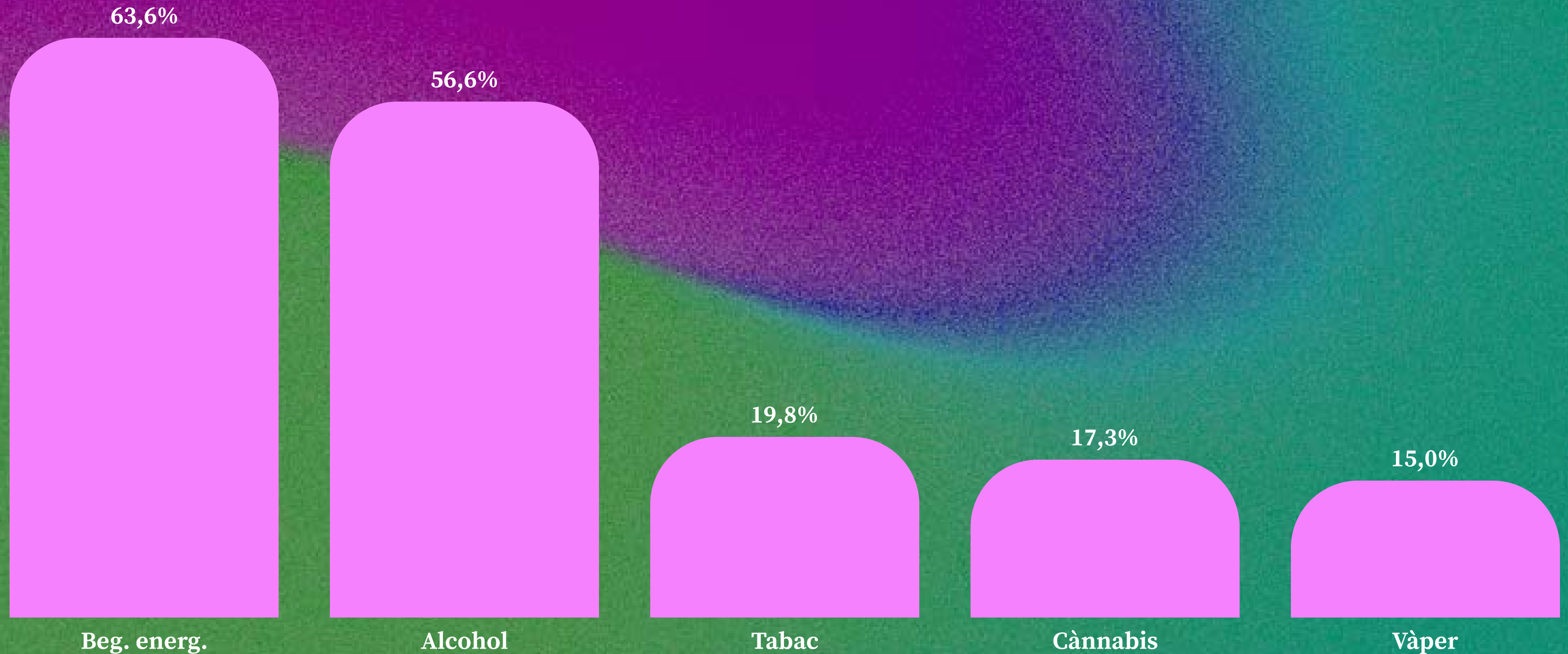
Dona: 68,7%

Home: 54,9%

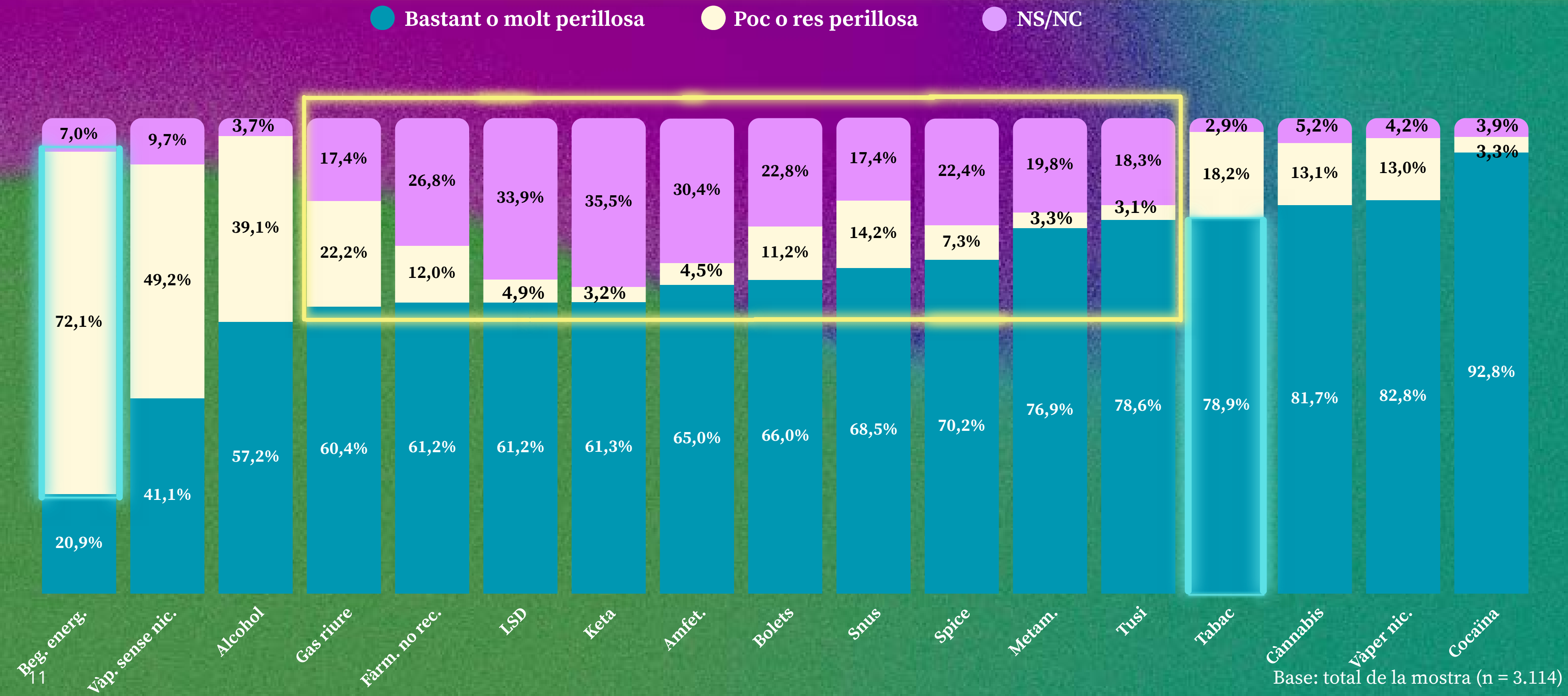
- La majoria (94,6%) diuen que compleixen l'horari i tornen a casa:



Segons l'alumnat que consumeix substàncies, els seus familiars els deixen consumir...?



Percepció de la perillositat de les substàncies



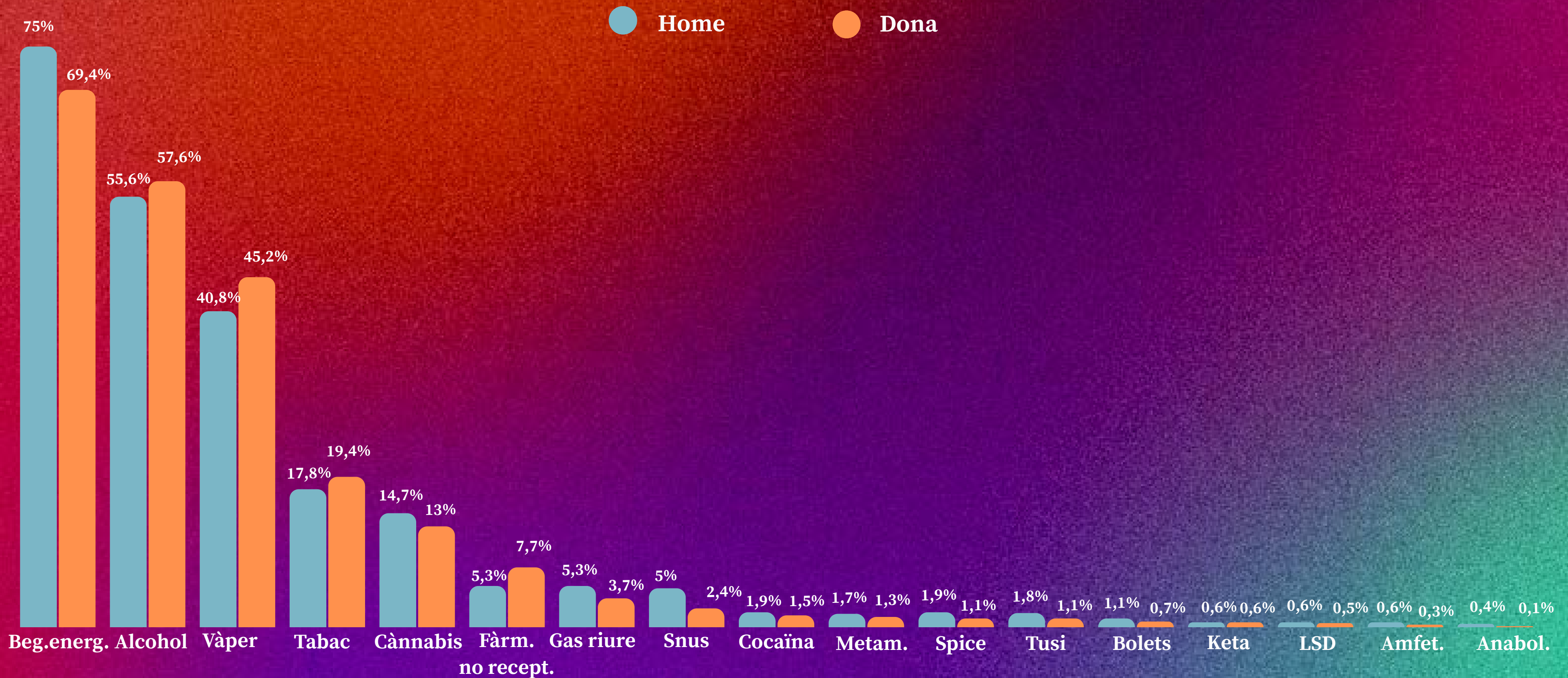
- El percentatge de famílies que els parlen sobre drogues es manté respecte a l'estudi anterior (prop del 75%). No obstant això, augmenta la informació que reben per Internet (xarxes) enfront de la de mare i pare, que va disminuint. El control dels horaris de tornada els caps de setmana torna a augmentar respecte a l'estudi anterior: 61,4% en 2018, 54,9% en 2022 i 61,8 en l'actual.
- Un 50% consideren el vàper poc perillós, i un 40%, l'alcohol. A més, tan sols un 20% reconeixen el risc en les begudes energètiques. Observam a més un desconeixement significatiu sobre la perillositat de les drogues il·legals, i com a dada positiva, una alta percepció de risc respecte del tabac.
- La informació rebuda per part del CEPCA torna a augmentar després que en 2022 descendís per la suspensió de classes en la pandèmia. Entorn del 80% de l'alumnat de secundària ha rebut alguna sessió preventiva sobre drogues per part del CEPCA.

Prevalences de consum de substàncies

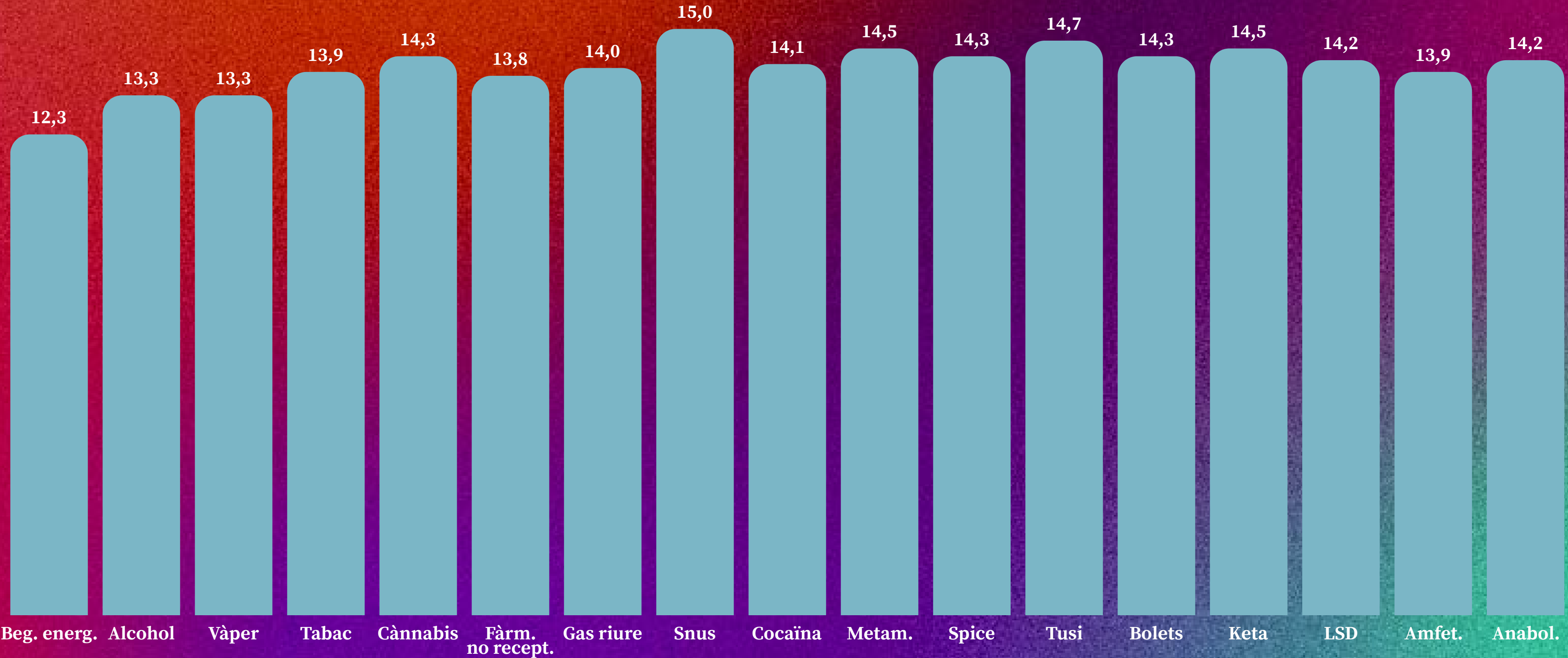
Prevalença de consum 2026



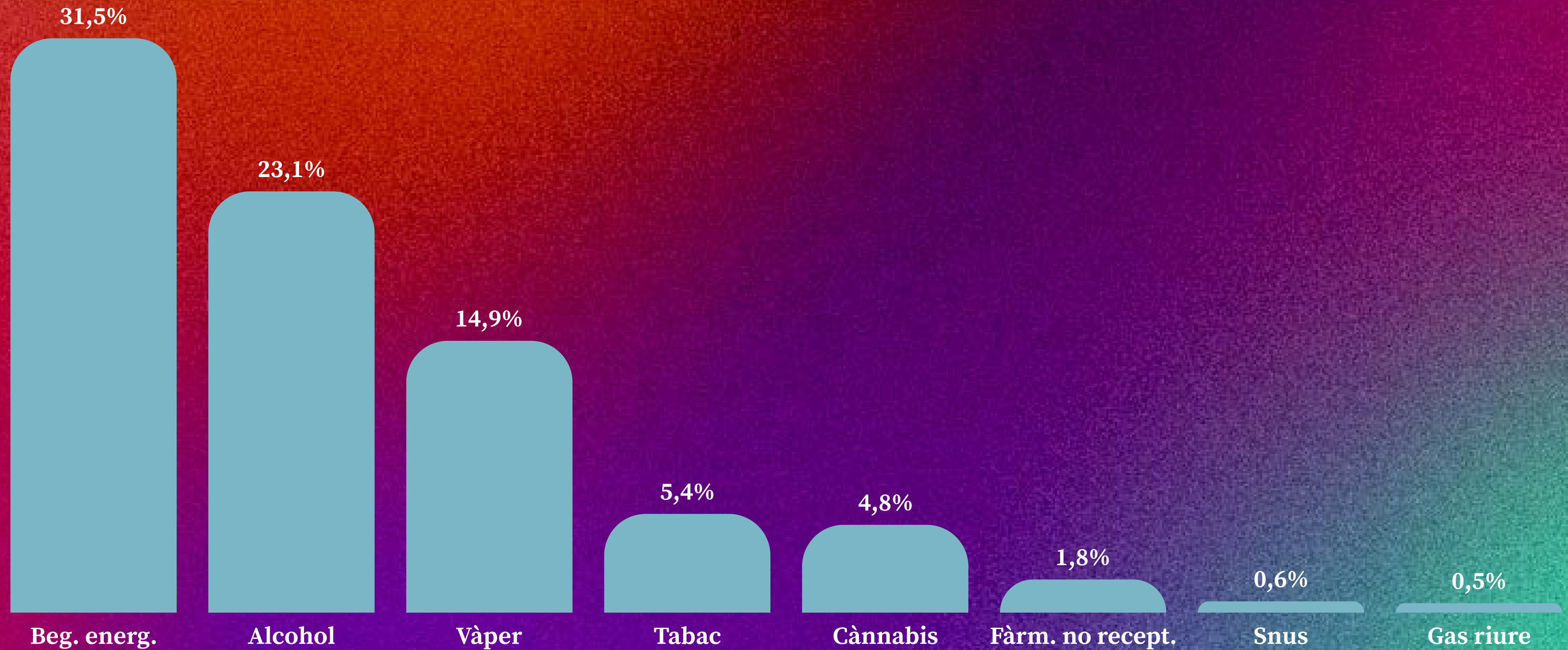
Prevalença de consum per sexe 2026



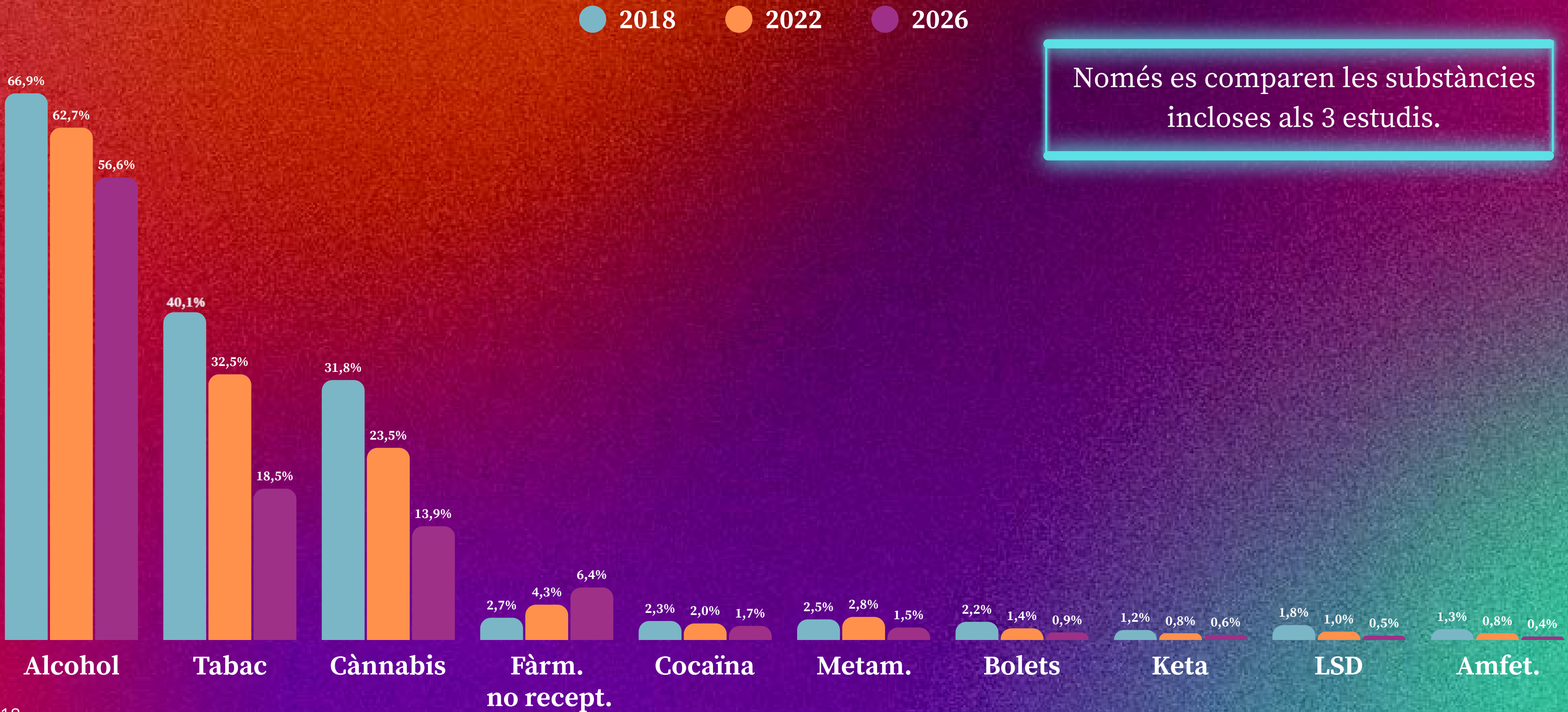
Edats d'inici de consum 2026



Principals prevalences de consum en els últims 30 dies 2026



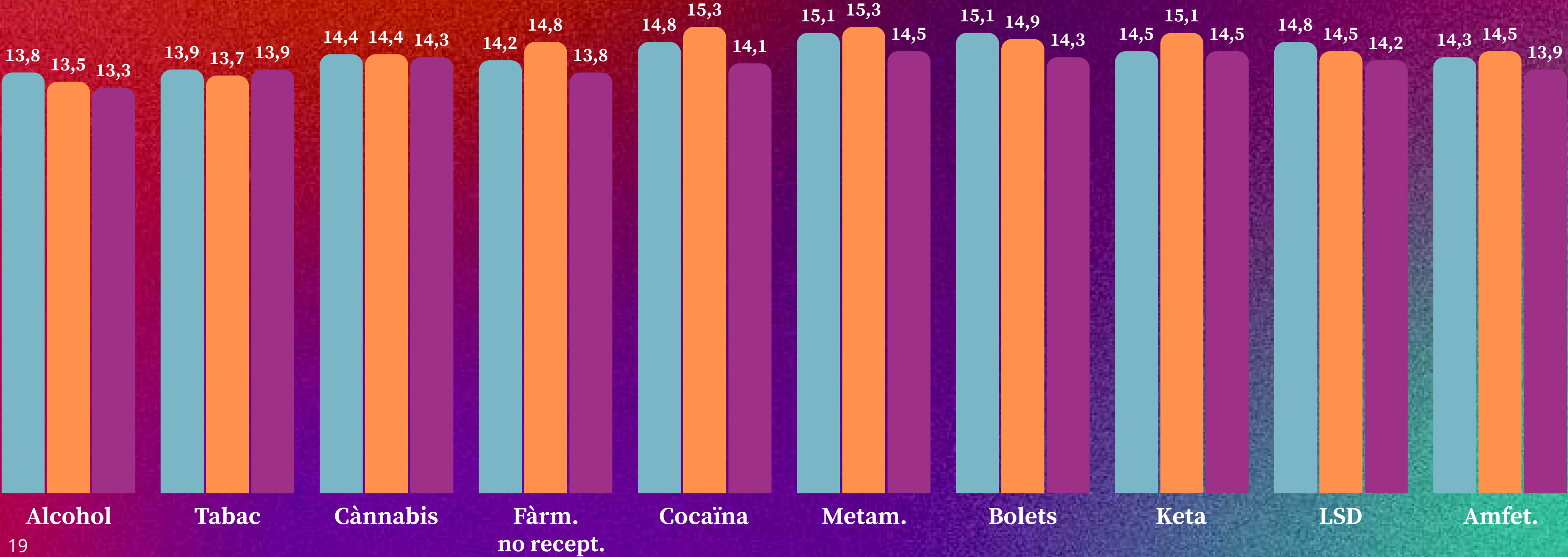
Comparativa prevalença de consum 2018-2022-2026



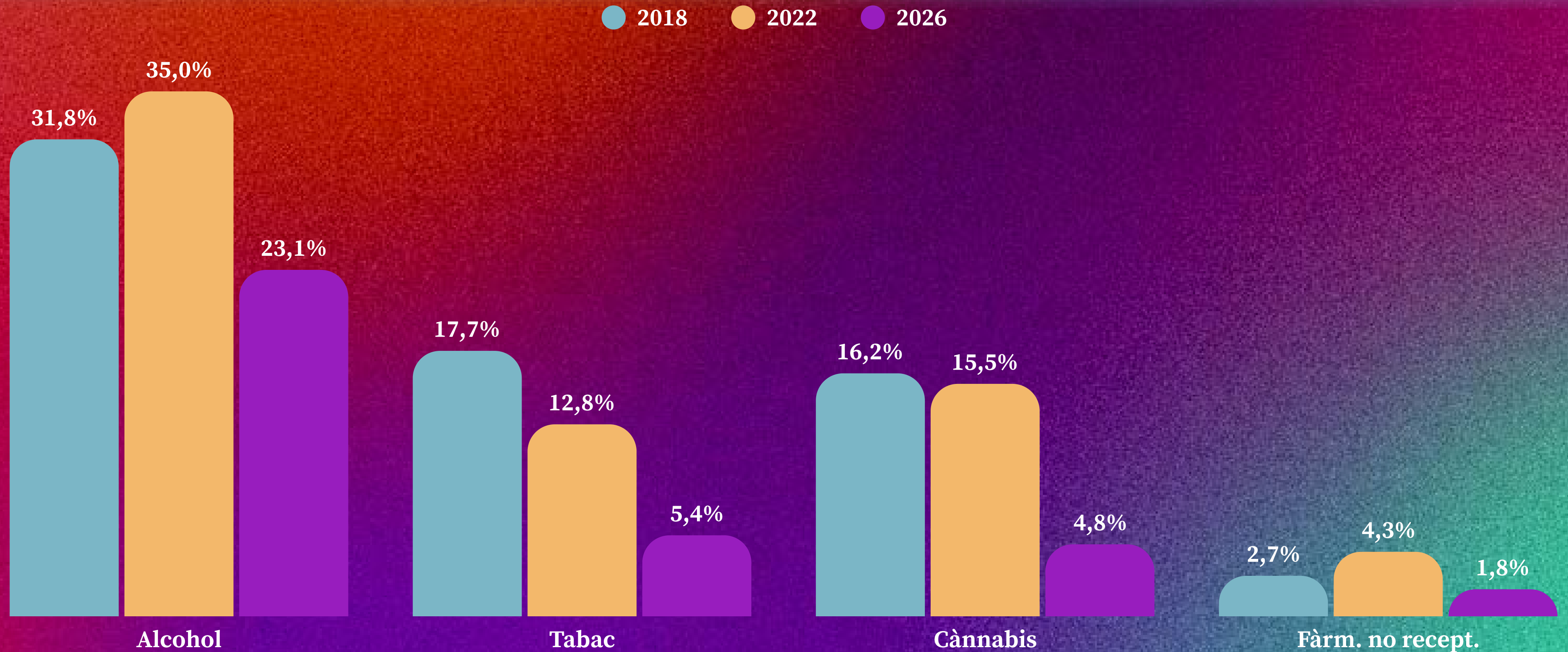
Comparativa edats d'inici de consum 2018-2022-2026

2018 2022 2026

Només es comparen les substàncies incloses als 3 estudis.



