



REGLAMENT D'ÚS DE LA MARCA "ADLIB MODA IBIZA"

Preàmbul

Capítol I. Disposicions generals

Article 1. Objecte

Article 2. Titularitat de la Marca i Règim Jurídic del seu ús

Article 3. Finalitat

Capítol II. Ús de la Marca de Garantia "Adlib Moda Ibiza".

Article 4. Persones que poden sol·licitar l'ús de la marca

Article 5. Segell de qualitat

Article 6. Criteris de valoració

Article 7. Documentació a aportar per les persones sol·licitants

Article 8. Procediment d'atorgament

Article 9. Condicions d'ús

Article 10. Drets dels dissenyadors o dissenyadores en l'ús de la Marca

Article 11. Obligacions dels dissenyadors o dissenyadores en l'ús de la Marca

Article 12. Vigència de la concessió d'ús

Article 13. Control d'ús de la marca i verificació de les característiques tècniques

Article 14. Conseqüències de l'ús inadequat de la marca o de l'incompliment dels requisits i obligacions establerts al present Reglament.

Article 15. La Comissió Tècnica

Disposició Final Única. Entrada en vigor.

Preàmbul

Mitjançant el present reglament, el Consell Insular d'Eivissa regula l'ús de la marca Adlib moda Ibiza, i les variants d'aquesta en les quals coincideixi la titularitat i l'objecte, i també indica els criteris que han de regir a l'hora de concedir aquest ús, les característiques comuns que han de tenir els productes que es certifiquin, la forma mitjançant la qual es certificaran aquestes característiques, els controls i vigilància que s'efectuarà de l'ús de la marca, les conseqüències que pot provocar un ús inadequat de la mateixa, així com, finalment, la possibilitat d'establir una taxa per, en el seu cas, poder fer ús de la marca Adlib Moda Ibiza.

El present reglament s'ajusta als principis de bona regulació establerts en l'article 133 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de procediment administratiu comú de les administracions públiques, i, per tant, la seua execució s'adequa als principis de necessitat, eficàcia, proporcionalitat, seguretat jurídica, transparència i eficiència:

1. Els principis de necessitat i eficàcia queden justificats pel mateix objecte del reglament, que és el de regular l'ús d'una marca de titularitat pública. S'estableix, per tant, una regulació fins ara inexistent però necessària per fixar uns criteris objectius i

estables sobre els quals exercir les obligacions i els drets que ha de generar l'ús de la marca Adlib Moda Ibiza. Aquesta regulació, mitjançant el present reglament com l'instrument adequat per establir-la, es justifica per raons d'interès general pel fet que es tracta de la protecció d'una marca de titularitat pública que distingeix una moda artesanal pròpia de l'illa d'Eivissa.

2. Els principis de proporcionalitat de la norma i de seguretat jurídica queden garantits atès que el reglament s'exerceix de manera coherent amb la resta de l'ordenament jurídic, generant un marc jurídic i normatiu estable, clar i cert a l'hora de regular i definir les actuacions relatives a la marca.
3. El present reglament també s'ajusta el principi de transparència en la seua elaboració i el procediment d'aprovació del mateix. D'acord amb la normativa vigent, el reglament ha estat objecte de consulta pública prèvia i no només la ciutadania en general ha pogut participar en la definició dels objectius del mateix sinó que també s'ha donat oportunitat al sector afectat per a realitzar suggeriments al text.
4. En aplicació del principi d'eficiència, el present reglament no preveu càrregues administratives innecessàries i, a més a més, optimitza els recursos atès que defineix clarament la forma de promoció i ús de la marca Adlib Moda Ibiza.

Capítol I. Disposicions generals

Article 1. Objecte

El present Reglament té per objecte regular l'ús, autorització i control de la Marca Adlib Moda Ibiza, i les variants d'aquesta sempre que coincideixin la titularitat i l'objecte, així com els requisits que hauran de complir les persones físiques o jurídiques legitimades per l'ús de l'esmentada marca, amb els objectius següents:

- a. Facilitar la informació al consumidor en relació amb les característiques dels productes englobats en la referida marca.
- b. Conservar la producció d'aquesta moda tèxtil i de complements com a patrimoni cultural i de l'artesania d'Eivissa.
- c. Fomentar l'ús d'aquestes peces de roba i complements com a atractiu turístic.

Article 2. Titularitat de la marca i règim jurídic del seu ús

ADLIB MODA IBIZA és un signe distintiu denominatiu i gràfic, protegit com a marca, titularitat del Consell Insular d'Eivissa, NIF S0733001B, i domicili a l'Avinguda d'Espanya núm. 49, d'Eivissa, degudament inscrita en el registre de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).

El seu ús es regirà per allò disposat en el present Reglament i pels acords i disposicions que, en interpretació i execució del mateix, adopti el Consell. En allò no disposat en el present reglament i pels acords que en interpretació del mateix adopti el consell, s'aplicarà supletòriament la Llei 7/2001, de 7 de desembre, de Marques, i el Reial Decret 687/2002, de 12 de juliol, per a l'execució de la Llei.

Article 3. Finalitat

La marca Adlib Moda Ibiza tendrà per finalitat distingir en el mercat els productes d'indústria tèxtil i complements dissenyats, produïts o elaborats a Eivissa i que reuneixin les condicions i els requisits de qualitat que s'especifiquen en aquest Reglament.

Arran de la diferenciació en el mercat entre els productors de moda tèxtil i els de complements de la moda Adlib, es persegueixen, entre d'altres, els objectius següents:

- a. Facilitar la informació al consumidor en relació amb les característiques dels productes englobats en la referida marca.
- b. Conservar la producció d'aquesta moda tèxtil i de complements com a patrimoni cultural i de l'artesania d'Eivissa.
- c. Fomentar l'ús d'aquestes peces de roba i complements com a atractiu turístic.

Capítol II. Ús de la marca Adlib Moda Ibiza

Article 4. Persones que poden sol·licitar l'ús

1. Podran sol·licitar l'ús de la marca Adlib Moda Ibiza les persones físiques o jurídiques que creïn, elaborin, produeixin o dissenyin col·leccions de moda, teixits o complements, i compleixin amb tots els requisits i condicions que s'estableixen en aquest Reglament.

2. A tal efecte, les persones que sol·licitin l'ús de la marca Adlib Moda Ibiza hauran de complir amb els següents requisits:

- Tenir domicili social i fiscal a Eivissa.
- Tenir, com a mínim, un taller a Eivissa.
- Realitzar, com a mínim, un 75% del seu procés productiu a Eivissa. Dins d'aquest percentatge s'hi inclourà, en tot cas, la realització dels dissenys.
- Disposar d'una marca pròpia registrada a l'Oficina Española de Patentes y Marcas o disposar d'una protecció o registre de la marca d'àmbit superior sempre que aquest inclogui el territori espanyol.
- Complir alguna de les situacions següents:
 - a) Estar en possessió de la carta d'artesà/ana, de mestre/a artesà/ana, i/o, en el cas d'empreses, del Document de Qualificació Artesanal (DQA), expedit pel Consell Insular d'Eivissa, i amb la condició de comercialització, en algun dels oficis artesans de la família del vestir següents: camiser/a, cosidor/a, modista, pantaloner/a, patronista, sastre/sastressa,
 - b) Tractar-se d'una empresa de moda arrelada a l'illa d'Eivissa, per la seua producció i identitat dels seus productes, i amb una antiguitat de més de 6 anys.
 - c) Tractar-se d'una empresa de moda arrelada a l'illa d'Eivissa per la seua producció i identitat dels seus productes, i que tenguí contractada, com a mínim, a una persona amb títol de carta d'artesà/ana o de mestre/a artesà/ana, com a responsable de la confecció dels seus productes, exercint el control de la producció dels mateixos i participant-hi.
 - d) Haver format part del naixement del concepte Adlib i tenir domicili fiscal a Eivissa, i haver participat de la promoció de la marca Adlib així com donar continuïtat a la producció de dissenys identificatius amb la dita marca i/o amb l'illa d'Eivissa.

En qualsevol dels casos anteriors, també s'haurà de disposar de la valoració positiva de la Comissió Tècnica.



- En el cas de complements (entesos com a elements i accessoris que complementin la vestimenta):

A més de complir els requisits anteriors, hauran de produir artesanía considerada i/o inspirada directament en l'artesanía tradicional i de la cultura pròpia de l'illa d'Eivissa, d'acord amb els oficis artesans inclosos a l'Annex 1 o d'acord amb un informe valoratiu emès per la Comissió Tècnica en el qual justifiqui la consideració i/o inspiració tradicional dels productes. En cas de no estar en possessió de la carta d'artesà/ana, de mestre/a artesà/ana, s'haurà d'exercir l'ofici amb comercialització dels productes i acreditar el seu prestigi amb un reconeixement, guardó, premi, honor o distinció atorgat per una institució pública.