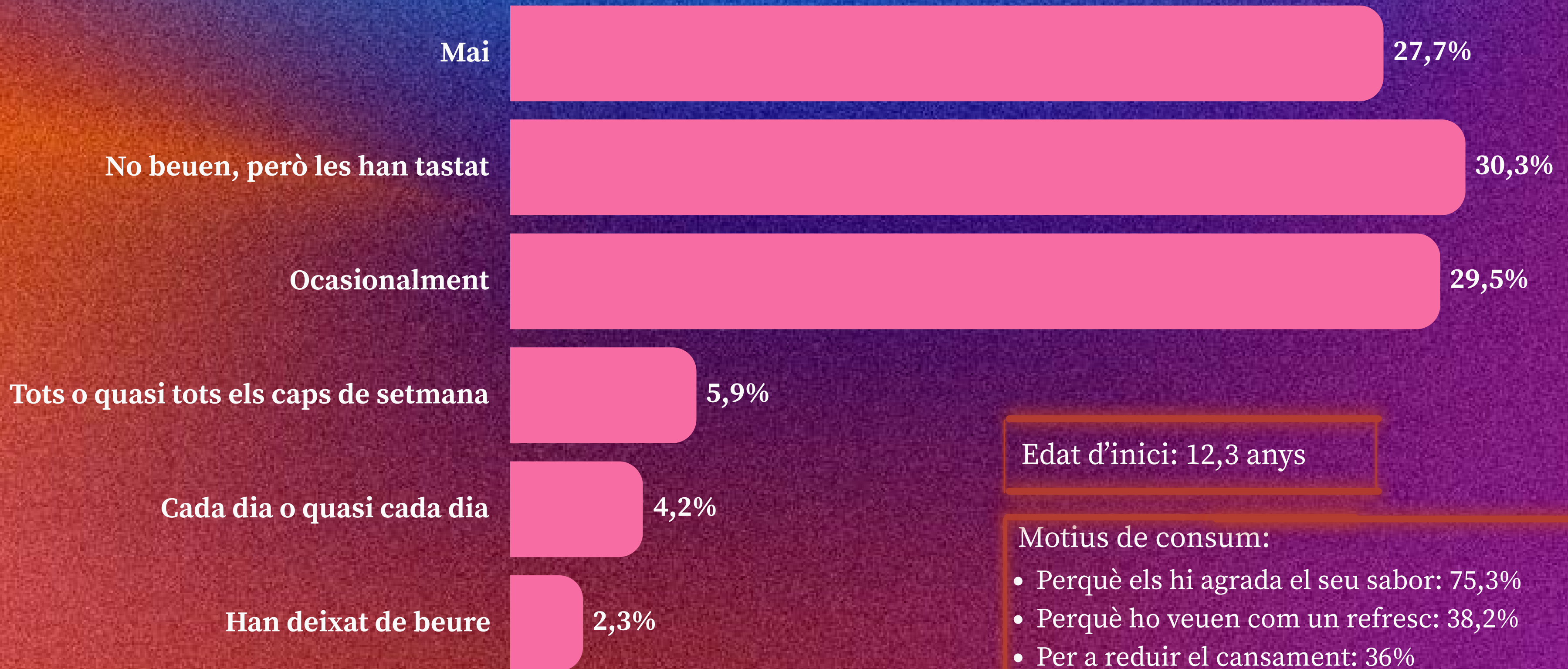
Comparativa principals prevalences de consum en els últims 30 dies 2018-2022-2026



CONCLUSIONS

- ❑ Disminueixen totes les prevalences respecte dels estudis anteriors (2018 i 2022), sent especialment significau el descens del consum de tabac i cànnabis.
- ❑ S'observa un consum destacable de begudes energètiques (31,5%) i de vàper (14,9%) en els últims 30 dies, així com continua sent preocupant el consum d'alcohol en els últims 30 dies (gairebé 1 de cada 4 enquestats).
- ❑ Si bé observam un augment en la prevalença de consum de fàrmacs no receptats, el consum en els últims 30 dies ha disminuït, per la qual cosa la tendència és positiva.
- ❑ La disminució en les prevalences coincideix amb la tendència observada en l'enquesta ESTUDES (2025) del PND, si bé el descens del consum en totes les substàncies és encara més pronunciat en el nostre àmbit insular.

Begudes energètiques

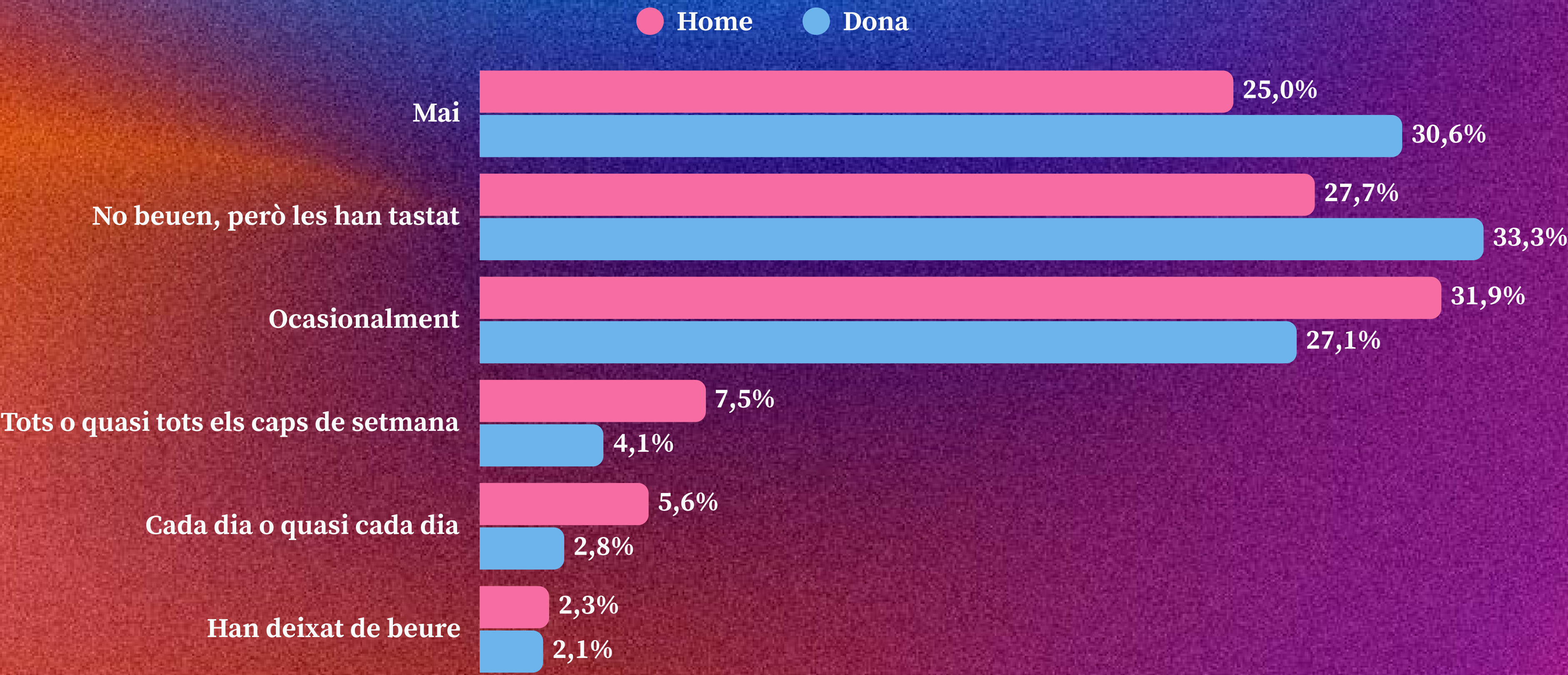


Edat d'inici: 12,3 anys

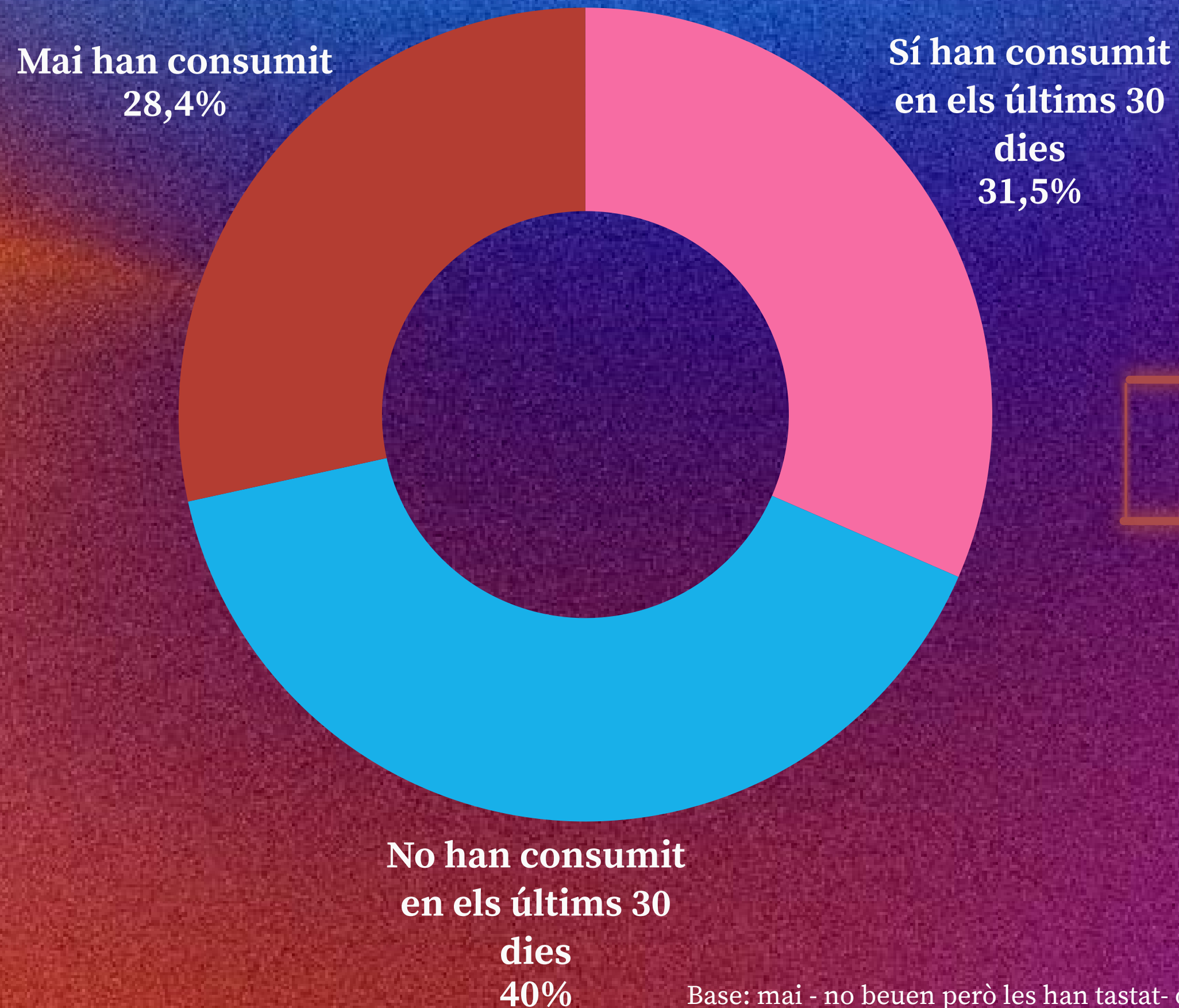
Motius de consum:

- Perquè els hi agrada el seu sabor: 75,3%
- Perquè ho veuen com un refresc: 38,2%
- Per a reduir el cansament: 36%
- Per a tenir més energia fent esport: 36%

Consum de begudes energètiques per sexe



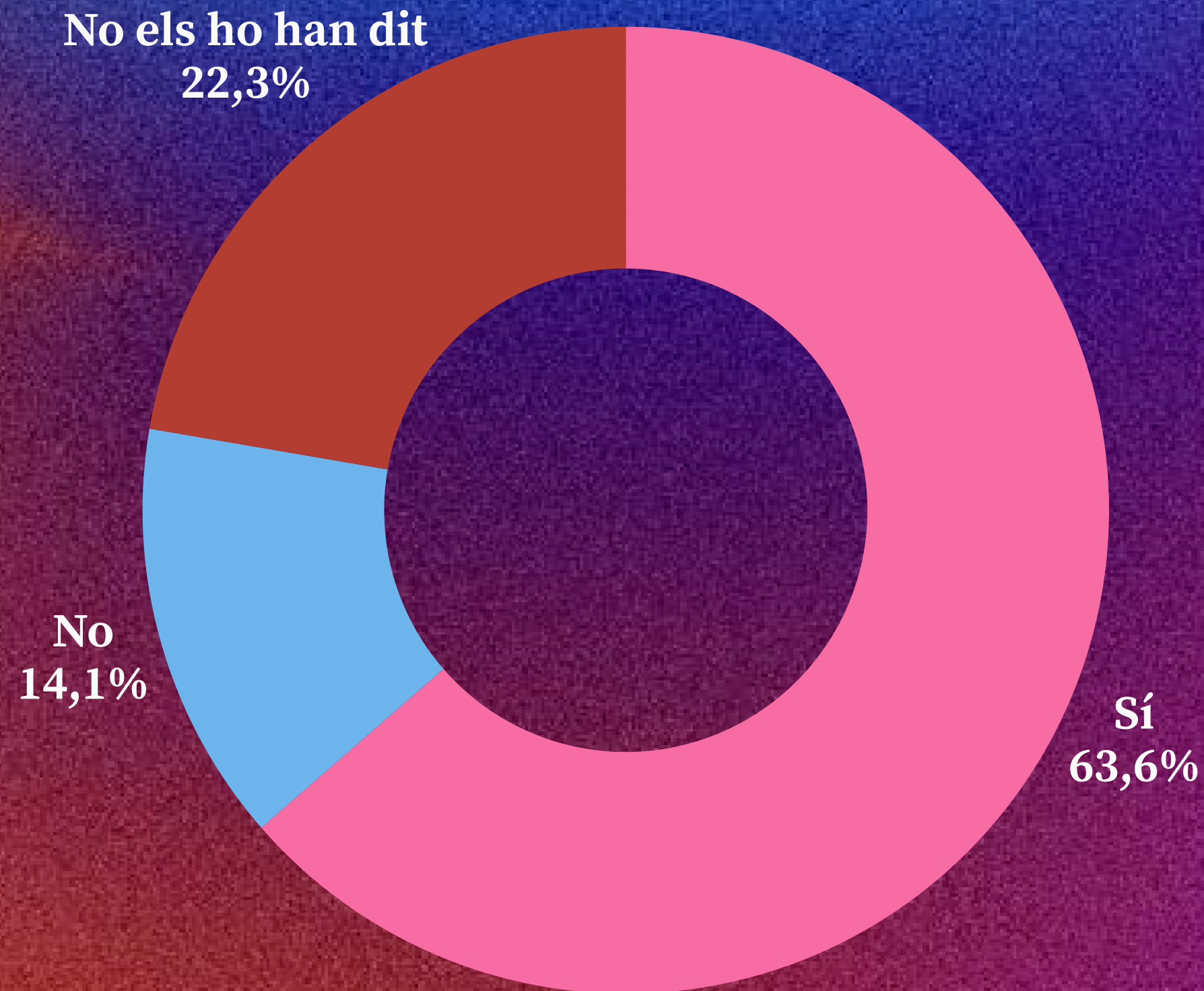
Consum de begudes energètiques en els últims 30 dies



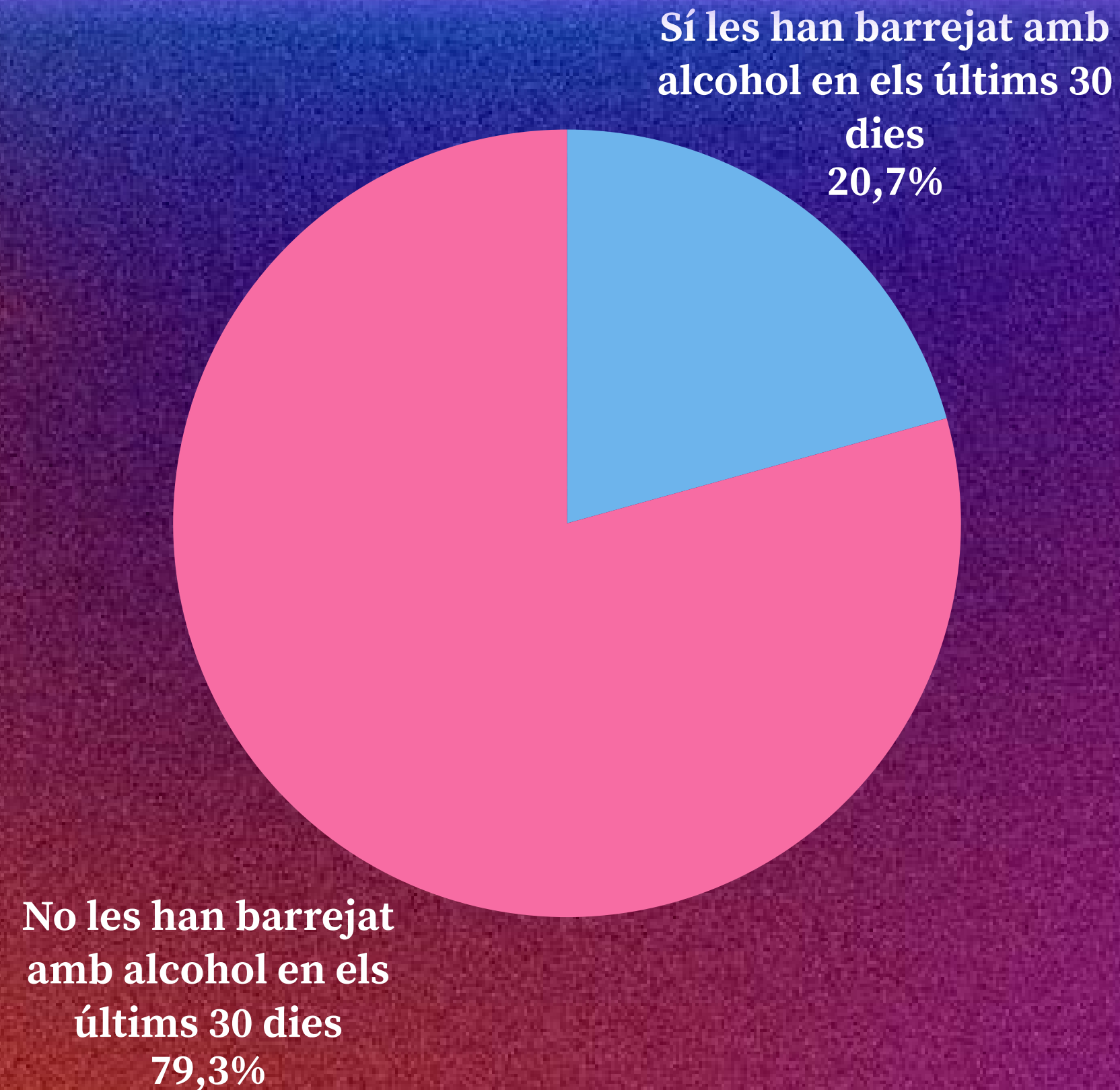
Dies que beuen beg. energ:
7,4 dies

Base: mai - no beuen però les han tastat- ocasionalment - caps de setmana - cada dia (n =3.041)

Segons l'alumnat que consumeix begudes energètiques, els seus familiars els deixen beure?