- Comptar amb una xarxa de distribució a través de botigues pròpies, botigues multimarca, plataformes online o similars, així com realitzar accions comercials per a la promoció de la marca a nivell local, autonòmic, estatal o internacional (pàgines web, participació en fires i/o passarel·les, etc.) en col·laboració amb el Consell Insular d'Eivissa.

- Haver produït i comercialitzat, com a mínim, una col·lecció en els dos anys immediatament anteriors a la seva sol·licitud d'ús de la marca, fet que s'acreditarà mitjançant imatges i una memòria detallada.

3. El Consell Insular d'Eivissa podrà establir taxes destinades a sufragar les despeses de gestió i control de la marca, a satisfer, en el seu cas, pels sol·licitants de l'ús de la mateixa.

4. Les sol·licituds per a l'ús de la marca Adlib Moda Ibiza o el segell de qualitat prevista a l'article 5 s'hauran de presentar al llarg del mes de setembre de cada any i, una vegada realitzada la valoració per part de la Comissió Tècnica, s'autoritzarà, si n'és cas, l'ús de la marca i/o el segell a partir de l'any següent al de la sol·licitud.

Article 5. Segell de qualitat Adlib

Adlib Moda Ibiza forma part del valor cultural i patrimonial de l'illa d'Eivissa i s'ha de fomentar, conservar i preservar el seu caràcter artesanal.

Amb els anys, Adlib Moda Ibiza, ha creat un procediment molt artesanal, propi i característic de treballar el tall, la confecció i la tintura de les peces de vestir.

El Segell de Qualitat acredita i reconeix l'origen i la naturalesa artesanal dels productes i/o manufactures tèxtils elaborats a l'illa d'Eivissa, usant unes condicions tècniques mínimes de materials i de fabricació que garanteixen la màxima qualitat del producte. En aquest sentit, es tracta de productes elaborats d'acord a paràmetres de qualitat i tradició que permeten ser diferenciats d'altres productes del mercat.

En aquests productes, es reconeix el seu valor com expressió d'identitat i cultura fent èmfasi en el concepte d'Identitat Visual com a font de diferenciació dels productes i/o manufactures tèxtils elaborats a l'illa d'Eivissa.

Atès tot l'anterior, el segell de qualitat Adlib s'atorgarà a les persones que, a més de complir tot allò establert a l'article 4 per a l'ús de la marca Adlib Moda Ibiza, d'acord amb la valoració de la Comissió Tècnica s'ajustin als requisits següents:

a) Pel que fa a Identitat Visual, s'entén per Identitat Visual el fet de reunir una sèrie de qualitats:

- Representativitat: producte identificable amb la tradició i la cultura pròpies de l'illa d'Eivissa.

- Coherència: el producte resultant ha de presentar una relació, influència o inspiració directe amb la tradició.

- Diferenciació: el producte resultant ha de reunir una naturalesa pròpia distinta d'altres productes del mercat.

b) Pel que fa a les condicions tècniques mínimes de materials i fabricació:

- Condicions tècniques mínimes de materials: la tècnica de confecció reconeguda com a pròpia a l'illa d'Eivissa té en compte l'ús en les diferents fases del procés de creació els següents materials: cotonet, cotonet cru, cotonet blanc, cotonet roig, bual, glassilla, gasa, bambula, crepé, guipur, lli, voilé, tul, puntilles en blanc, puntilles en cru, puntes, entredosos, brodats, randa.

- Condicions tècniques mínimes de fabricació: per tal de valorar la naturalesa artesanal dels productes i/o manufactures tèxtils elaborats a l'illa d'Eivissa s'han de tenir en compte una sèrie de factors com la complexitat en les diferents fases de la producció, el predomini en la fase de producció d'una tècnica manufacturada per damunt de les tècniques industrials i el valor humà afegit al valor de la manufactura que es tradueix en una empremta personal a diferència del treball fabril.

Per a l'obtenció del segell de qualitat s'ha de presentar una memòria explicativa on es detallen les condicions tècniques mínimes de materials i de fabricació.

L'atorgament i l'ús (condicions, drets i obligacions, vigència, controls, conseqüències d'incompliments, etc.) del segell de qualitat es regiran per allò establert per a la marca Adlib Moda Ibiza en els articles d'aquest Reglament.

Per obtenir el segell de qualitat serà necessari estar en possessió de la carta d'artesà/ana, de mestre/a artesà/ana, i/o, en el cas d'empreses, del Document de Qualificació Artesanal (DQA), i amb la condició de comercialització, en algun dels oficis artesans de la família del vestir següents: camiser/a, cosidor/a, modista, pantaloner/a, patronista, sastre/sastressa.

Article 6. Criteris de valoració

Podran ser emparats per la marca Adlib Moda Ibiza aquells productes tèxtils i/o complements dissenyats i elaborats a Eivissa, que per la seva naturalesa o peculiaritats ofereixin uns trets característics específics que permetin distingir-los d'altres productes pertanyents a la mateixa categoria.

1. Per a l'atorgament de la concessió de l'ús de la marca Adlib Moda Ibiza, a més del compliment dels requisits establerts en el present Reglament, es tendran en compte els següents paràmetres de valoració:

a) En relació a la persona sol·licitant:

- Trajectòria empresarial
- Estratègia de comercialització (valorant també criteris d'innovació, imatge corporativa, etc)

b) Respecte de les peces:

- Qualitat dels materials emprats

- Acabat de les peces
- Qualitat del tall i del patronatge
- Qualitat de la confecció
- Creativitat

2. La Comissió Tècnica valorarà cadascun dels set criteris puntuant de l'1 al 10, essent 1 la puntuació més baixa i 10 la més alta. Les col·leccions podran obtenir un màxim de 70 punts i per obtenir la concessió d'ús hauran d'obtenir un mínim de 35 punts.

Article 7. Documentació a aportar per les persones sol·licitants

1. Les persones sol·licitants de la concessió de l'ús de la marca Adlib Moda Ibiza hauran d'emplenar al sol·licitud acompanyada de la següent documentació:

- a) Documentació acreditativa de la identitat de la persona sol·licitant i, en el seu cas, del representant que actuï en el seu nom. Documentació que no ha d'aportar-se si ja obra en poder del Consell Insular d'Eivissa.
- b) Declaració responsable de les fases del cicle productiu que es realitzen a Eivissa. El cicle productiu comprèn les fases de: disseny, realització de prototips i fabricació. En cas que aquesta darrera fase es faci de manera externa, s'haurà d'indicar si les empreses fabricants tenen el domicili fiscal o establiment permanent a Eivissa.
- c) Còpia de l'alta a l'Impost d'Activitats Econòmiques en el grup corresponent.
- d) Còpia del títol de registre de la marca en l'Oficina Española de Patentes y Marcas.
- e) Memòria que reculli la trajectòria de la firma fins el moment (acreditant les col·leccions de, com a mínim, els dos darrers anys) i perspectives de futur; presència a la xarxa, pla de màrqueting, estratègia de comercialització, llistat de punts de distribució i venda, tallers, descripció de la gama de productes i les seves condicions de disseny, producció i elaboració.
- f) En cas de voler optar al segell de qualitat: memòria justificativa de la inspiració i/o origen tradicional dels productes.
- g) Documentació acreditativa de la participació de la firma en plataformes de moda.
- h) Catàleg de productes i fotografies dels articles de la seva última col·lecció.
- i) Documentació acreditativa del volum de venda de les seves dos últimes col·leccions.
- j) Mostra de, almenys, deu peces de la seva darrera col·lecció amb una memòria explicativa, per a la verificació de la seva qualitat per la Comissió Tècnica de la Marca Adlib Moda Ibiza.
- k) Qualsevol altra documentació que la persona sol·licitant o, en el seu cas, la Comissió Tècnica, consideri susceptible de valoració, conforme als paràmetres de l'article 5.2. del present Reglament.

Article 8. Procediment d'atorgament

La sol·licitud, juntament amb la resta de documentació, es podrà presentar en el Registre general del Consell Insular d'Eivissa per qualsevol dels mitjans a què es refereix l'article 16



de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques.

Per a la comprovació i/o aclariment de qualssevol dades, requisits i/o circumstàncies relatives als sol·licitants, el Consell podrà demanar en qualsevol fase del procediment qualsevol documentació addicional que consideri necessària per dictar la resolució de concessió o denegació de l'ús de la Marca.

La comprovació de l'existència de dades no ajustades a la realitat, tant en la sol·licitud com en la documentació aportada, podrà comportar la denegació i, si s'escau, revocació de la concessió d'ús de la marca, sense perjudici de qualsevol altra responsabilitat que se'n pugui derivar.