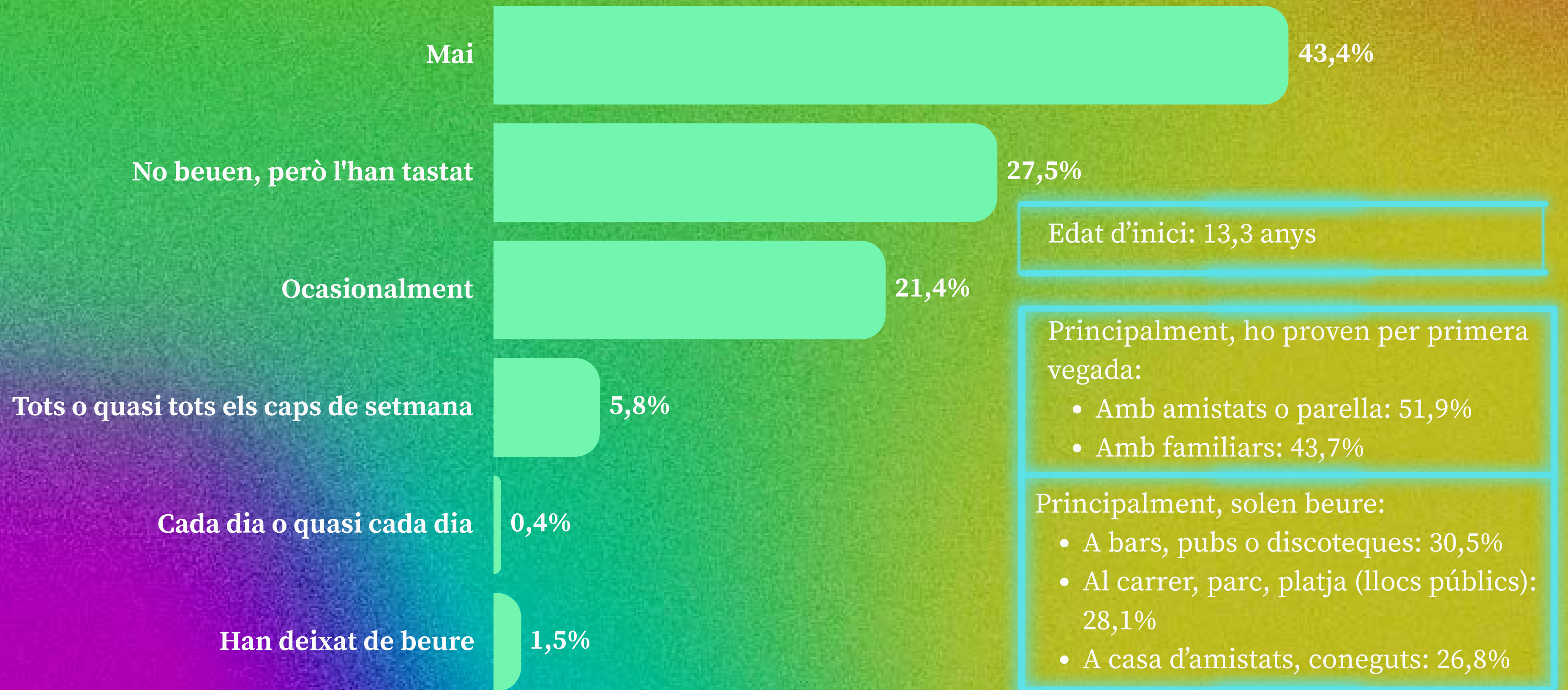
Consum de begudes energètiques barrejades amb alcohol en els últims 30 dies



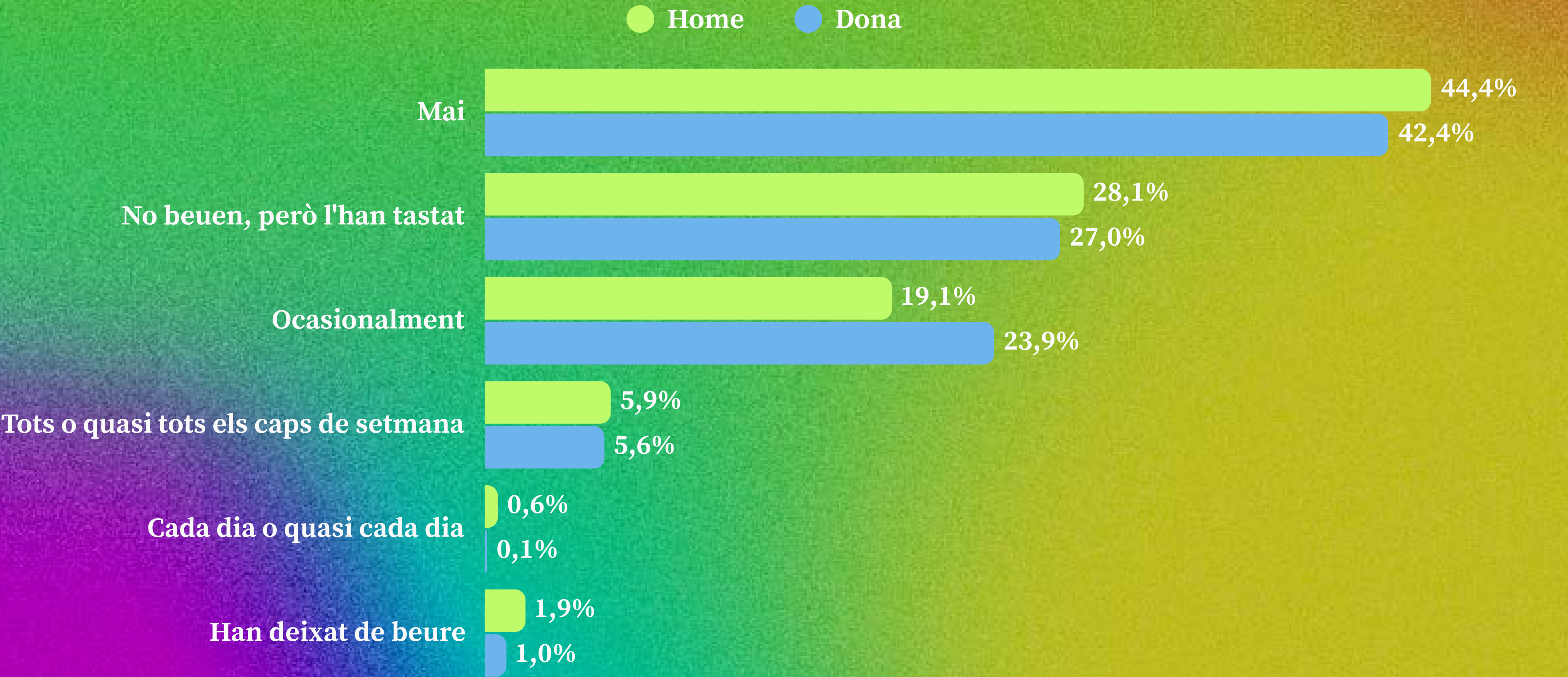
CONCLUSIONS

- La prevalença de consum és molt alta, i un 36% dels consumidors/es ho fan expressament pels seus efectes estimulants.
- La permissivitat sobre el consum per part de les famílies també és molt alta (63,6%). Serà interessant comparar, en pròxims estudis, si la prohibició de venda a menors d'edat per part del Govern Balear influeix en aquestes dades.
- S'observa una petita diferència per sexe, els homes consumeixen més que les dones (75% vs 69,4%)

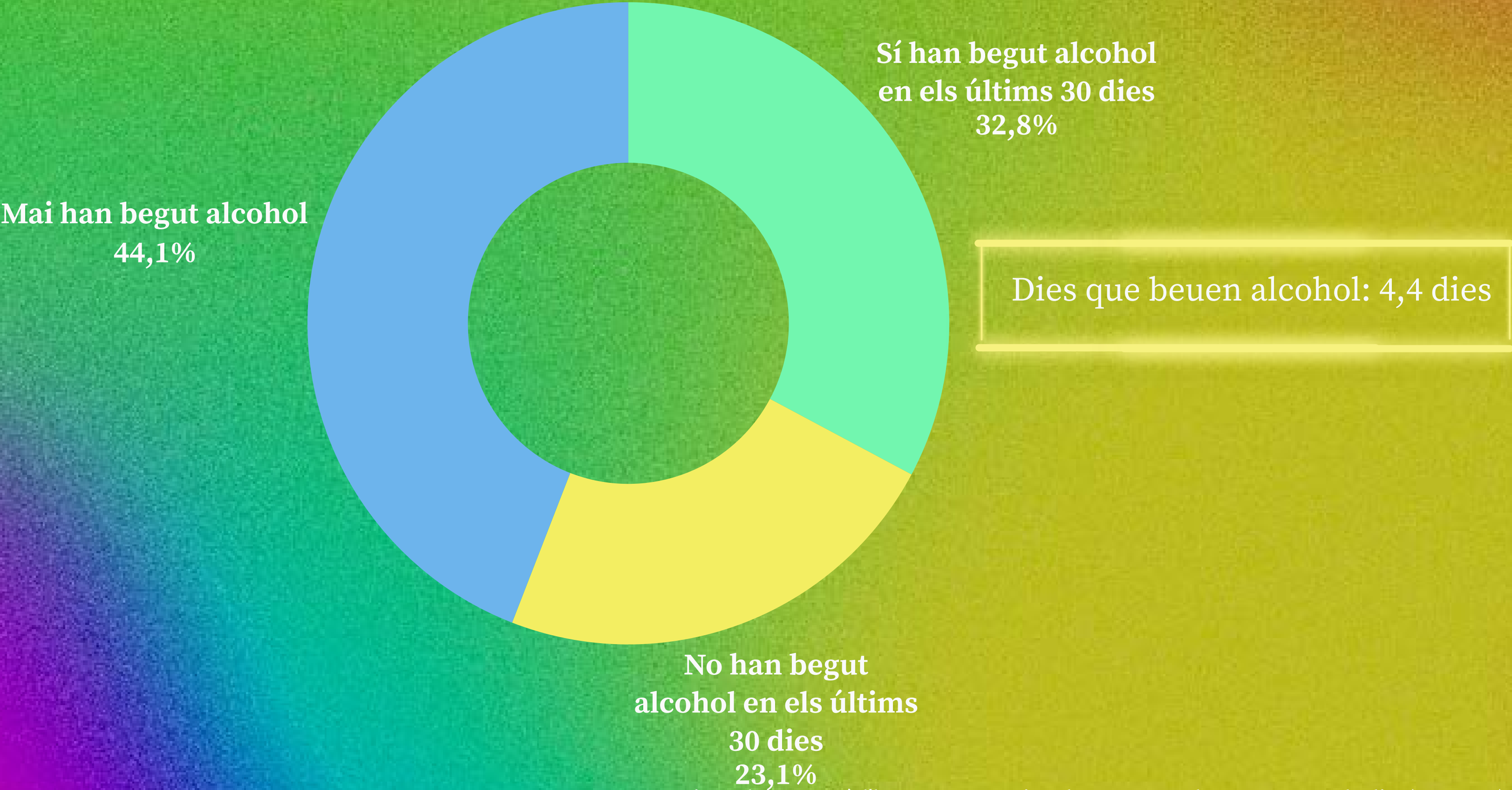
Alcohol



Consum d'alcohol per sexe



Consum d'alcohol en els últims 30 dies

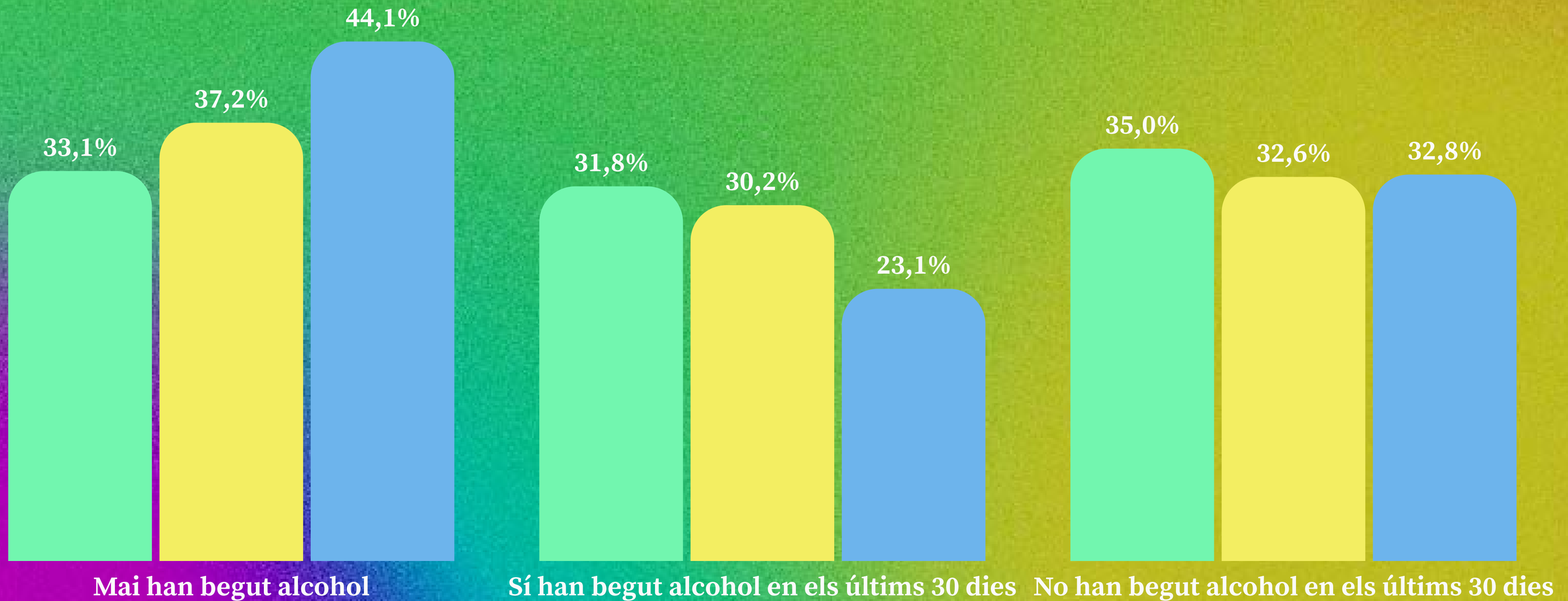


Comparativa prevalença de consum d'alcohol 2018-2022-2026



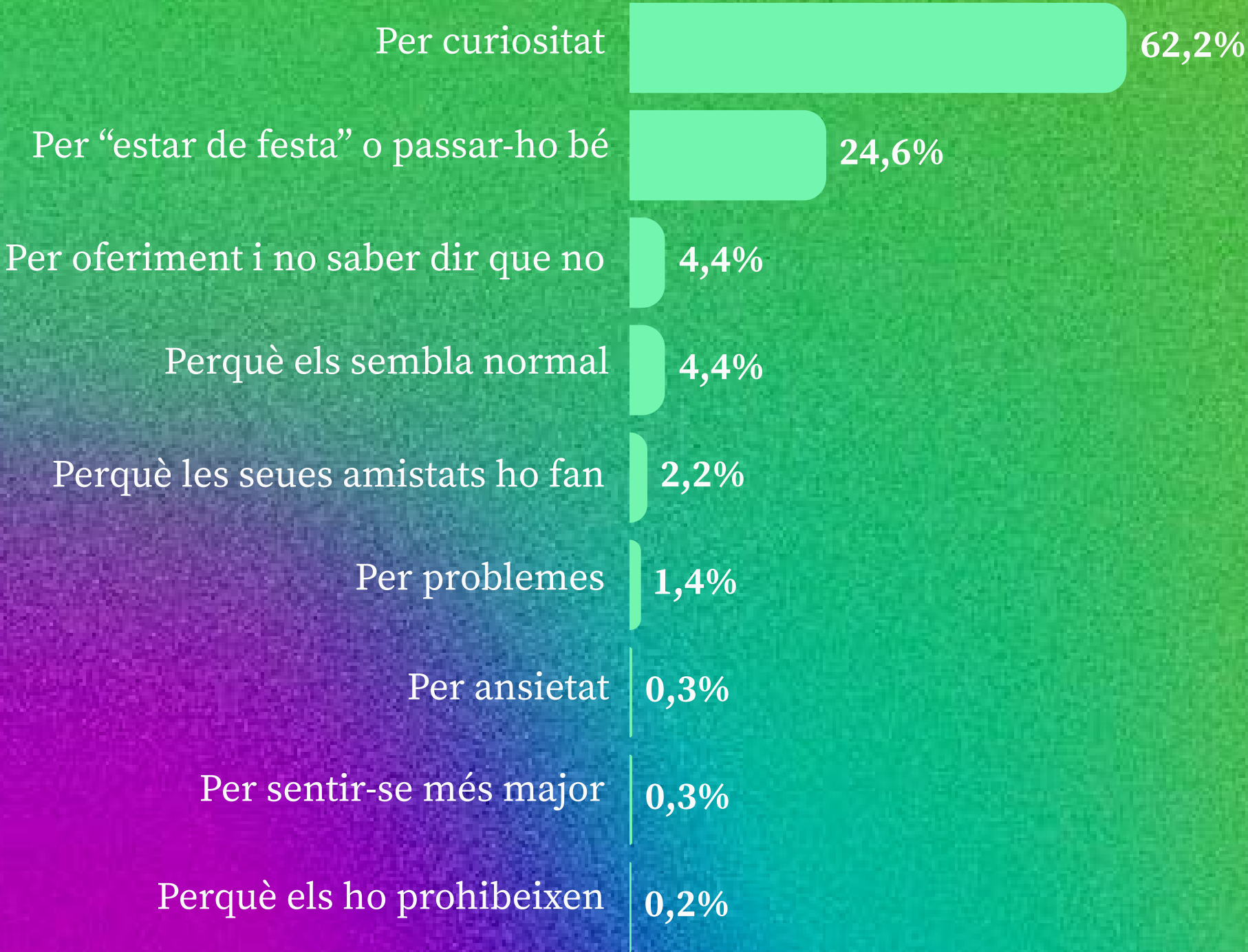
Comparativa consum d'alcohol en els últims 30 dies 2018-2022-2026

● 2018 ● 2022 ● 2026



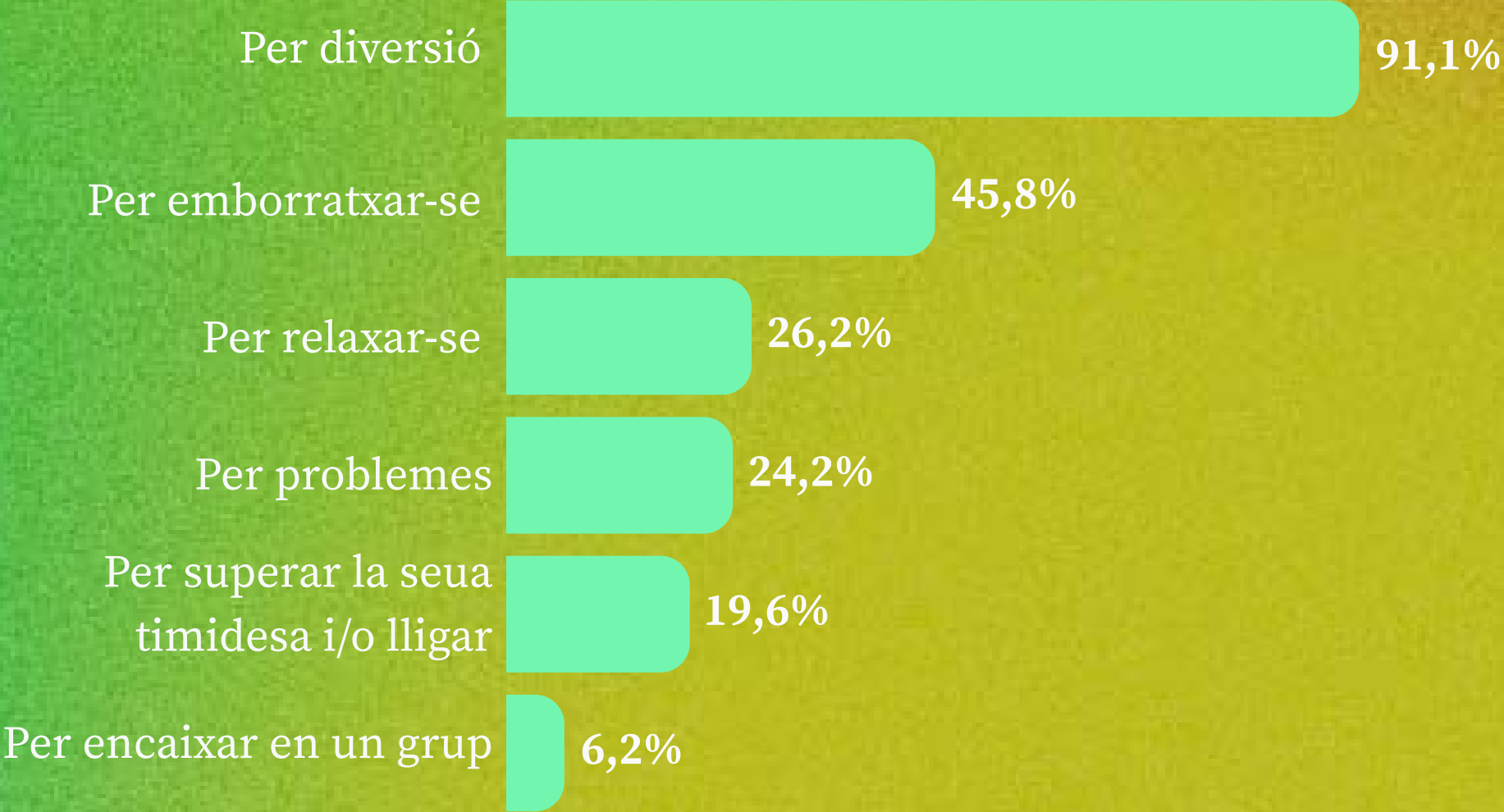
Motius principals per a beure alcohol...

...la primera vegada:



Base: no beuen però l’han tastat - ocasionalment - caps de setmana - cada dia - han deixat de beure (n = 1761)

...habitualment:

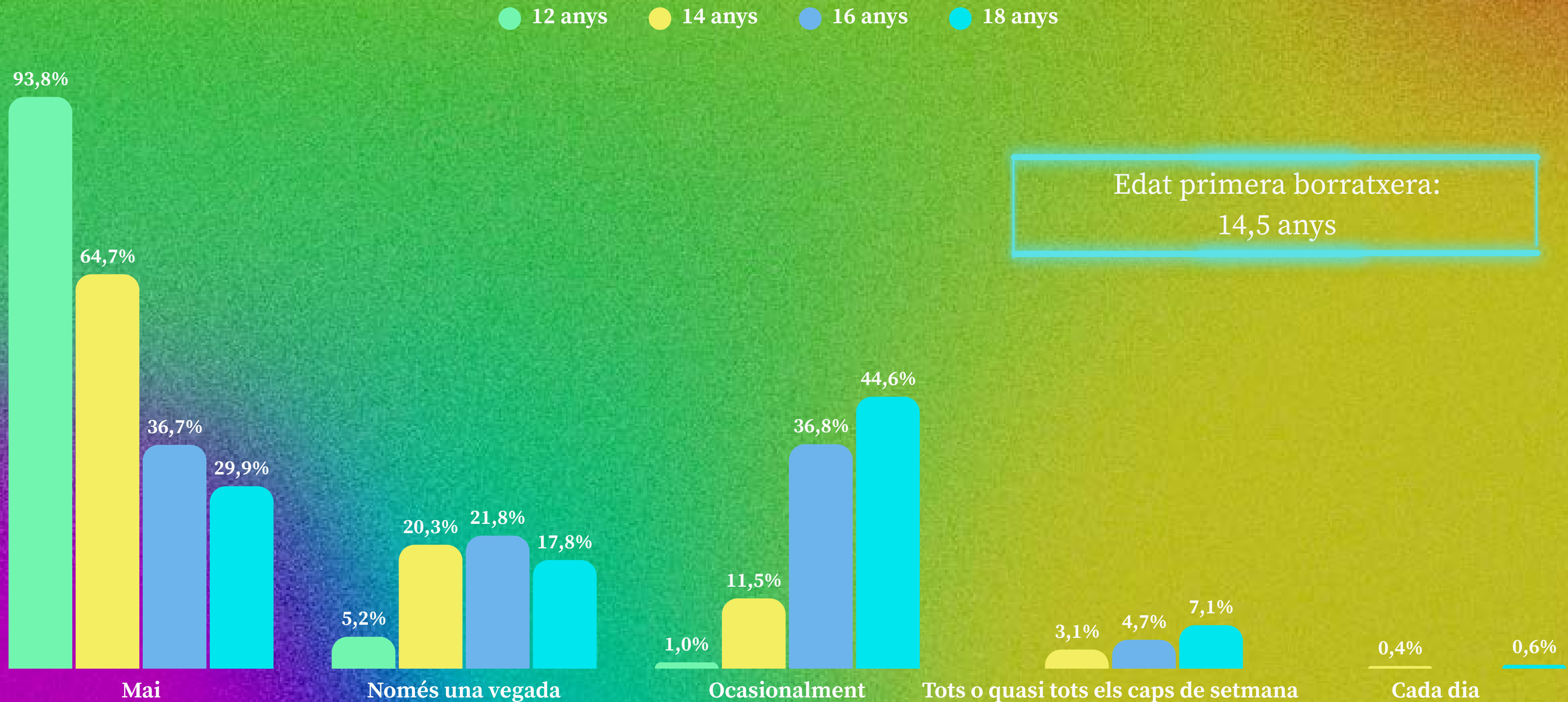


Base: ocasionalment - caps de setmana - cada dia (n = 861)

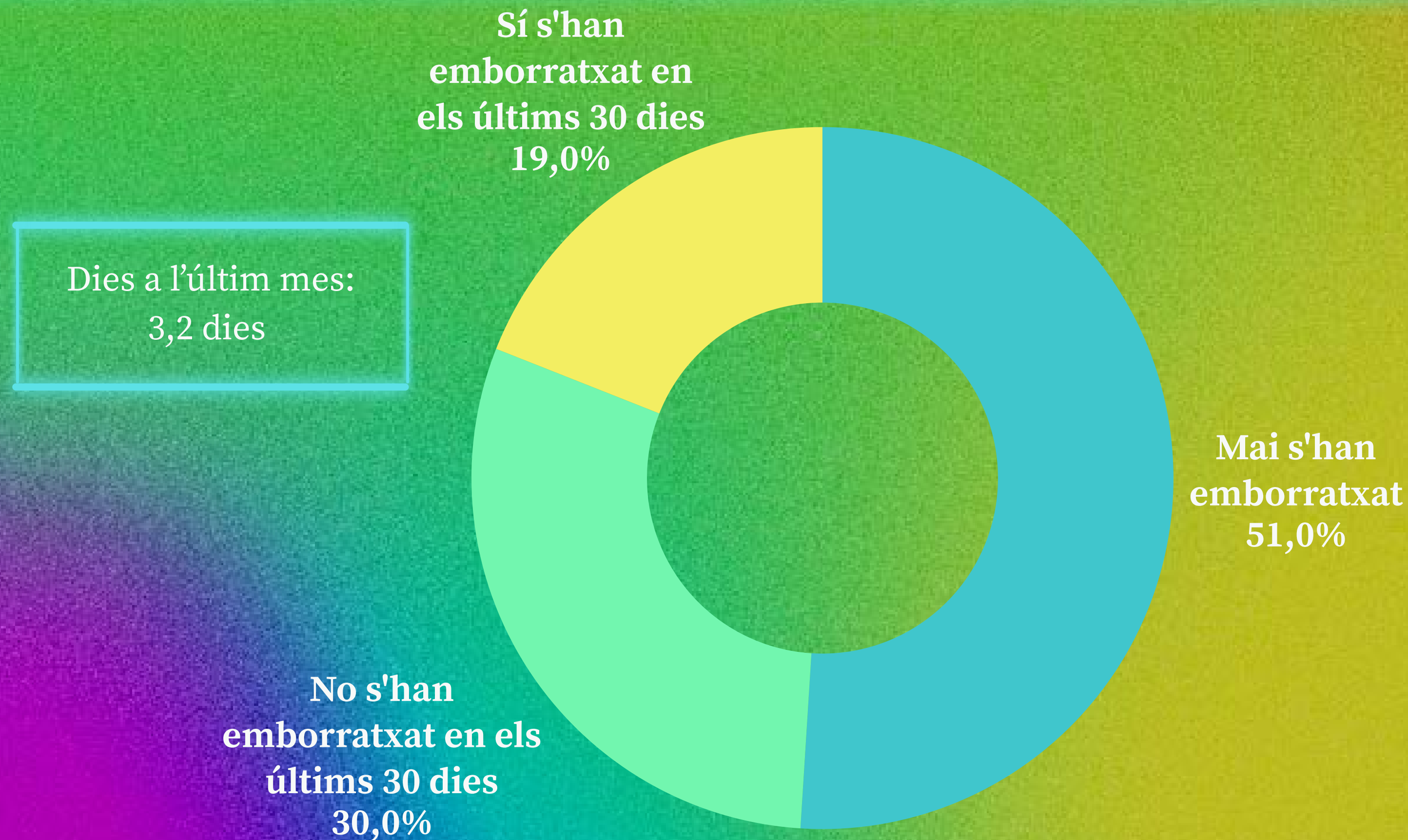
Freqüència de situacions de risc per consum d'alcohol

	ALGUNA VEGADA		SOVENT	
	HOME	DONA	HOME	DONA
L'endemà no recordaven el que havien fet	20%	26,6%	4,1%	4,1%
S'han posat agressius/ives	12,1%	9%	2,5%	1,5%
S'han vist embolicats/ades en una baralla	12%	6,9%	2,6%	0,7%
Han conduït o han pujat a un vehicle havent begut ells/es o el/la conductor/a	9%	7,8%	1,6%	0,8%
Han mantengut relacions sexuals sense protecció	7,6%	6,8%	3,9%	2,6%
Han estat amonestats/ades o detinguts/des per la policia	4,7%	2,5%	1,1%	0,3%
Han patit un coma etílic	3,3%	3,1%	0,7%	0,6%

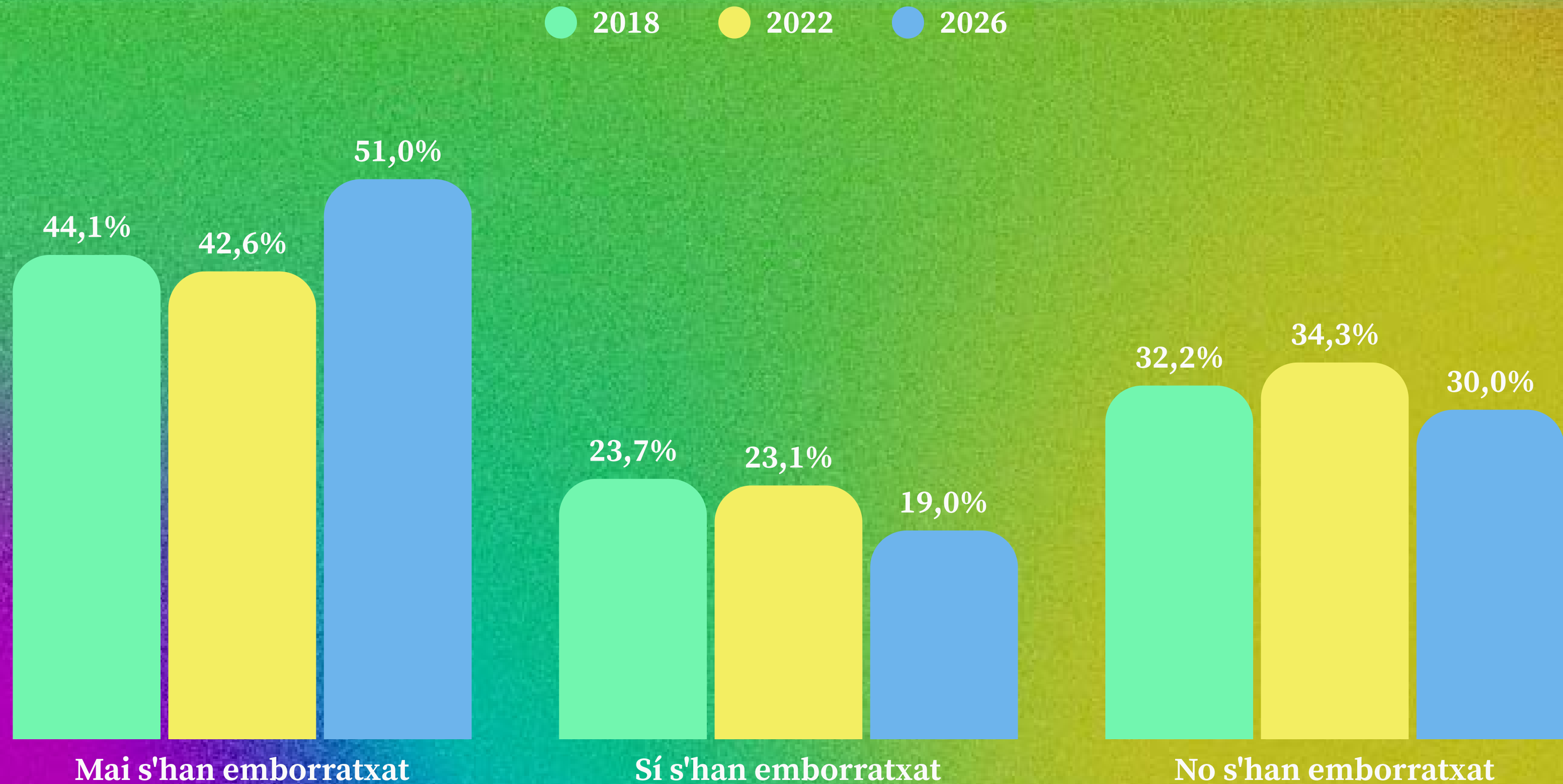
Prevalença de borratxeres per edat



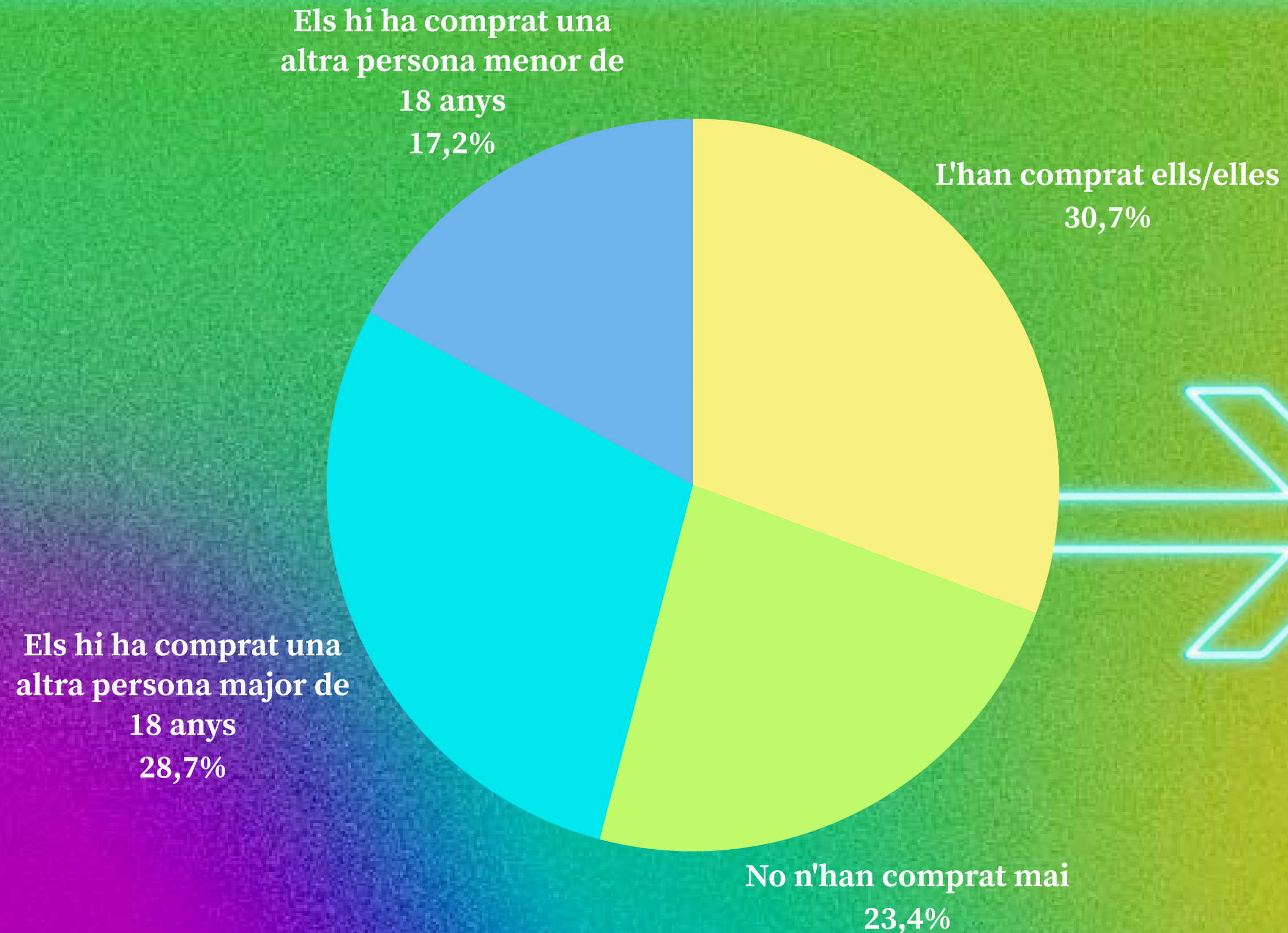
Borratxeres en els últims 30 dies



Comparativa prevalença de borratxeres en els últims 30 dies 2018-2022-2026



Manera més freqüent en que han comprat alcohol els menors d'edat



On ho han comprat?

Supermercats

58,9%

Petites botigues d'alimentació

57,6%

Bars /discoteques

46,3%

Bodegues/licorereries

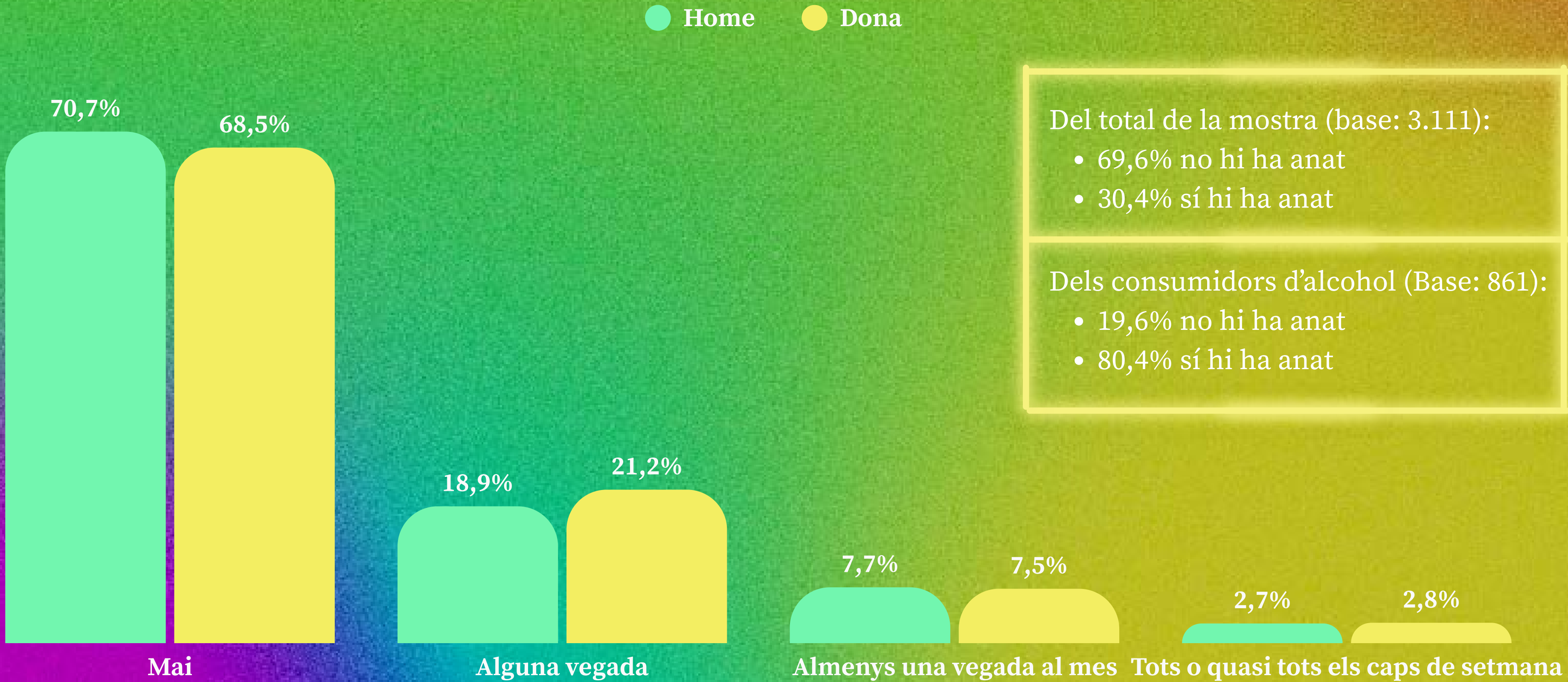
15,7%

Gasolineres

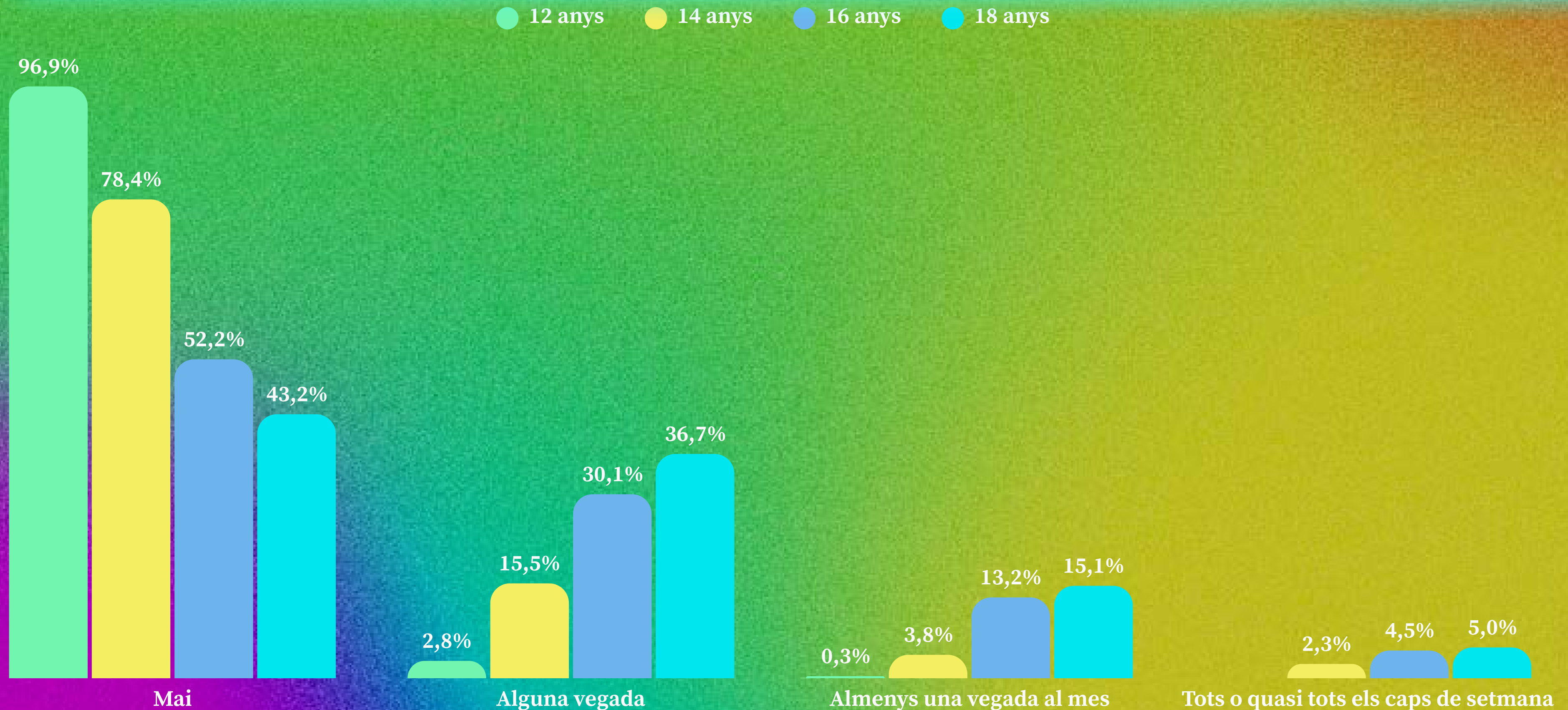
10,5%

Un altre lloc

15,7%

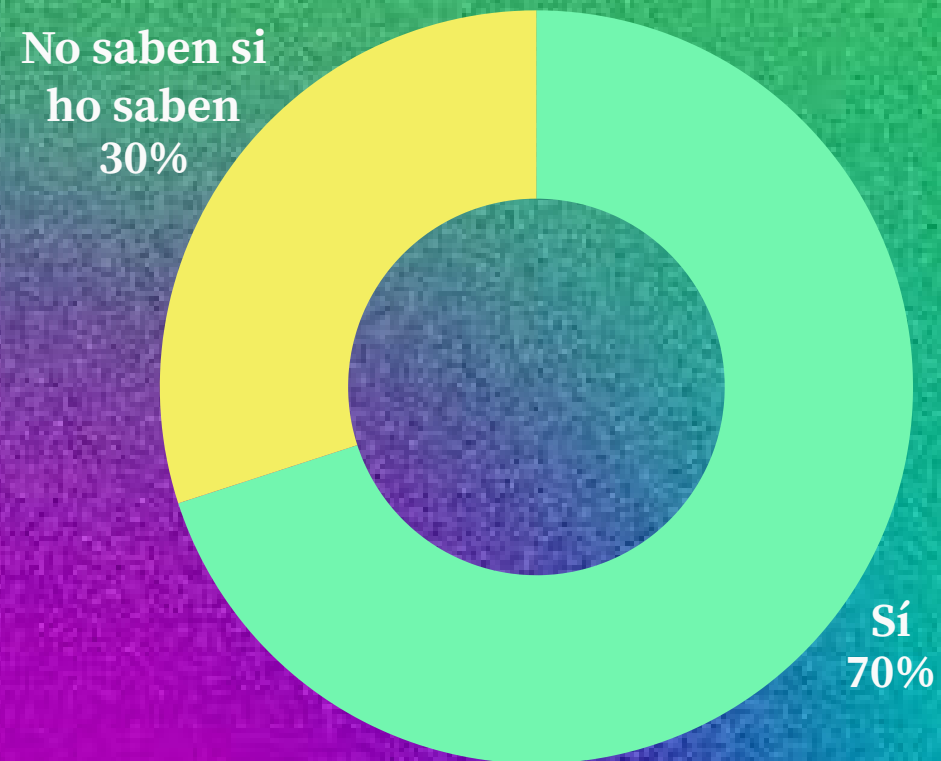


Anar de “botellón”: per edat

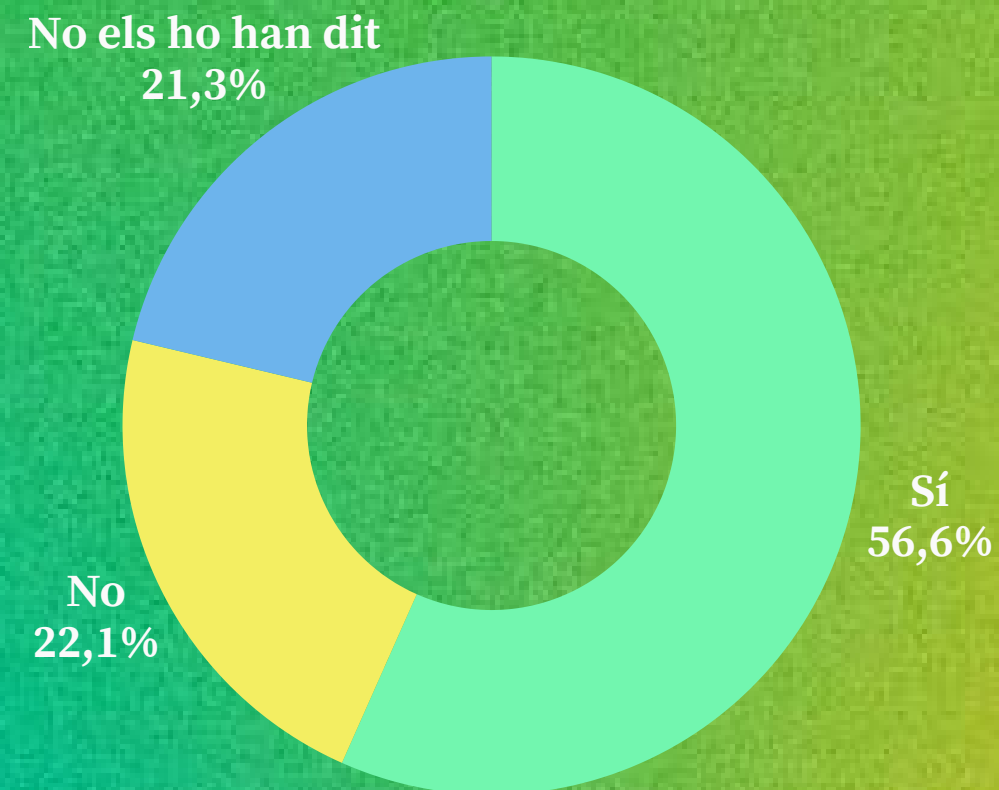


Segons l'alumnat que beu alcohol, els seus familiars...