Rebuda la sol·licitud, s'examinarà si aquesta reuneix els requisits exigits i si s'acompanya a la mateixa la preceptiva documentació, requerint-se en cas contrari al sol·licitant per què, en el termini de deu dies hàbils a comptar des de l'endemà de la notificació dels requeriments d'esmena de les sol·licituds esmeni i/o completi els documents i/o dades que hagin de presentar-se. En cas que no s'esmenés es consideraria que desisteix de la seva sol·licitud.

Una vegada es compleixin els requisits assenyalats a l'article 4, la Comissió Tècnica valorarà les sol·licituds presentades, d'acord amb els criteris assenyalats a l'article 5 i emetrà acta en la qual es proposarà la concessió de l'ús de la marca o la denegació, en el seu cas.

La concessió o denegació de l'ús de la marca s'efectuarà per resolució del titular del Departament que gestioni les matèries d'artesanía i indústria del Consell Insular, d'acord amb la proposta efectuada per la Comissió Tècnica.

Article 9. Condicions d'ús

L'ús de la imatge distintiva de la marca Adlib Moda Ibiza, així com del seu segell de qualitat hauran d'ajustar-se a les condicions establertes en el present Reglament i a les definicions d'estils previstes al seu Annex 2.

1. El distintiu de la marca Adlib Moda Ibiza s'inclourà amb caràcter obligatori en cada unitat de venda del producte fins a la seva destinació final, figurant en lloc visible i amb les modificacions que en el desplegament d'aquest reglament es puguin produir en el futur.

El distintiu es podrà materialitzar, ja sigui de manera annexa a la marca de l'usuari mitjançant etiquetes individuals, mitjançant impressió com a part de l'etiqueta del producte, o per altres mitjans que hauran de ser específicament aprovats per la Comissió Tècnica.

El distintiu només podrà ser utilitzat de manera accessòria i mai a títol principal o substitutiu de l'usuari. En particular, no podrà tenir una dimensió igual o major a la de la marca del producte, ni estar col·locada en un lloc tant predominant que indueixi a errada sobre la verdadera naturalesa de la mateixa.

2. El referit distintiu només podrà ser utilitzat pels titulars als quals es concedeixi expressament el seu ús amb les condicions indicades en l'autorització de concessió, i en cap cas de forma que perjudiqui la seva reputació o imatge, produeixi descrèdit o indueixi a error als consumidors.

3. L'ús de marca Adlib Moda Ibiza es limitarà a les col·leccions que compleixin els requisits relatius a la producció de l'article 4 d'aquest reglament.

4. La concessió d'ús de la marca no substituirà, en cap cas, el compliment dels requisits i exigències que la legislació vigent estableixi pel disseny, producció, elaboració, transformació, distribució i/o venda al públic dels productes.



5. La marca podrà ser reproduïda en vídeos, impresos, fulletons publicitaris, catàlegs o qualsevol altra tipus de documents o suports tècnics o comercials, sempre que vagi associada i vinculada directa i exclusivament als productes autoritzats pel seu ús i amb les condicions establertes en el present Reglament.

6. La primera vegada que es faci ús de la marca i/o segell, independentment del suport en el qual s'utilitzi, s'haurà de donar Registre d'Entrada davant el Consell Insular d'Eivissa al disseny i la imatge que es pretén usar, per tal que la institució verifiqui l'ús correcte i en doni la seva autorització.

7. Per homogeneïtzar la marca en l'etiquetatge que identificarà els productes de la marca Adlib Moda Ibiza, el Consell Insular d'Eivissa comunicarà els dissenyadors als quals se'ls hi concedeixi l'ús, el format i la imatge de les etiquetes per a la roba de vestir i per als complements, d'acord amb el disseny establert al manual d'ús annex a aquest Reglament.

Article 10. Drets dels dissenyadors als que es concedeixi l'ús de la marca

Els dissenyadors als que es concedeixi l'ús de la marca Adlib Moda Ibiza tendran dret a:

a) Difondre la seva concessió per part del Consell Insular d'Eivissa en totes les accions de promoció que realitzin.

b) Utilitzar el logotip de la marca en tots els productes que comercialitzin i pels quals hagin obtingut la concessió.

c) Participar, únicament amb les col·leccions per a les quals hagin obtingut la concessió de l'ús de la marca, en les campanyes de difusió i esdeveniments promocionals de la marca Adlib Moda Ibiza que s'organitzin per part del Consell Insular d'Eivissa, que seran:

- Presència en fires i esdeveniments especialitzats en moda, i promoció derivada d'aquestes.