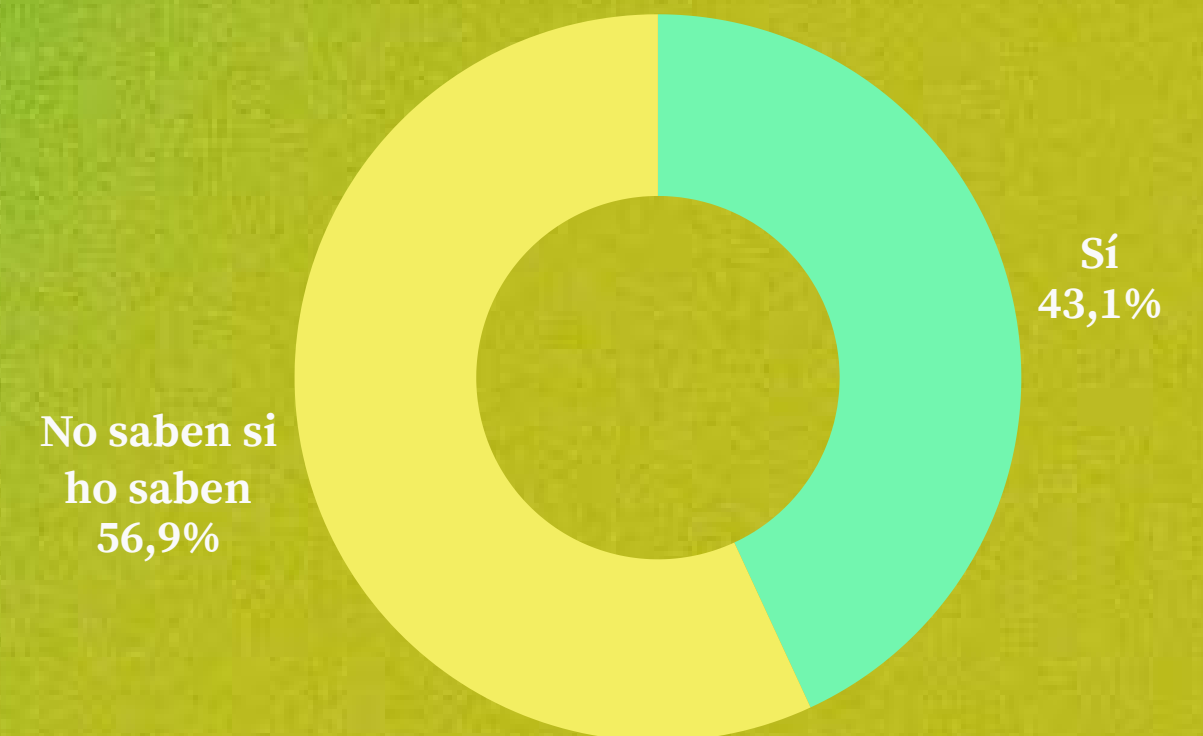
Saben que beuen?



Els deixen beure?



Saben quan s'han emborratxat?



Consum d'alcohol en les seues famílies

	Pare	Mare	Germà/ana
Alumnat que beu alcohol	67,2%	62,8%	35,9%
Alumnat que NO beu alcohol	46,9%	39,2%	12%

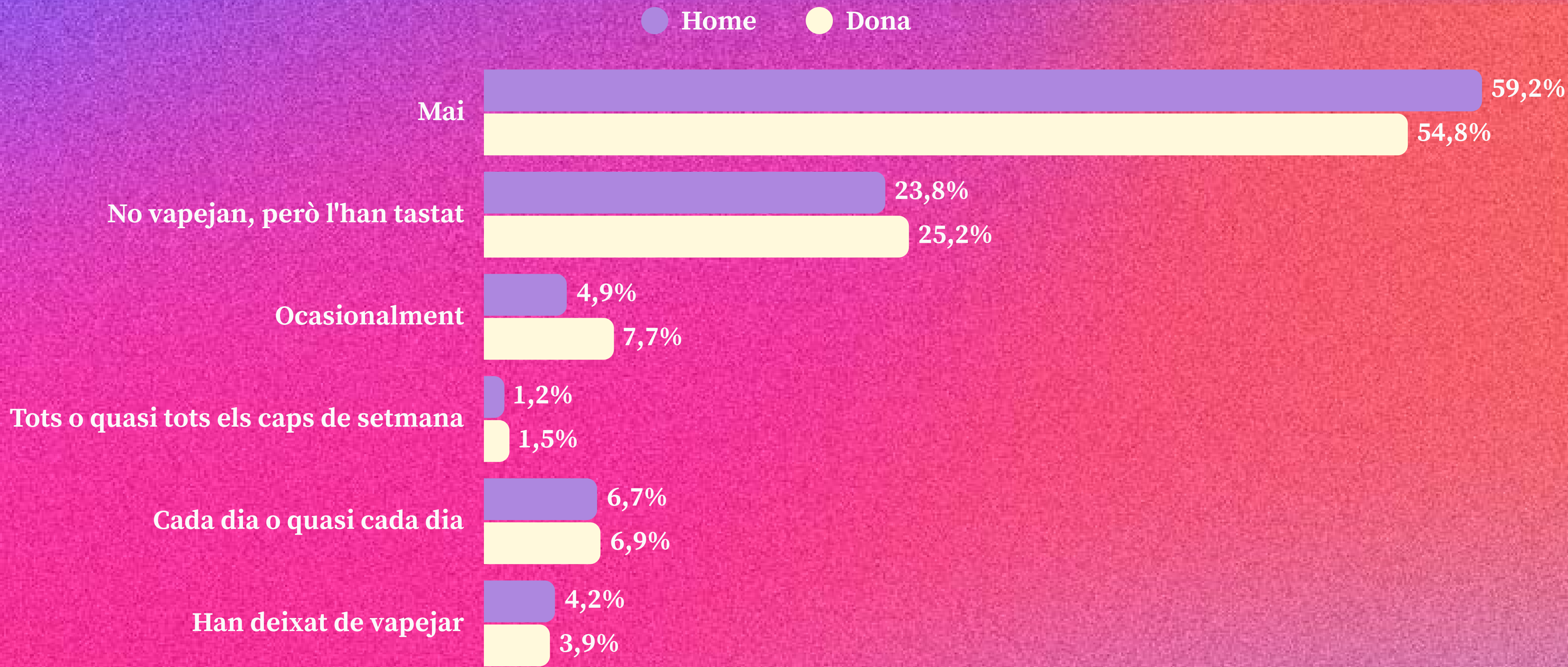
Base: ocasionalment - caps de setmana - cada dia (n = 861)
Base: alumnat que no beu (n= 1.350)

- Continua la tendència descendent respecte als estudis anteriors, encara que segueix sent la substància d'ús recreatiu més consumida amb diferència (si exceptuam les begudes energètiques).
- L'inici en el consum continua donant-se principalment en l'àmbit familiar, i fins i tot la permissivitat per la seua part augmenta (56,6% enfront de 51,9% en 2022). Entre l'alumnat consumidor, el consum familiar té un pes destacat. La edat d'inici (13,3) és inferior a la mitjana nacional (13,8).
- En el 50% dels casos, l'alcohol va ser comprat pel mateix/a consumidor/a o per una altra persona menor d'edat.
- Encara que continua havent-hi un nombre significatiu de consumidors/es que acudeixen a botellons, la prevalença de borratxeres ha disminuït.

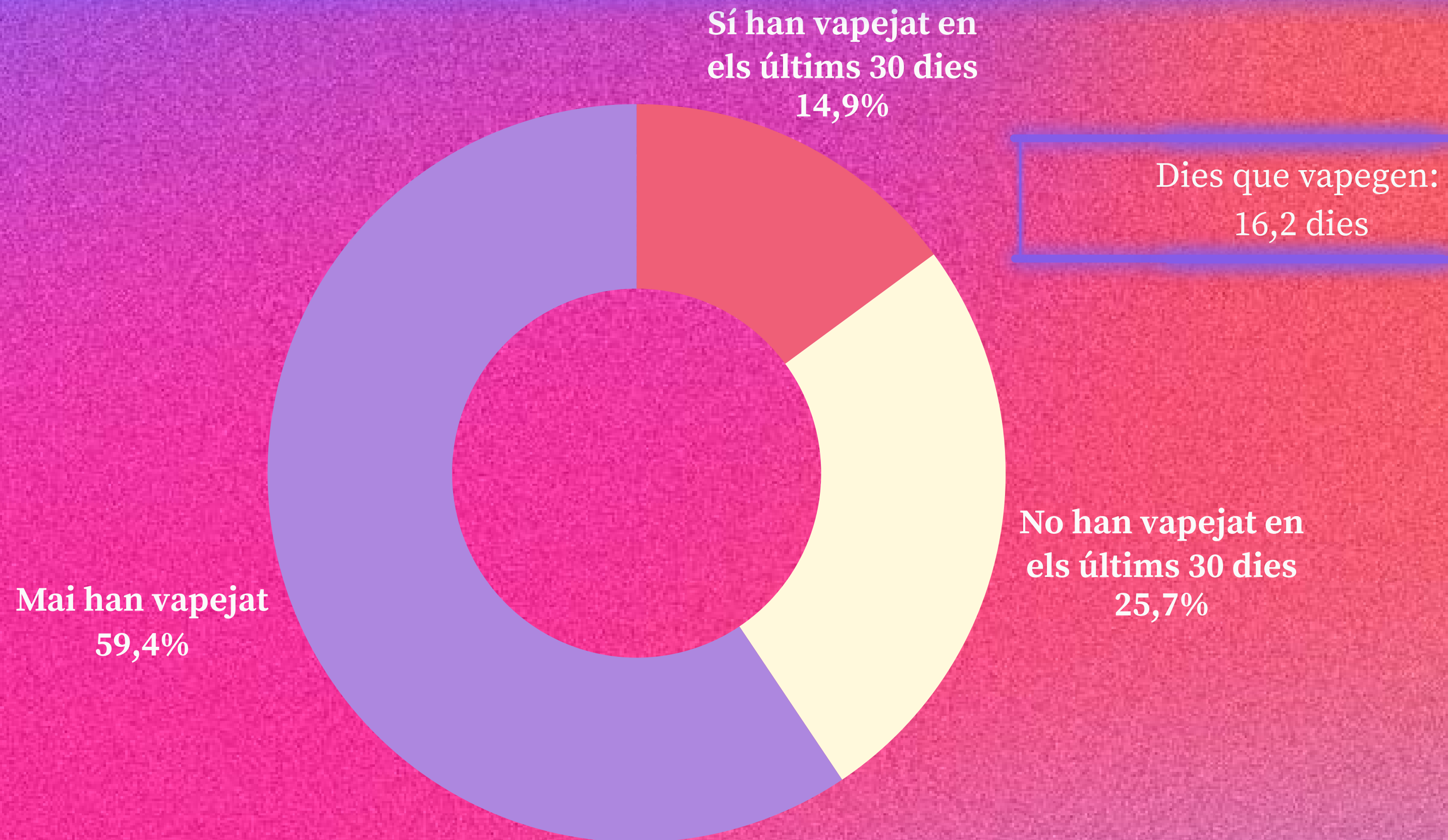
Vàpers



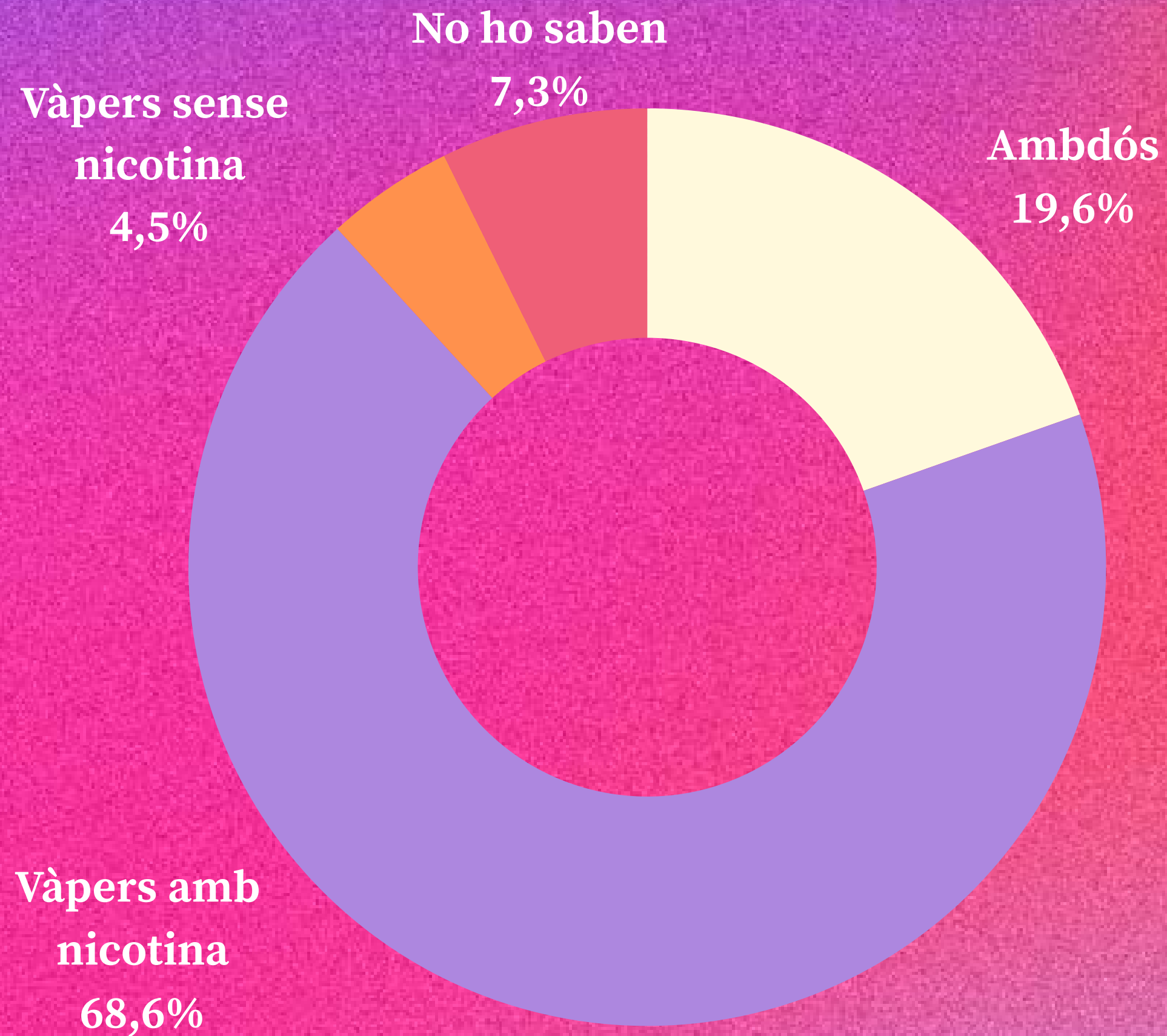
Consum de vàpers per sexe



Consum de vàpers en els últims 30 dies



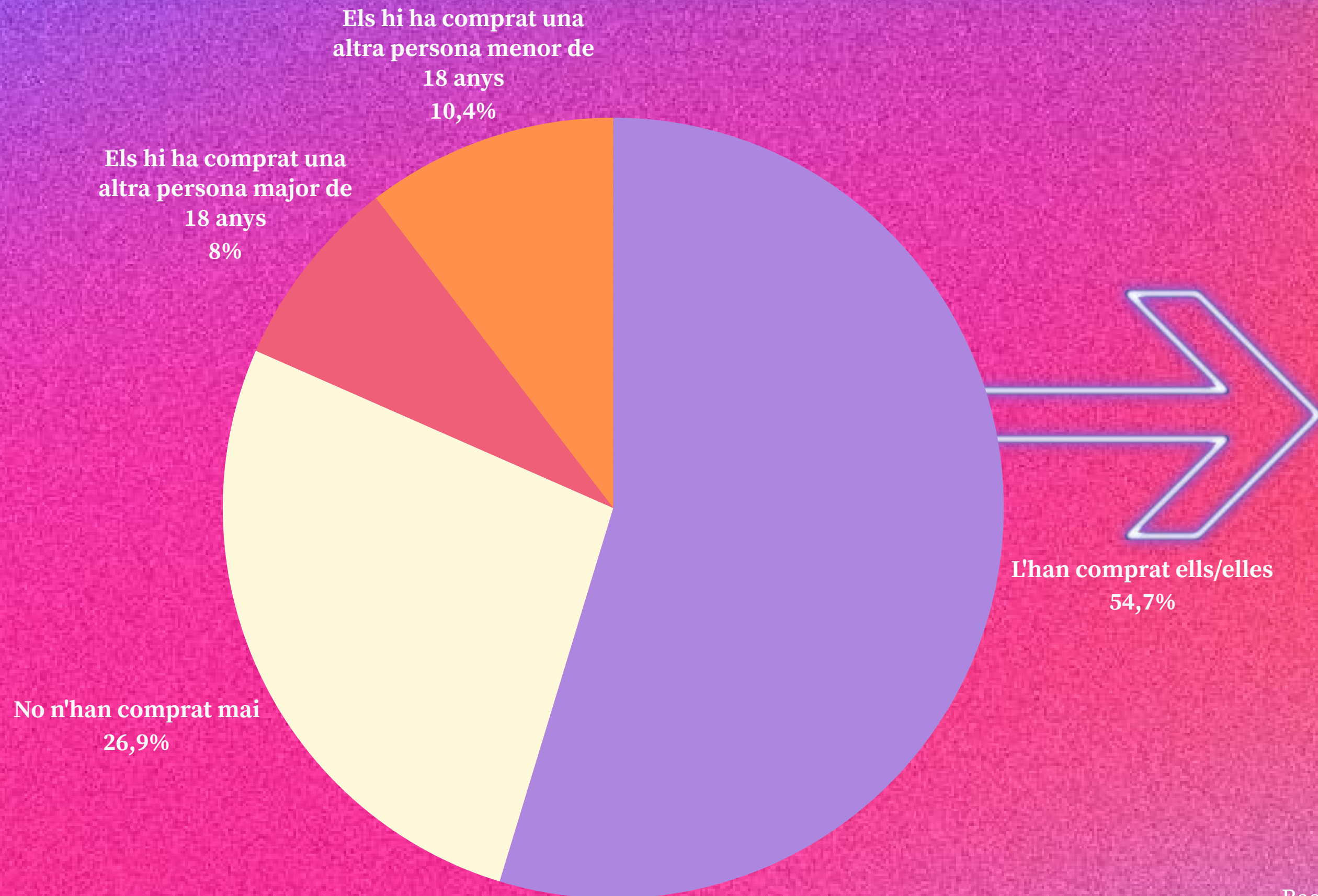
Tipus de vàpers que consumeixen



Motius principals per a vapejar per primera vegada



Manera més freqüent en que han comprat vàpers els menors d'edat



On ho han comprat?

Perfils d'Instagram

63,2%

Supermercats/basars

25,4%

Internet

13,6%

Estancs

11,8%

Bars/restaurants

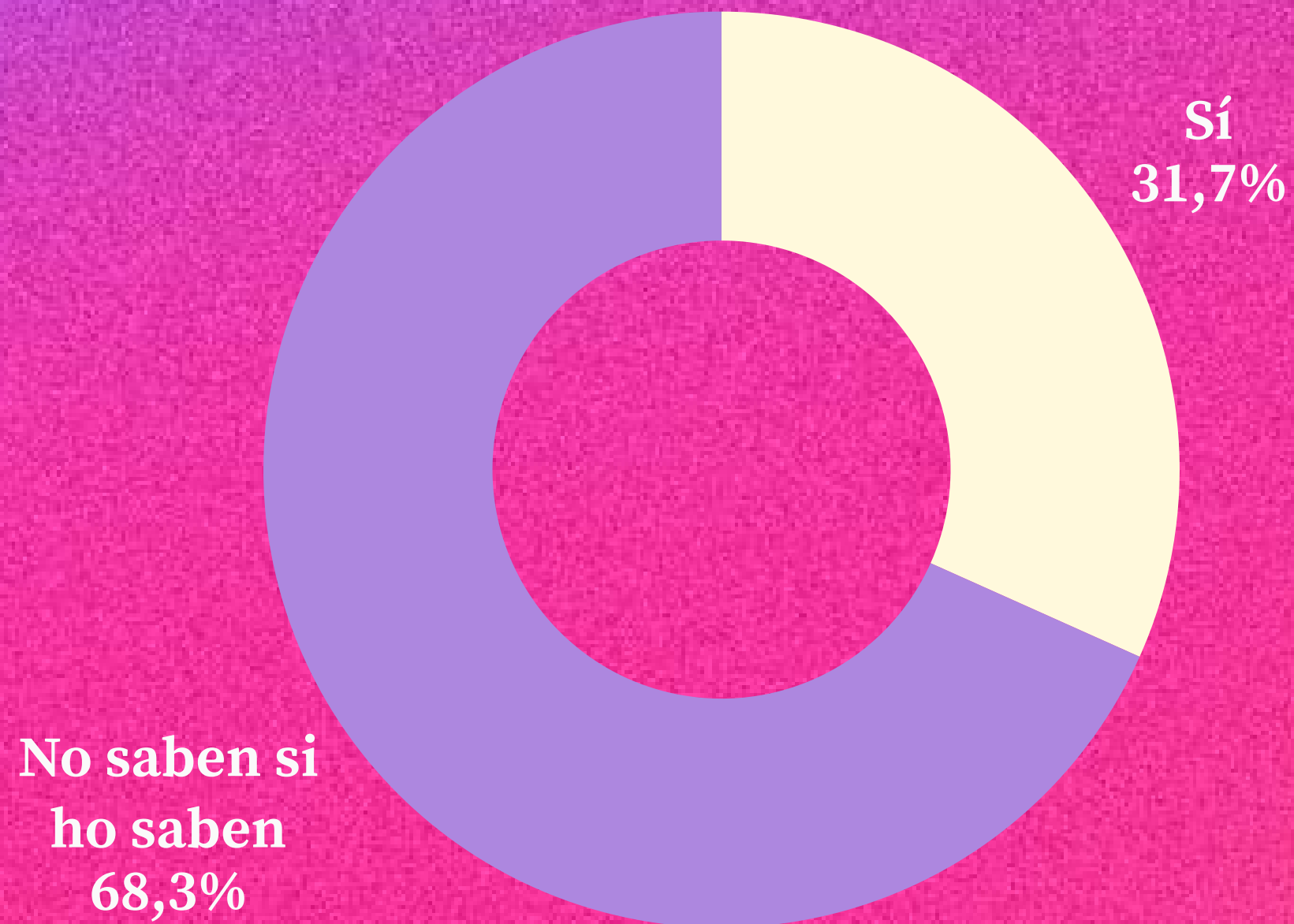
2,3%

Gasolineres

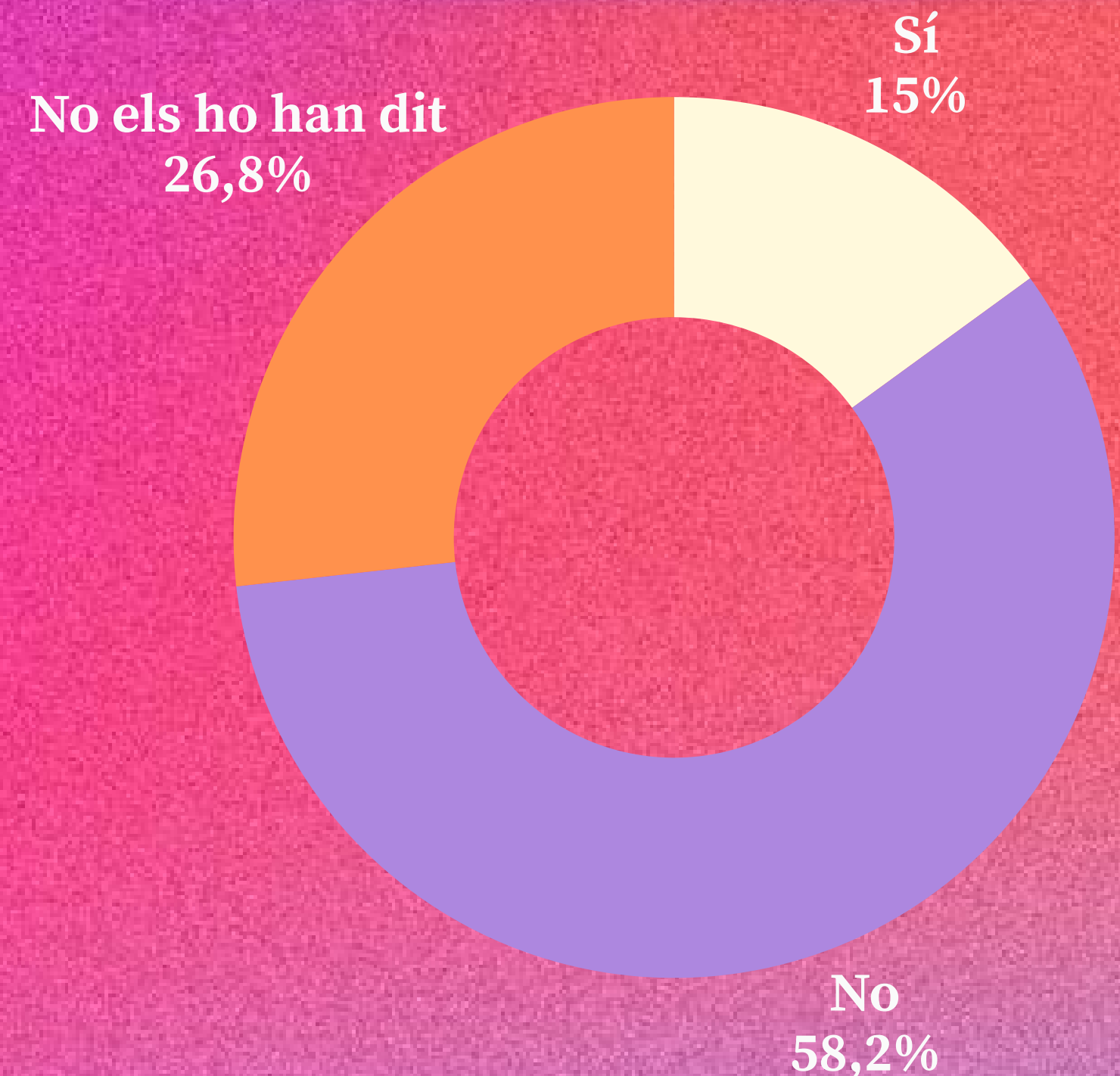
1,8%

Segons l'alumnat que vapeja, els seus familiars...

Saben que vapegen?



Els deixen vapejar?



Base: ocasionalment - caps de setmana - cada dia (n = 448)

Consum de vàpers en les seues famílies

	Pare	Mare	Germà/ana
Alumnat que vapeja	8%	7,8%	22,5%
Alumnat que NO vapeja	2,9%	2,8%	4,3%

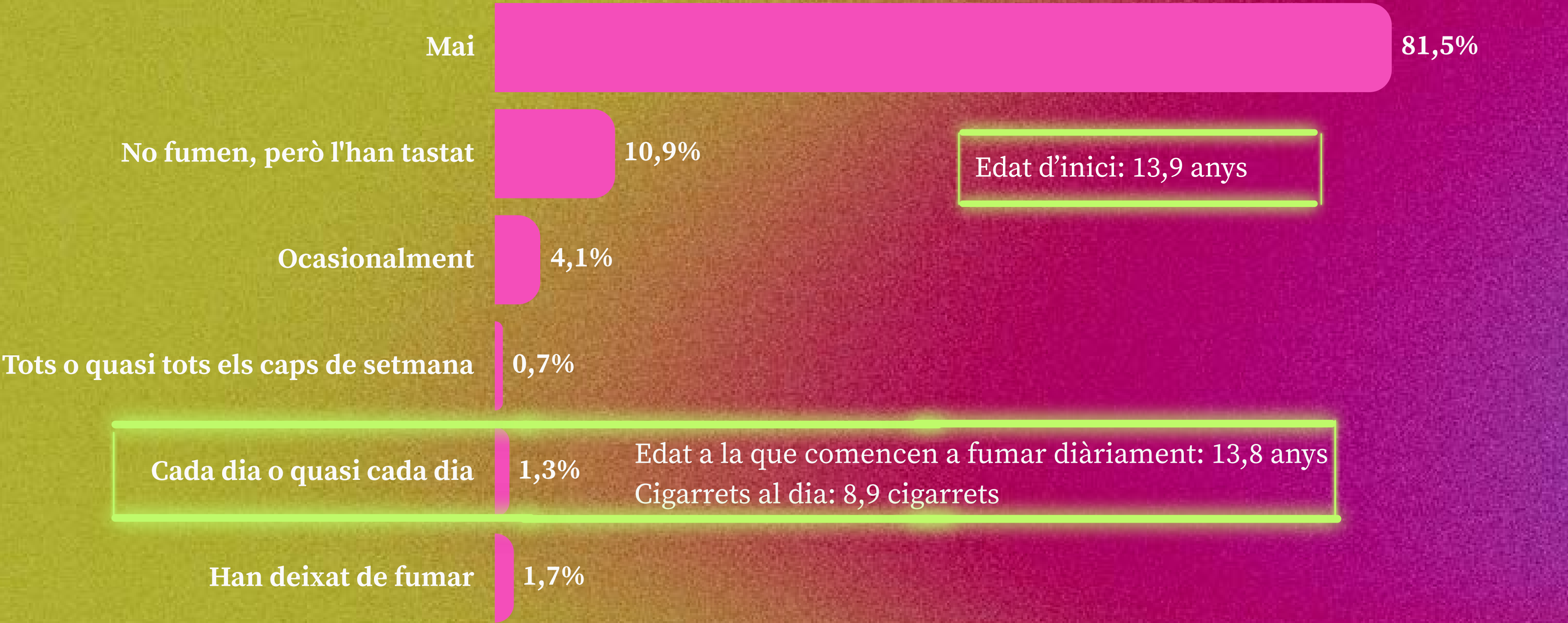
Base: ocasionalment - caps de setmana - cada dia (n = 448)

Base: alumnat que no vapeja (n = 1.776)

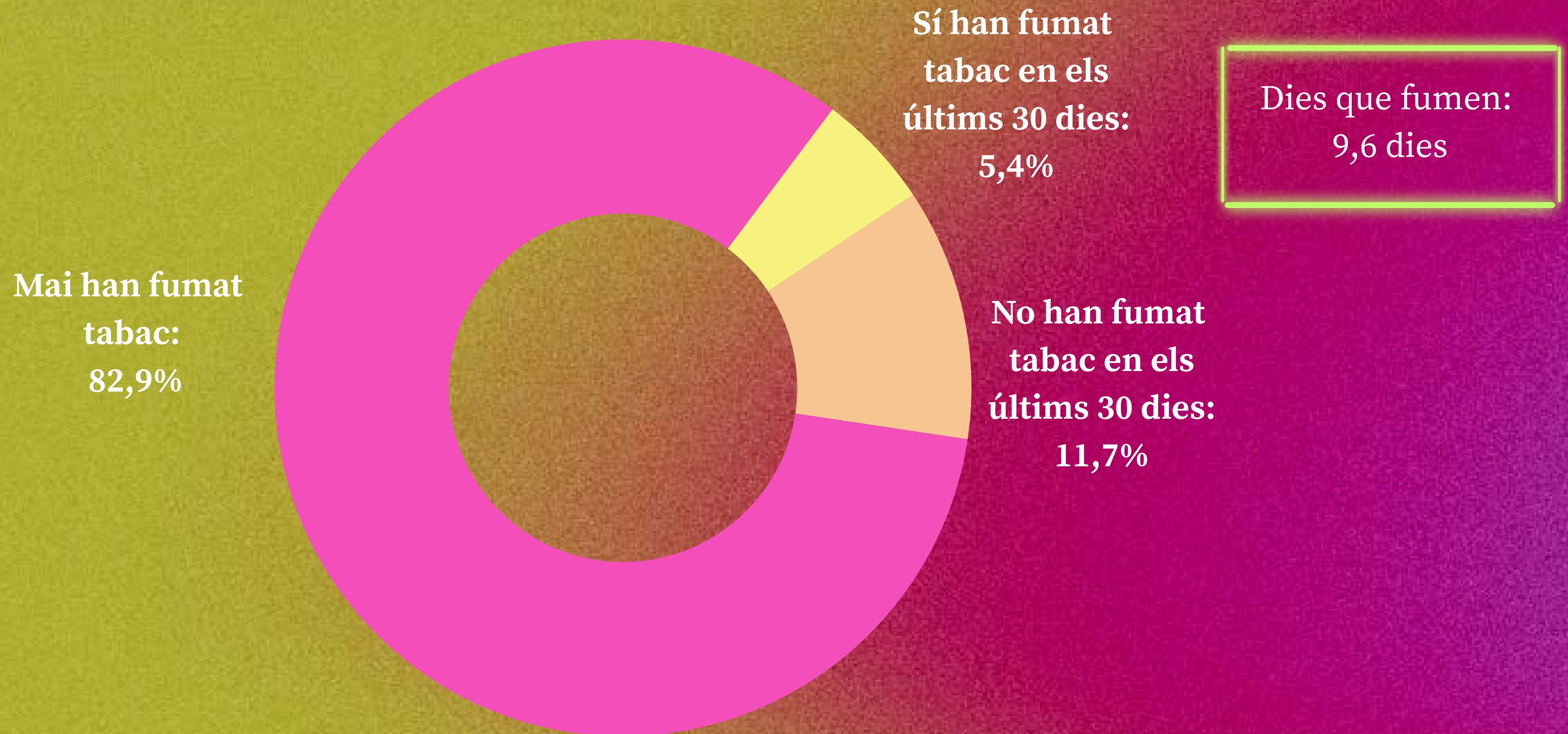
- Ha passat a ser la tercera substància en prevalences de consum, sobrepassant àmpliament a tabac i cànnabis.
- La gran majoria de consumidors/es utilitzen vàpers amb nicotina.
- Els adquireixen principalment per Internet, i s'observa també facilitat d'accés en comerços, encara sent menors d'edat.
- El consum és més freqüent entre les dones i es relaciona amb el consum de germans i germanes.

Tabac

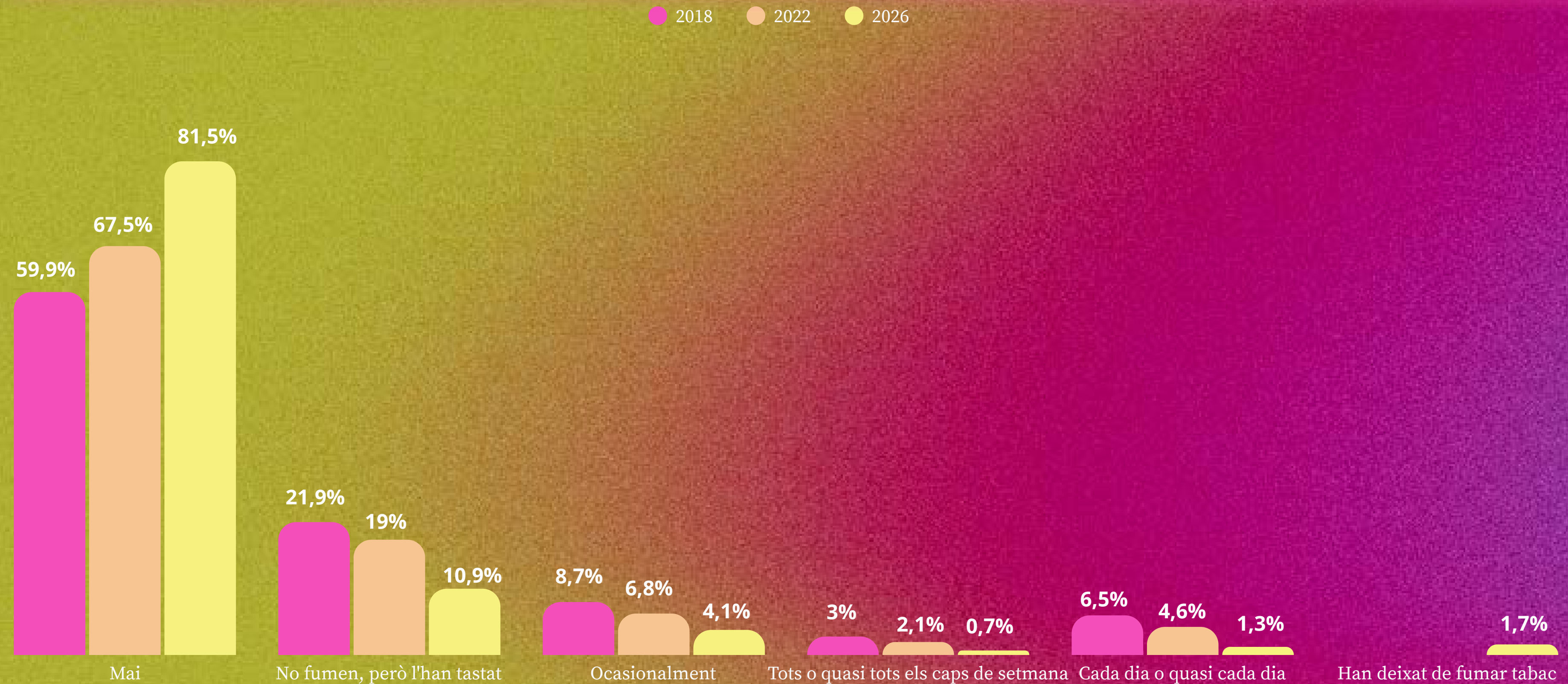
Consum de tabac



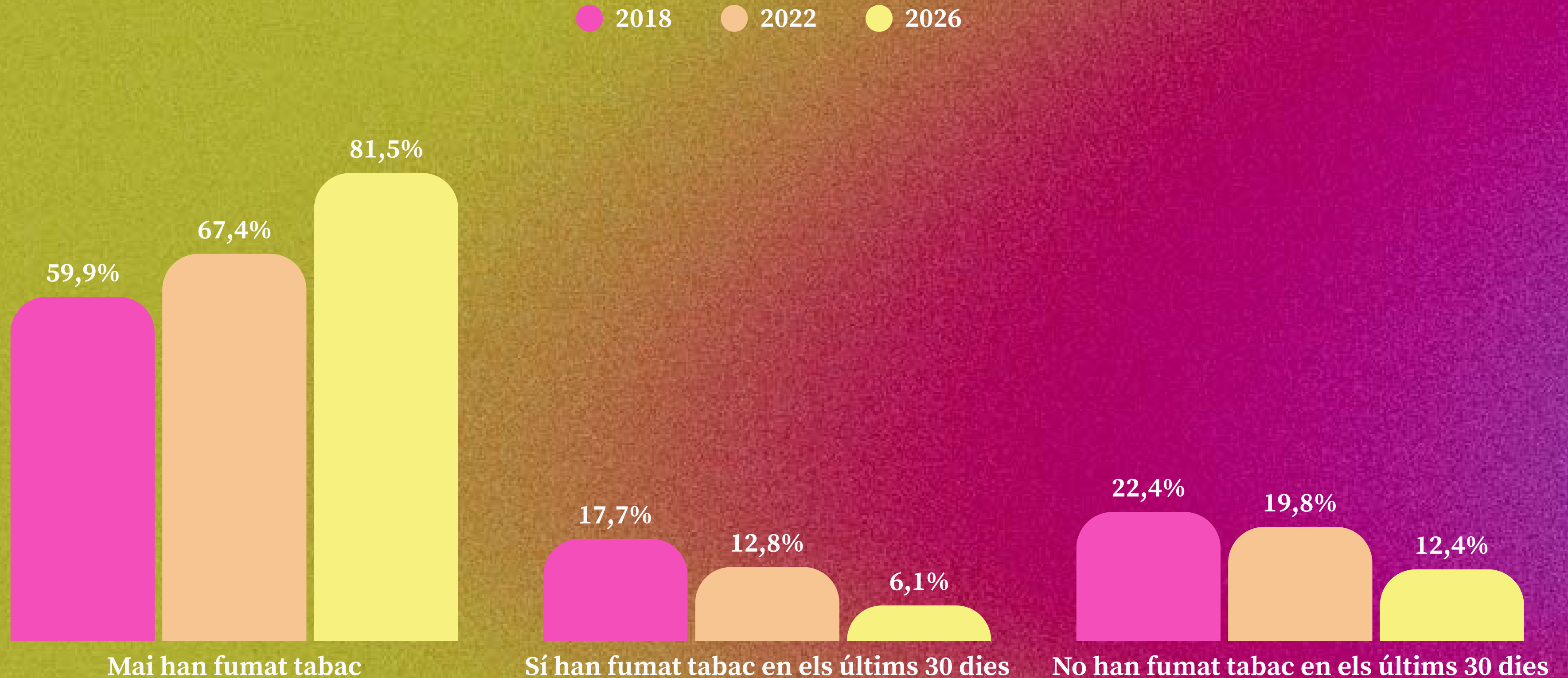
Consum de tabac en els últims 30 dies



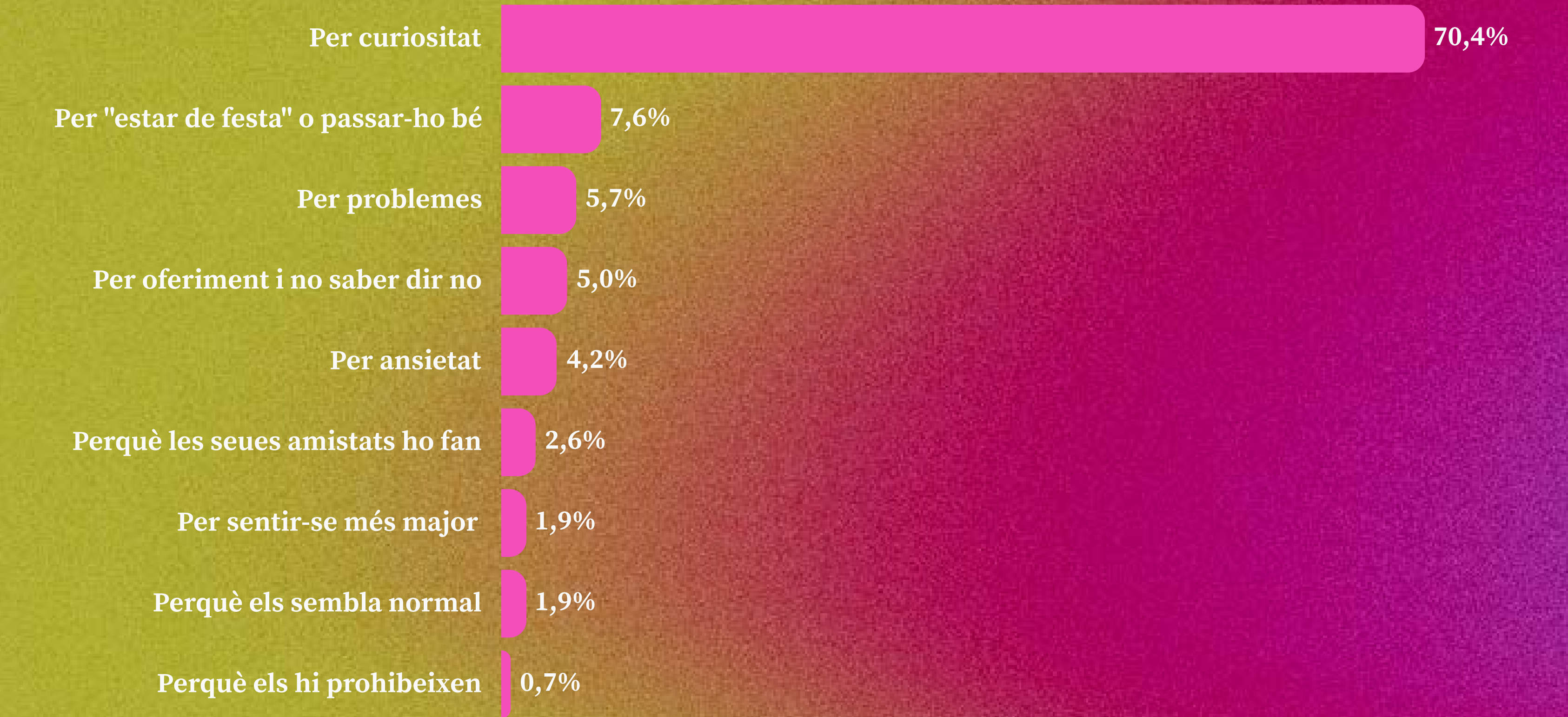
Comparativa prevalença de consum de tabac 2018-2022-2026



Comparativa consum de tabac en els últims 30 dies 2018-2022-2026

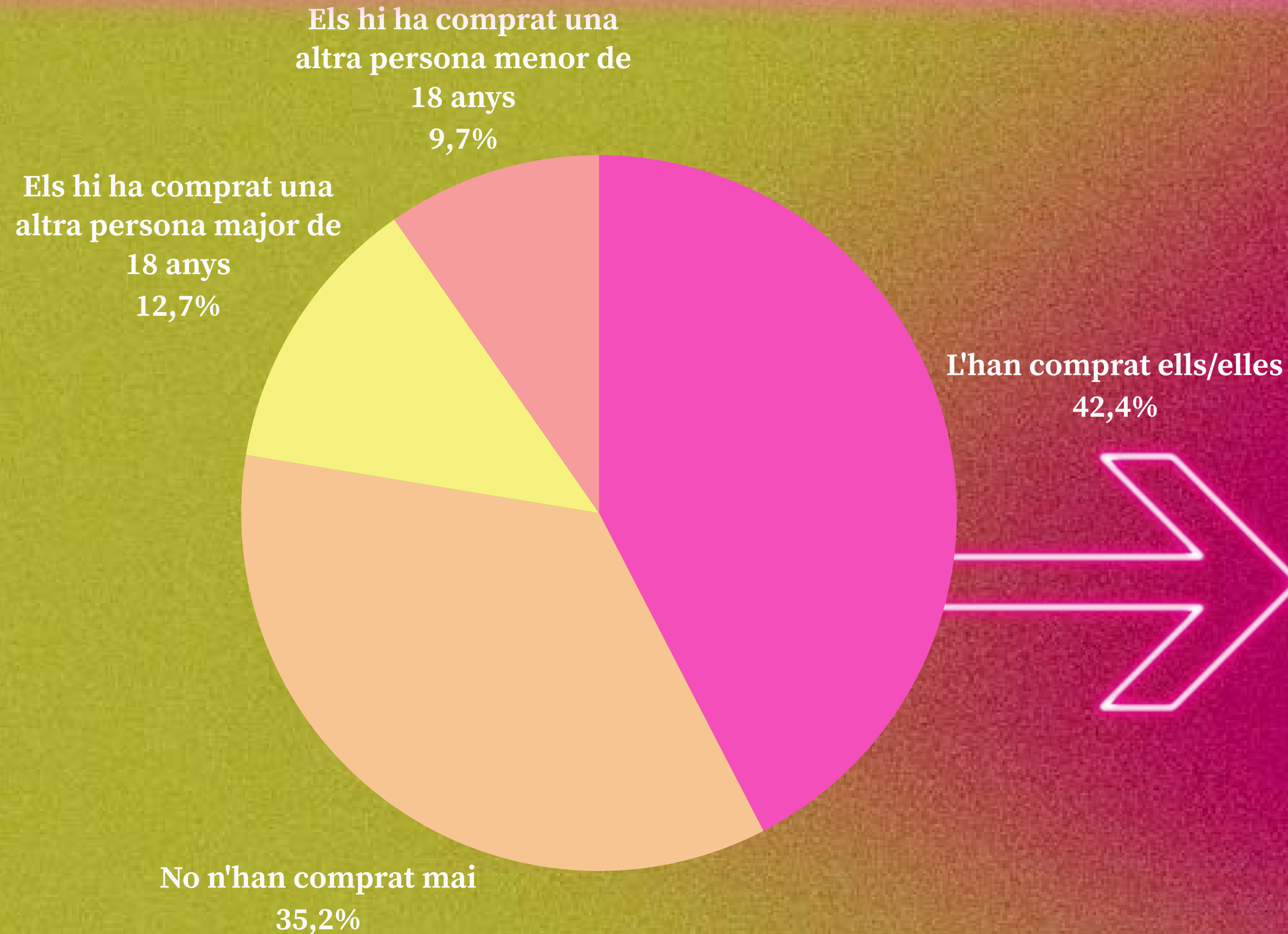


Motius principals per fumar tabac per primera vegada



Base: no fumen però l'han tastat - ocasionalment - caps de setmana - cada dia - han deixat de fumar (n = 577)

Manera més freqüent en que han comprat tabac els menors d'edat



On ho han comprat?