- Participació en passarel·les organitzades pel Consell Insular d'Eivissa i promoció derivada d'aquestes. En el cas de col·leccions no tèxtils, correspondrà a la Comissió Tècnica, en cada ocasió, decidir la forma de participació en les passarel·les dels dissenyadors de complements, d'acord amb criteris tècnics i ajustats a cada desfilada.

- Participació en passarel·les i altres accions promocionals específiques organitzades i/o impulsades pel Consell Insular d'Eivissa amb un format específic per a col·leccions no tèxtils o complements.

- Participació en passarel·les, esdeveniments i accions especialitzades en moda nupcial, així com en la promoció derivada de les actuacions anteriors. En aquest cas, només podran participar-hi els dissenyadors que hagin produït una col·lecció íntegra de moda nupcial, com a mínim, en els darrers dos anys, així com que disposin de segell de qualitat.

- Participació en passarel·les, esdeveniments i accions especialitzades en moda del concepte Natural Adlib, així com en la promoció derivada de les actuacions anteriors. En aquest cas, només podran participar-hi els dissenyadors que hagin produït una col·lecció íntegra de moda sostenible, com a mínim, en els darrers dos anys. La Comissió Tècnica serà l'encarregada de valorar la consideració de la col·lecció com a moda sostenible o anomenada "*slowfashion*", posant especial atenció al procés de producció i als materials utilitzats.

Pel que fa a les accions previstes en aquest apartat, les accions promocionals derivades de les actuacions que s'hi inclouen, en cap cas es farà extensiva a les marques i/o empreses que col·laborin amb els dissenyadors als quals se'ls hi hagi concedit l'ús de la marca d'Adlib Moda Ibiza. Així i tot, excepcionalment i quan sigui viable, es farà menció en les accions

promocionals en cas que la marca i/o empresa estigui en possessió de la carta d'artesà/ana, carta de mestre/a artesà/ana, carta de mestre/a artesà/ana honorífic/a o DQA.

Pel que fa a les col·laboracions de marques no incloses en Adlib amb dissenyadors que participin en accions promocionals de la marca Adlib s'haurà de disposar del vistiplau de la Comissió Tècnica, que determinarà la viabilitat de les mateixes sempre amb el criteri de protecció dels interessos de la marca pública.

d) Formar part de la base de dades d'ús de la marca Adlib Moda Ibiza, propietat del Consell Insular d'Eivissa, per tal de rebre informació en relació amb les actuacions promocionals que es facin de la marca i on puguin participar.

e) Participar en les decisions relacionades amb la promoció de la marca Adlib Moda Ibiza.

Article 11. Obligacions dels dissenyadors als quals es concedeixi l'ús de la marca

Els dissenyadors als quals es concedeixi l'ús de la marca Adlib Moda Ibiza estaran obligats a:

a) Posar en l'establiment de venda al públic i/o en el mercat el producte acabat, amb la marca Adlib, conforme estableix el present reglament i altra normativa d'aplicació.

En cas que l'establiment de venda no sigui de titularitat del dissenyador/a a qui se li ha concedit la marca Adlib, aquest/a haurà de comunicar el Consell Insular d'Eivissa, mitjançant declaració responsable signada també pel titular de l'establiment, l'inici de l'activitat de venda dels seus productes, data que marcarà l'inici del dret de l'establiment a utilitzar la marca Adlib en els seus distintius i indicadors a l'exterior de l'establiment i en la zona on exhibeixi els productes Adlib.

De la mateixa manera, el dissenyador/a amb dret d'ús de la marca Adlib comunicarà el Consell Insular d'Eivissa el cessament de l'activitat de venda per part de l'establiment, data en la qual finalitzarà el dret d'aquest a utilitzar la marca Adlib.

b) Utilitzar de forma visible la marca Adlib Moda Ibiza en tots els productes pels quals el seu ús ha estat concedit, juntament amb la resta de marques que corresponguin i a utilitzar el distintiu de la marca de garantia en les condicions establertes en el present Reglament.

c) Participar, recolzar i assistir als esdeveniments promocionals de la marca Adlib Moda Ibiza.

c) Facilitar al Consell Insular d'Eivissa, als seus funcionaris i representants designats, l'accés a les seves instal·lacions i dependències, així com a qualsevol mostra, documentació o informació necessària per a la realització de les tasques de control i seguiment de l'ús de la marca.