Estancs

60%

Bars/restaurants

4,3%

Gasolineres

15,7%

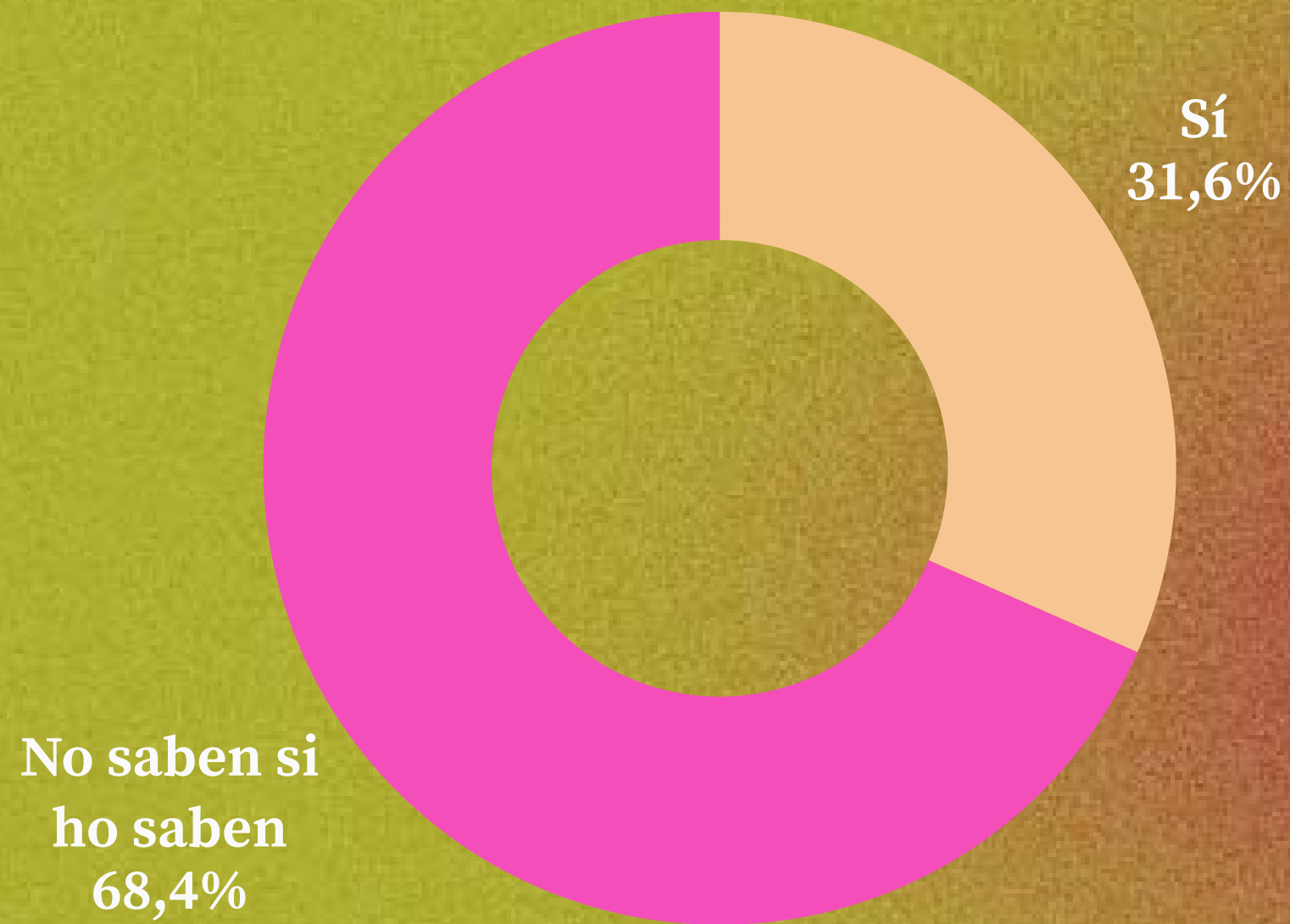
Un altre lloc

31,4%

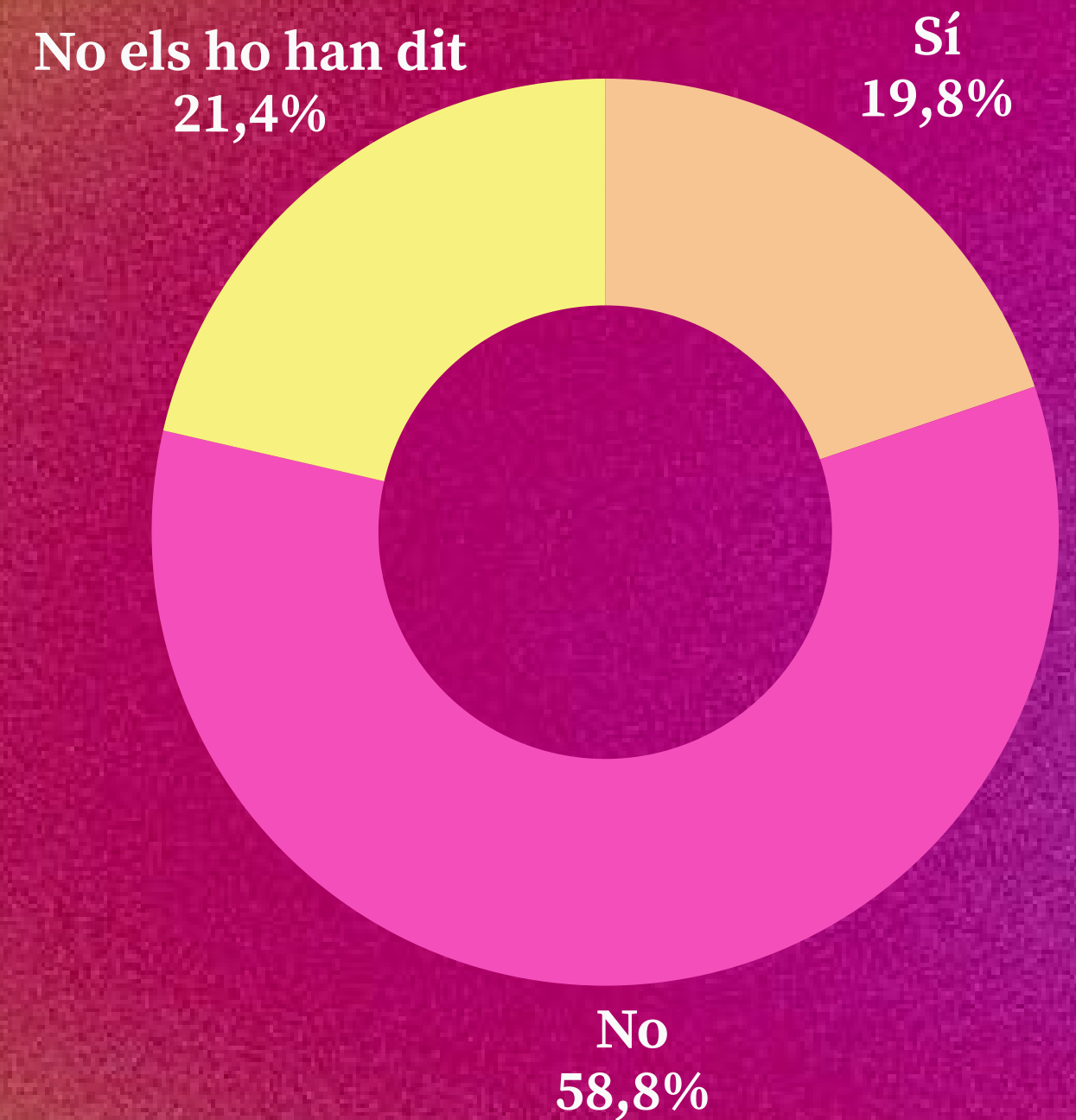
Base: ocasionalment - caps de setmana - cada dia (n = 187)

Segons l'alumnat fumador, els seus familiars...

Saben que fumen tabac?



Els deixen fumar tabac?



Base: ocasionalment - caps de setmana - cada dia (n = 187)

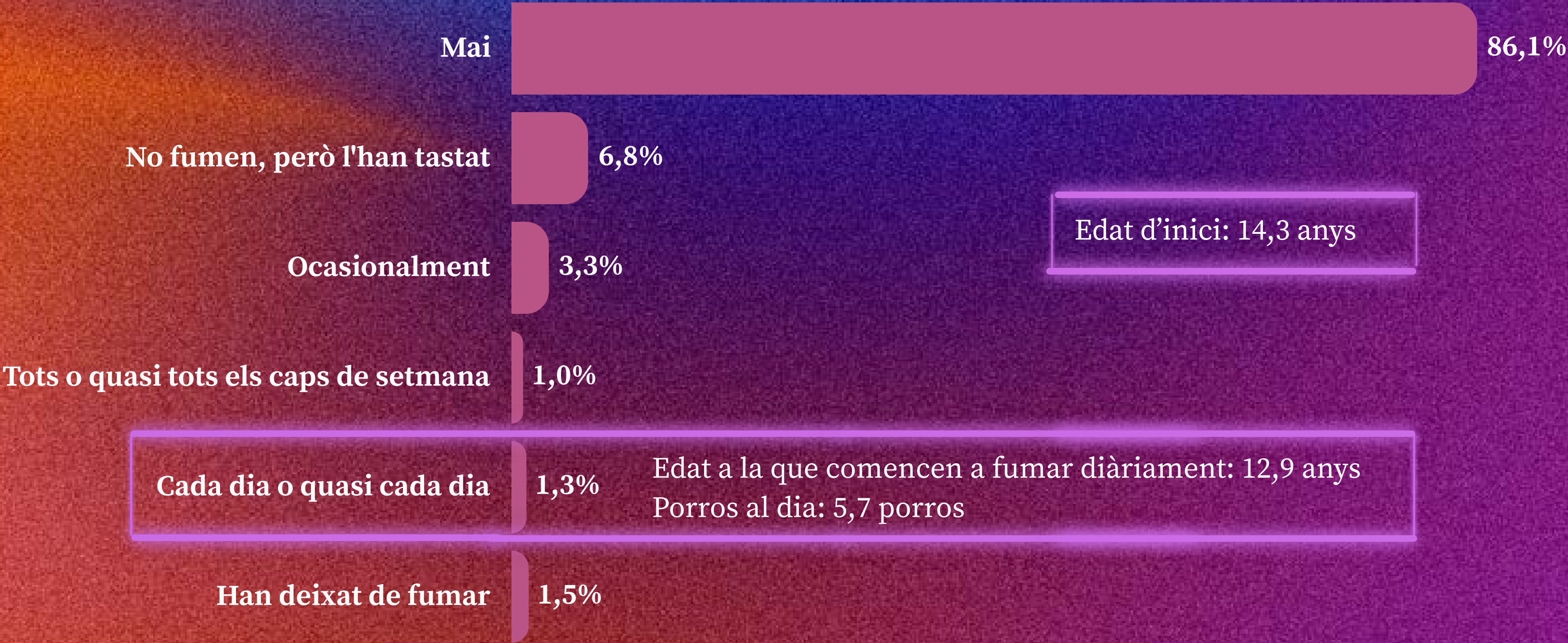
Consum de tabac en les seues famílies

	Pare	Mare	Germà/ana
Alumnat que fuma tabac	36,9%	36,9%	16%
Alumnat que NO fuma tabac	23,2%	15,8%	9%

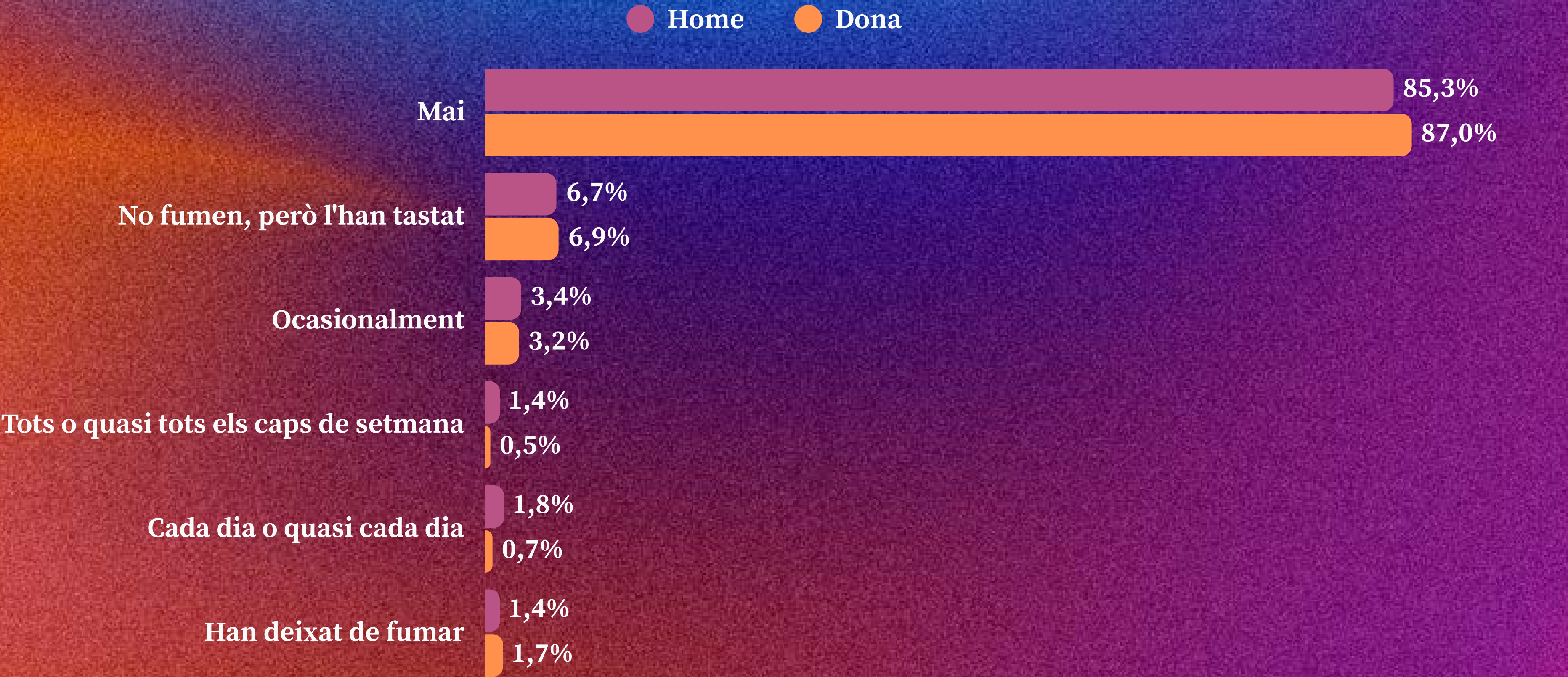
Base: ocasionalment - caps de setmana - cada dia (n = 187)
Base: alumnat que no fuma (n = 2.535)

- És la substància que més ha disminuït respecte dels estudis anteriors, mentre que el consum habitual és pràcticament anecdòtic.
- Un 60% dels consumidors menors d'edat afirmen haver comprat el tabac en un estanc.
- Continua observant-se una relació entre consum en la família i alumnat fumador.

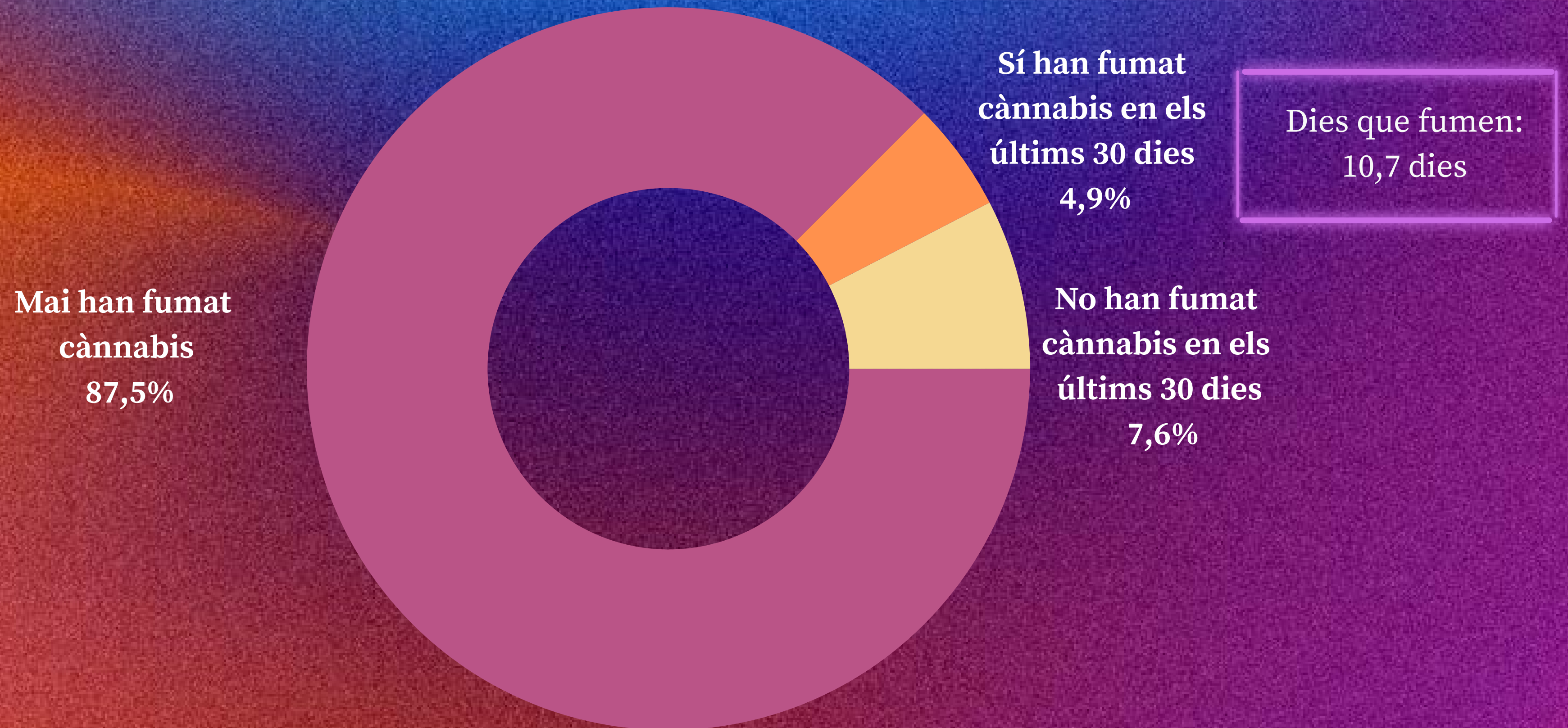
Cànnabis



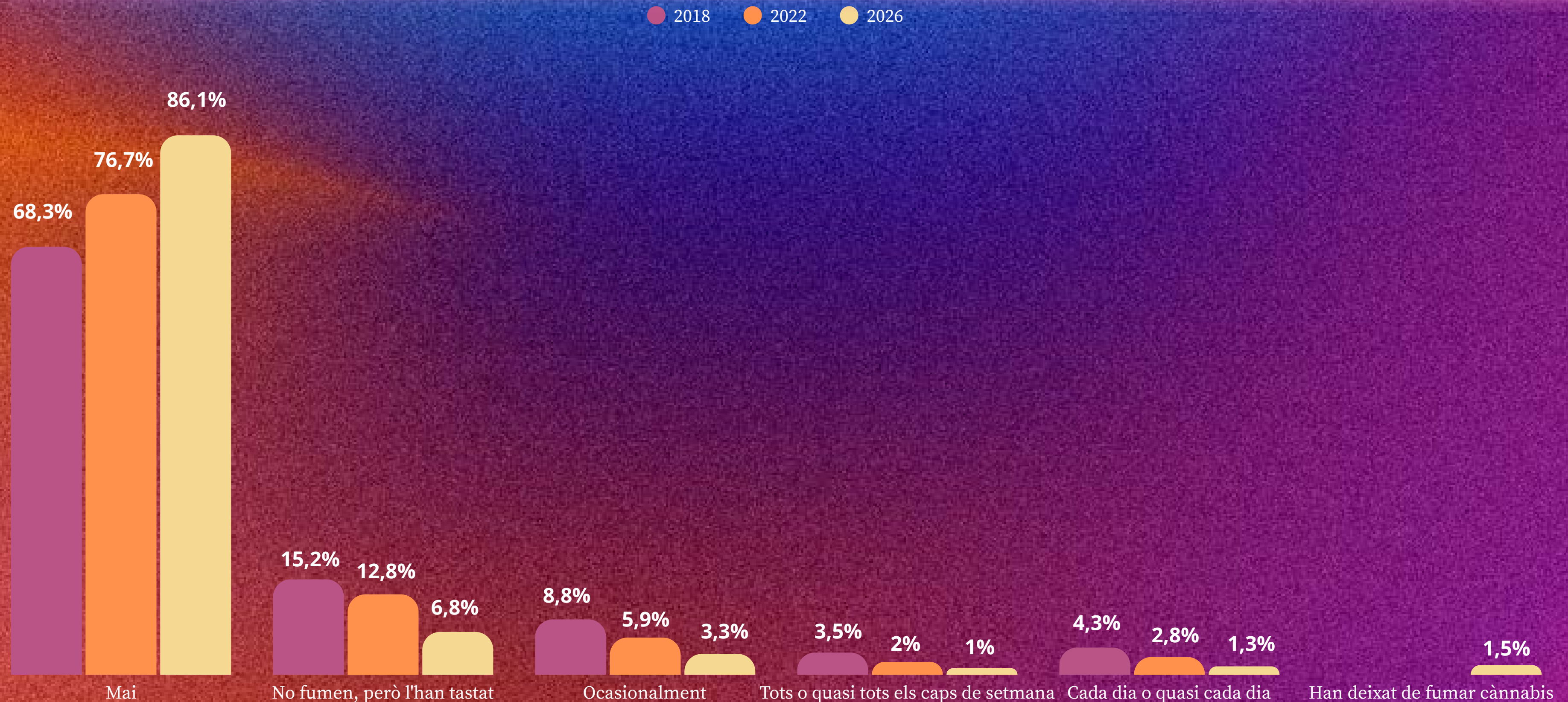
Consum de cànnabis per sexe



Consum de cànnabis en els últims 30 dies

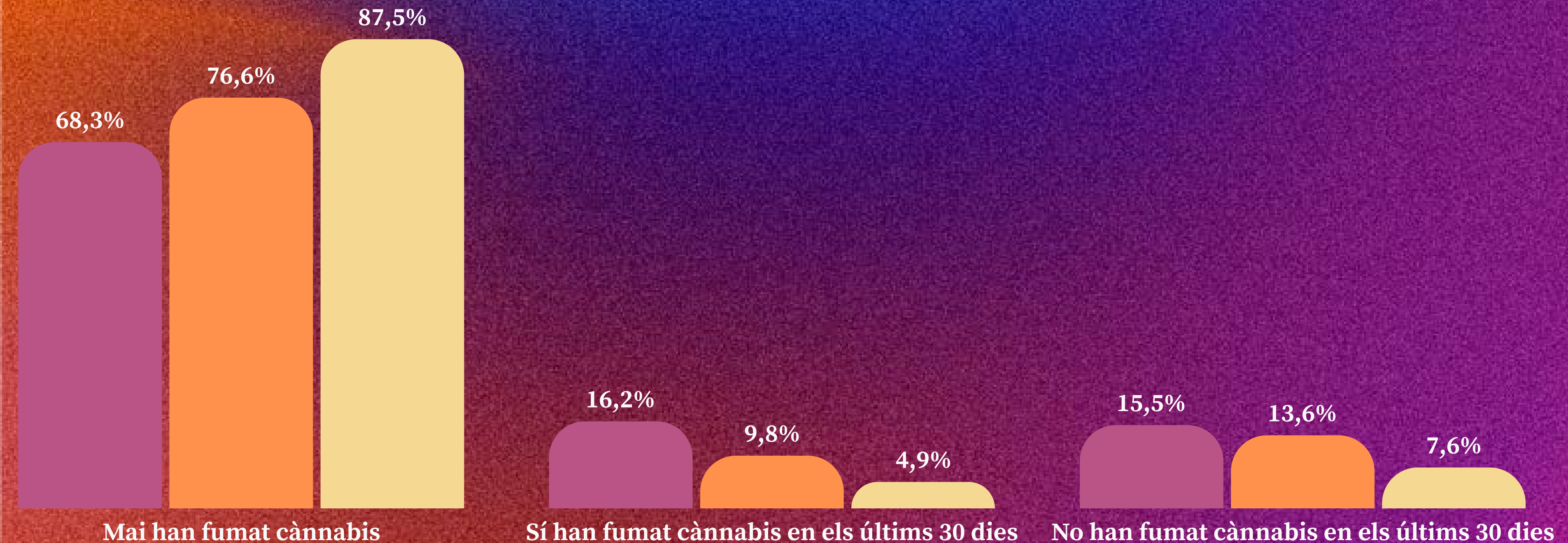


Comparativa prevalença de consum de cànnabis 2018-2022-2026

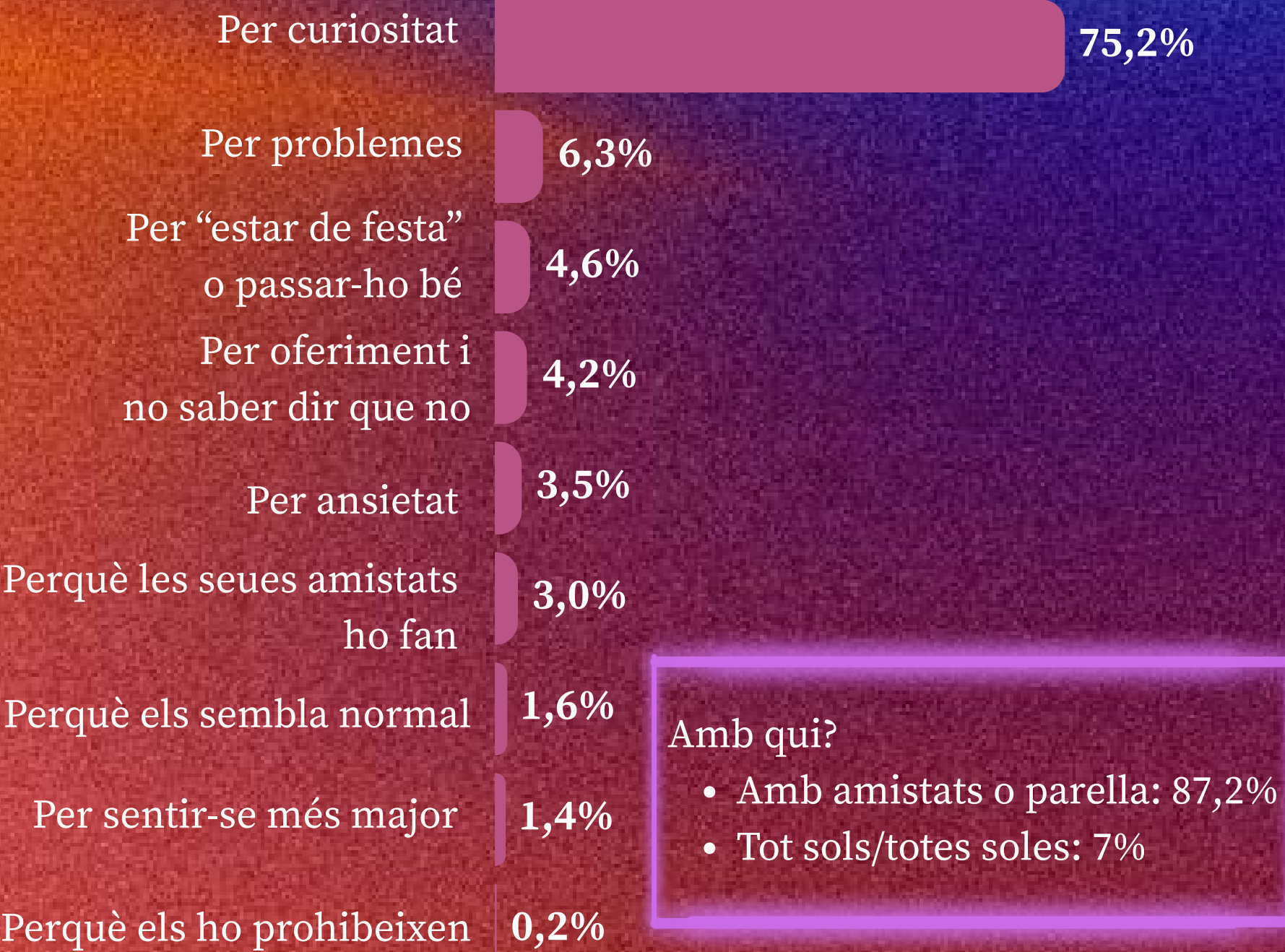


Comparativa consum de cànnabis en els últims 30 dies 2018-2022-2026

● 2018 ● 2022 ● 2026

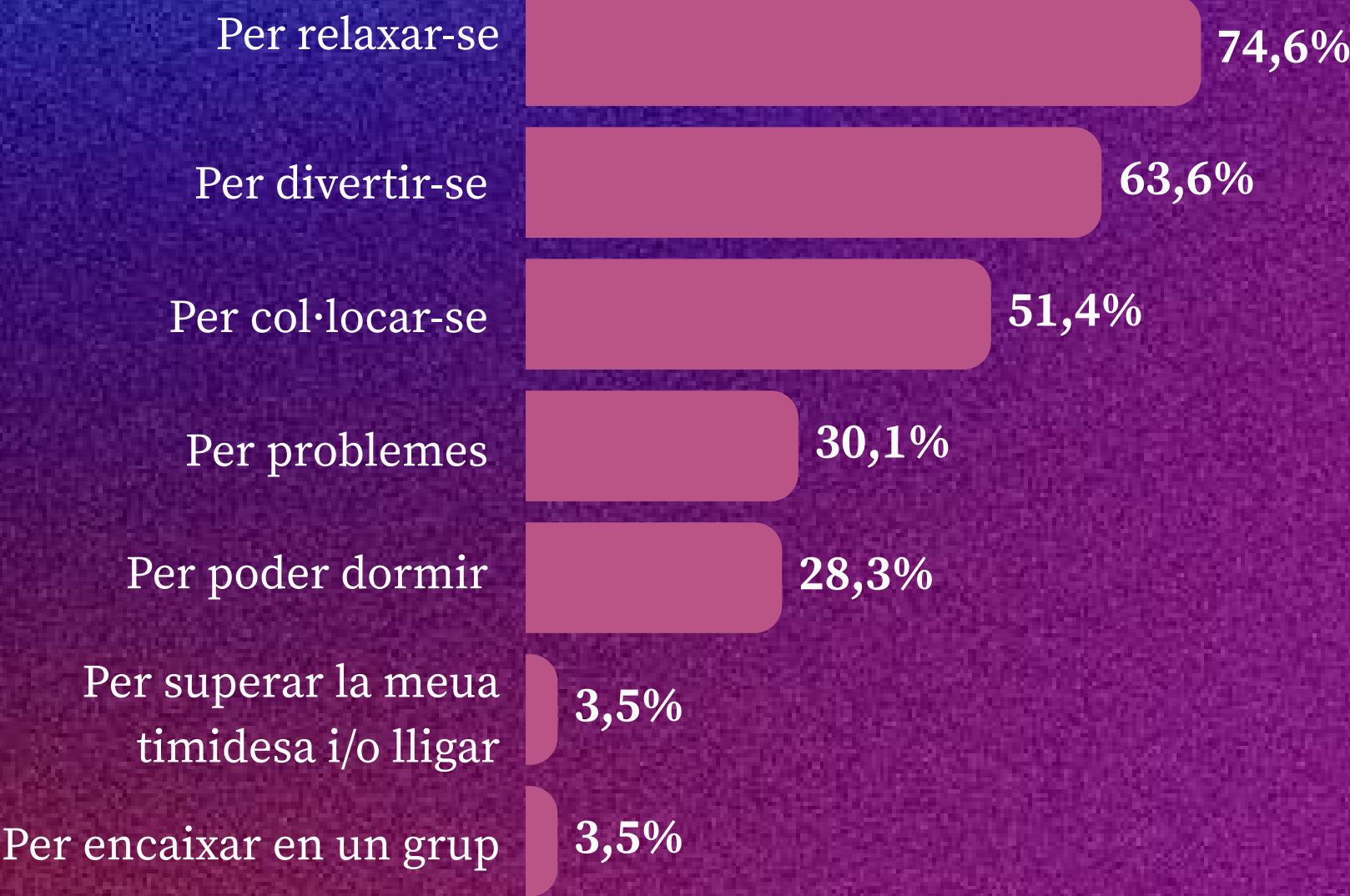


...la primera vegada:



Base: no fumen, però l’han tastat - ocasionalment - caps de setmana - cada dia - han deixat de fumar (n = 431)

...habitualment:



Base: ocasionalment - caps de setmana - cada dia (n = 173)

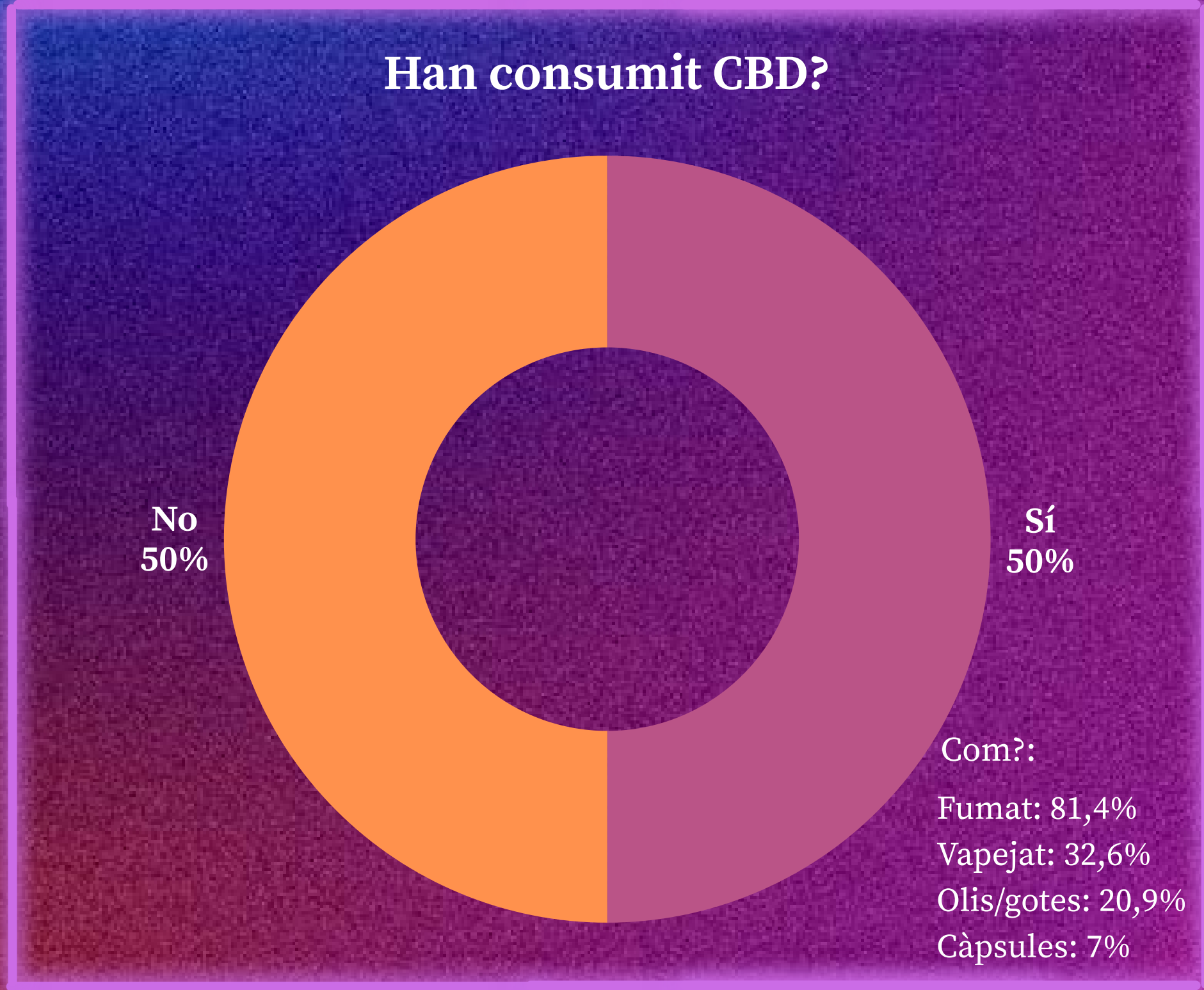
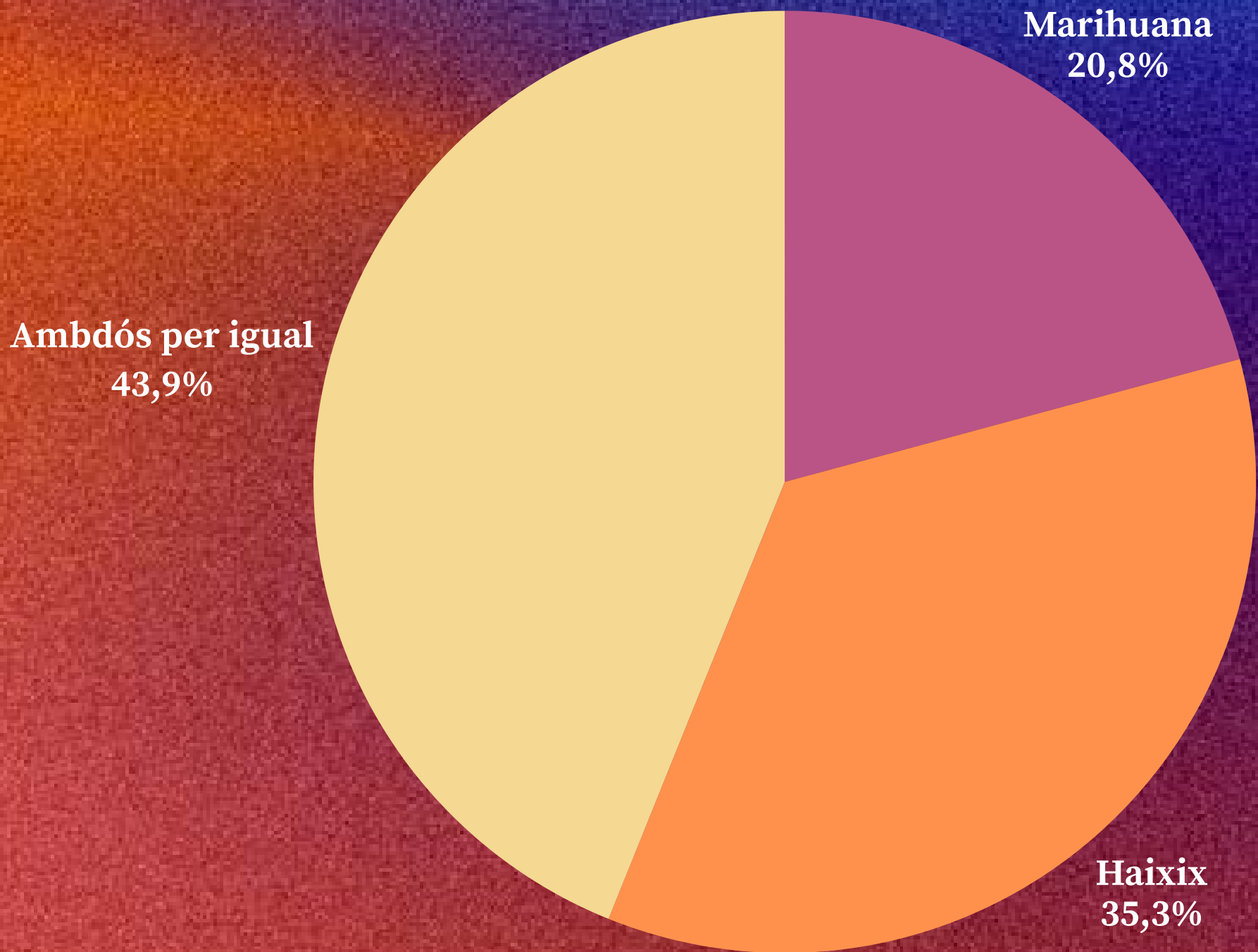
Freqüència de situacions de risc per consum de cànnabis

	ALGUNA VEGADA		SOVENT	
	HOME	DONA	HOME	DONA
Els ha donat una pàl·lida, un atac d'ansietat i/o taquicàrdies	44,8%	43,1%	2,6%	6,6%
Han anat fumats/ades a l'institut	28,4%	25,9%	6,9%	5,1%
Han descuidat les seues obligacions (deures, tasques de casa...)	23,3%	22,8%	6,5%	5,1%
S'han vist embolicats/ades en una baralla	20,7%	3,6%	3,9%	1%
Han mantengut relacions sexuals sense protecció	17,7%	7,1%	7,3%	4,1%

Freqüència de situacions de risc per consum de cànnabis

	ALGUNA VEGADA		SOVENT	
	HOME	DONA	HOME	DONA
S'han posat agressius/ives	16,4%	4,6%	2,2%	2,5%
Han conduït o han pujat a un vehicle havent consumit cànnabis ells/es o el/la conductor/a	15,9%	8,6%	7,8%	3%
Han abandonat alguna activitat extraescolar o esportiva	11,2%	10,7%	4,3%	4,1%
Han estat amonestats/ades o detinguts /des per la policia	10,8%	4,1%	2,2%	1%

Els consumidors de cànnabis solen consumir principalment...



Els consumidors de cànnabis...

Sovent consumeixen amb:

- Amics/amigues i/o parella: 98,3%
- Tot sols/totes soles: 60,1 %

Fumen principalment:

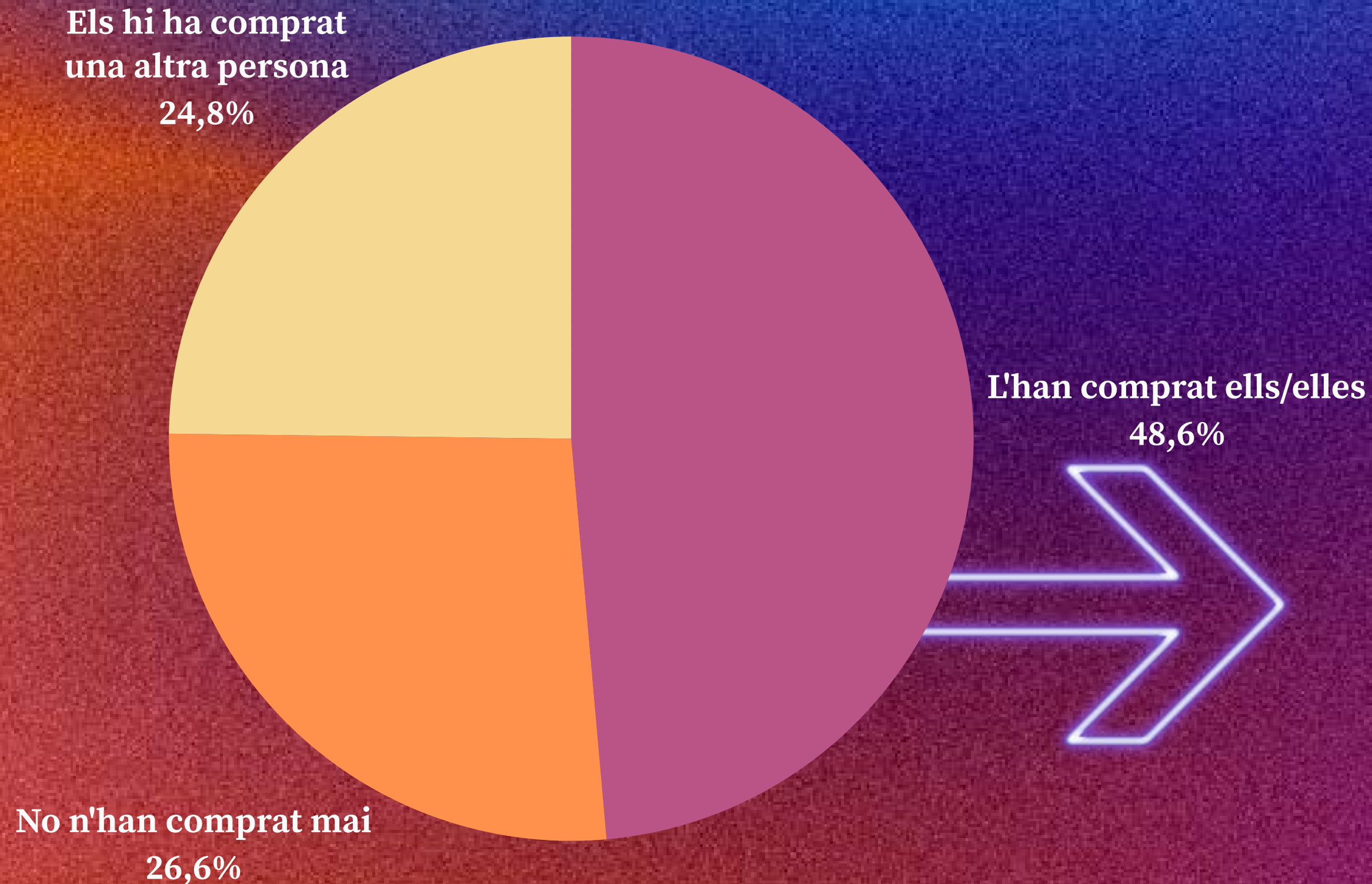
- Carrer, parc, platja...: 72,8%
- Casa d'amistats: 60,1 %
- A ca seua: 36,4%
- Estant de "botellón": 30,6 %

Han cultivat cànnabis
per al seu propi
consum : 14,5 %

Han faltat a classe per anar a
fumar cànnabis: 36,4%

Han venut cànnabis
a altres persones:
27,2%

Manera més freqüent en que han comprat cànnabis



On ho han comprat?

En llocs on saben que en venen

46,4 %

Per llocs on surten

38,1%

Institut

6%

A qui li han comprat?

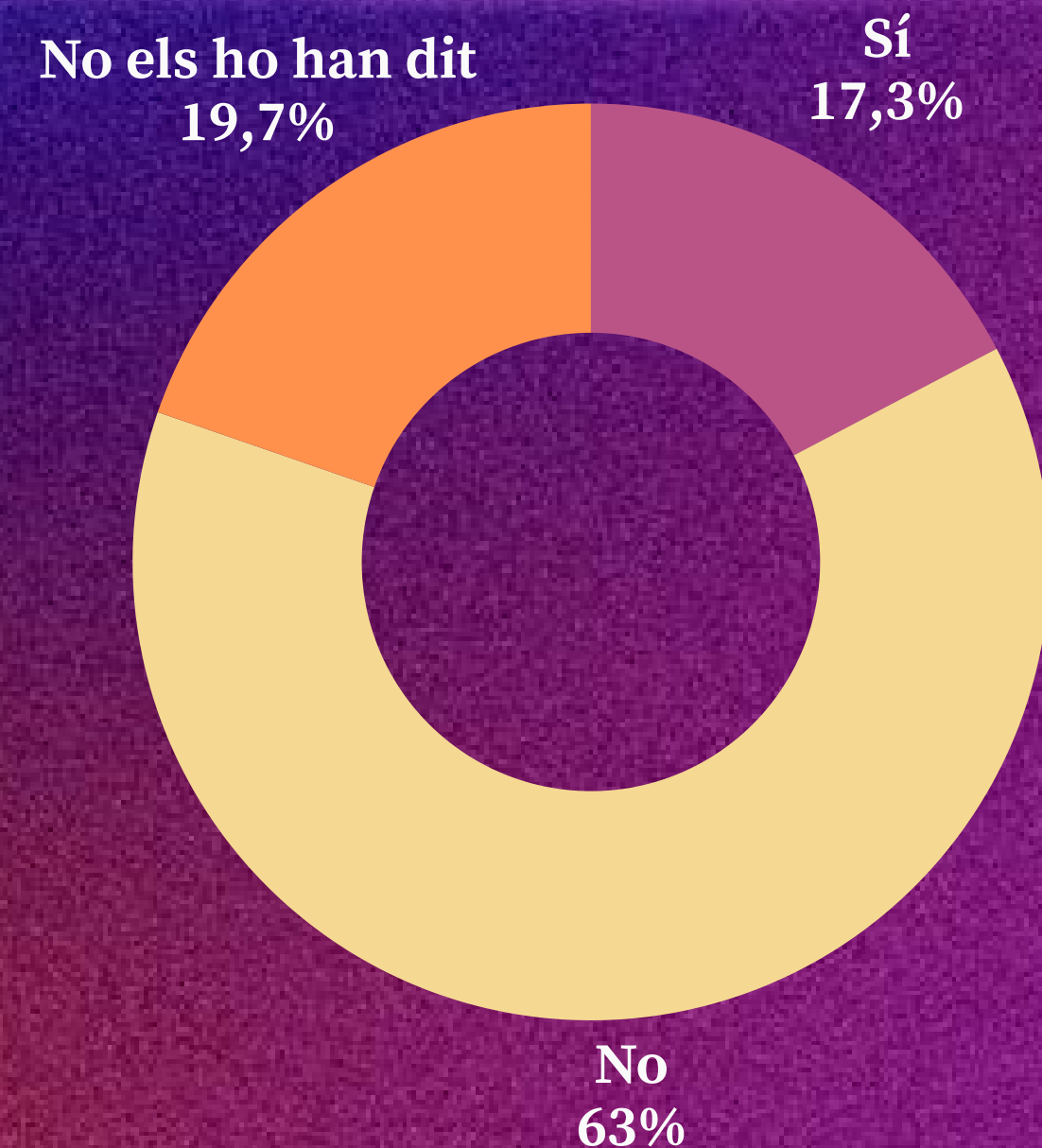
- A algú del seu grup d'amistats: 26,2%
- A una altra persona: 73,8%

Segons l'alumnat que fuma cànnabis, els seus familiars...

Saben que fumen cànnabis?



Els deixen fumar cànnabis?



Base: ocasionalment - caps de setmana - cada dia (n = 173)

Consum de cànnabis en les seues famílies

	Pare	Mare	Germà/ana
Alumnat que fuma cànnabis	23,7%	16,8%	16,8%
Alumnat que NO fuma cànnabis	2,5%	1,2%	1,9%

Base: ocasionalment - caps de setmana - cada dia (n = 173)
Base: alumnat que no fuma (n = 2.680)

- És l'altra substància d'ús recreatiu que més ha reduït la seua prevalença de consum, després del tabac.
- També s'observa una relació entre el consum familiar i el consum de l'alumnat.

Gràcies per la vostra atenció

 @cepcaeivissa

 971 32 33 35

 cepca@arquisocial.es