d) Estar al corrent del compliment de les seves obligacions tributàries, laborals i amb la Seguretat Social, així com complir i mantenir els requisits i exigències que la legislació vigent estableixi per a la seva activitat.

e) Facilitar al Departament competent en matèria d'artesanía del Consell Insular d'Eivissa les dades corresponents a la seva activitat que els hi siguin requerits a efectes estadístics, actualització de la base de dades i de compliment del present Reglament.

d) Realitzar, anualment, una declaració responsable amb les dades econòmiques de l'empresa o marca, aportant, i acreditant amb la documentació corresponent, dades relacionades sobre el nombre de treballadors de l'empresa, la facturació anual, països on exporten i comercialitzen productes Adlib, etc. Amb aquestes dades, el Consell Insular d'Eivissa crearà un registre sotmès plenament a la normativa vigent en matèria de protecció de dades.

Article 12. Vigència de la concessió d'ús

1. La concessió de l'ús de la marca es mantindrà vigent en tant el seu titular i els productes en base als quals fou atorgada compleixin les condicions i obligacions establertes en el present Reglament. Això no obstant, la concessió d'ús es podrà suspendre o ser revocada pel Consell Insular d'Eivissa quan es donin les condicions i amb el procediment previst a l'article següent.
2. Qualsevol canvi en les condicions requerides per a la seva concessió haurà de comunicar-se al Consell Insular d'Eivissa en el termini de deu (10) dies hàbils des de que aquesta es produeixi.
3. La concessió d'ús de la marca no es pot traspasar ni cedir, total o parcialment, pel seu titular, ni ser utilitzat com a garantia de cap tipus de negoci jurídic.

Article 13. Control d'ús de la marca i verificació de les característiques tècniques

1. El Departament competent del Consell Insular d'Eivissa realitzarà el control d'ús de la marca i/o segell de qualitat, així com la verificació que les característiques tècniques aprovades pel present Reglament es compleixin. Així mateix controlarà que es mantenguin els requisits que hagin permès l'ús de la marca i/o el segell de qualitat.
2. En les actuacions que es portin a terme per al control d'ús, la vigilància i la verificació de les característiques tècniques i compliment de requisits, el Departament competent del Consell Insular d'Eivissa podrà estar assessorat per la Comissió tècnica regulada en aquest Reglament.
3. El control d'ús, la vigilància i la verificació de les característiques tècniques i compliment de requisits de la marca i/o segell de qualitat podran ser externalitzats a una empresa especialitzada, si es creu oportú.
4. Els controls es podran realitzar en el moment que es sol·liciti l'ús de la marca i/o segell de qualitat, i també de manera aleatòria durant el temps de vigència d'aquest ús.

Article 14. Conseqüències de l'ús inadequat de la marca o de l'incompliment dels requisits i obligacions establerts al present Reglament.

1. L'incompliment de les normes del present reglament, per part del seu titular i/o per part dels seus productes, provocarà la revocació del seu ús, sense dret a indemnització de cap tipus, essent el seu titular el responsable davant tercers de qualsevol perjudici que es pugui produir.
2. El Departament competent podrà requerir el titular que faci un ús inadequat de la marca el cessament en la seua actuació. L'acumulació de tres requeriments per ús inadequat de la marca comportarà la revocació d'ús de la mateixa.
3. Són causes de revocació de l'ús de la marca les següents:



- Quan el seu titular faci un ús de la marca que excedeixi o contradigui les condicions establertes en el present reglament i en l'acord de concessió o resulti un ús manifestament perjudicial per les finalitats per les quals es va concedir.
- L'incompliment dels requisits i condicions que es varen considerar per concedir el seu ús, tant en el seu titular com en els productes que comercialitza sota la concessió d'ús.
- L'incompliment de les obligacions que estableix el present Reglament o l'acord de concessió.
- L'acumulació de tres requeriments per ús inadequat de la marca.

4. Procediment de revocació

La revocació de la concessió d'ús de la marca es realitzarà per Resolució del Conseller Executiu del Departament competent en matèria d'artesanía, a proposta de la Comissió Tècnica de la Marca, en un procediment en el qual es garanteixi, en tot cas, el tràmit d'audiència prèvia a l'interessat.

5. Conseqüències de la revocació de la marca

La revocació de la concessió d'ús de la marca comportarà la immediata extinció de la seva facultat d'ús en el termini de deu dies hàbils des de la seva notificació.

Article 15. La Comissió Tècnica

La Comissió Tècnica de la marca Adlib Moda Ibiza és l'òrgan col·legiat assessor en relació a la Marca Adlib Moda Ibiza i té atribuïdes les funcions que consten en el present Reglament i, en concret, les següents:

- Proposar la concessió, denegació, revocació o suspensió de l'ús de la marca en els supòsits previstos en el present reglament.
- Proposar les actuacions d'inspecció i control per assegurar el bon ús de la marca pels usuaris autoritzats i comunicar a l'administració les possibles infraccions detectades.
- Proposar actuacions de promoció de la marca Adlib Moda Ibiza.
- Valorar el compliment dels requisits del present Reglament i establir els paràmetres corresponents, si n'és el cas, i presentar el seu informe al respecte.

La Comissió Tècnica estarà integrada per cinc membres, nomenats per la persona titular del Departament competent en matèria d'artesanía del Consell Insular d'Eivissa. Almenys dos dels seus membres seran funcionaris adscrits al Departament, que faran les funcions de president/a i secretari/ària, i els altres tres vocals hauran de ser persones expertes en el món de la moda i/o artesanía d'Eivissa, podent també formar-hi part persones expertes en màrqueting i disseny de mercat.

La Comissió Tècnica, en el desenvolupament de les seves funcions, podrà comptar amb l'assistència d'experts del sector, tècnics, personal d'altres administracions, representants d'associacions i d'organitzacions del sector, etc. sempre que ho consideri necessari per a una millor execució de les seves tasques.

La designació com a membre de la Comissió Tècnica és incompatible amb l'obtenció i ús de la marca i/o segell de qualitat.

La Comissió Tècnica serà convocada pel president/a de la mateixa amb una antelació mínima de 48 hores. El/la secretari/ària estendrà acta de les reunions de la Comissió.

Per a considerar vàlidament constituïda la Comissió Tècnica hauran d'estar presents el/la president/a o persona en qui delegui, el/la secretari/ària i, almenys la meitat dels membres de la mateixa.

Els acords de la Comissió Tècnica es prendran per majoria simple, tenint, en cas d'empat, el vot de qualitat el president/a.

Disposició Final Única. Entrada en vigor

El present Reglament entrarà en vigor el dia següent de la seva inscripció a la Oficina Española de Patentes y Marcas i havent-se publicat prèviament en el Butlletí Oficial de les Illes Balears.

ANNEXOS

ANNEX 1. OFICIS ARTESANS CONSIDERATS TRADICIONALS I DE LA CULTURA PRÒPIA DE L'ILLA D'EIVISSA

A efectes de valorar els requisits inclosos a l'article 4 d'aquest Reglament, es consideraran oficis artesans tradicionals i de cultura pròpia de l'illa d'Eivissa, sense perjudici d'algun altre ofici que la Ponència Tècnica d'Artesania del Consell Insular d'Eivissa pugui proposar com a tal, i d'acord amb el Registre d'Oficis Artesans aprovat pel Govern de les Illes Balears que estigui vigent, els següents:

De les fibres i dels teixits:

- Cotoner/cotonera
- Esparter/espartera
- Filador/filadora
- Passamaner/passamanera
- Teixidor/teixidora

Del vestir i del calçar:

- Capeller/capellera (capells de floc)
- Espardenyer/espardenyera

ANNEX 2. USOS I ESTILS DE LA IMATGE DE LA MARCA ADLIB MODA IBIZA I DEL SEU SEGELL DE QUALITAT.



A D L I B
M O D A
I B I Z A

MANUAL BÀSIC
D'IDENTITAT CORPORATIVA



ÍNDEX

1. LA MARCA

1.1 Introducció	04
1.2 Presentació de la marca	05
1.3 Versions en negatiu	07
1.4 Quadrícula	08
1.5 Reduccions	09
1.6 Àrees d'aïllament	10
1.7 Tipografies corporatives	11
1.8 Cromatisme	12
1.9 Usos admesos	13
1.10 Usos incorrectes	14
1.11 Convivència amb altres marques	15

2. PAPERERIA

2.1 Paper de carta	17
2.2 Sobre americà	18
2.3 Sobre quartilla	19
2.4 Targeta	20
2.5 Targeta de visita	21
2.6 Carpeta	22
2.7 Signatura digital	23
2.8 Etiquetes model quadrat	24
2.9 Etiquetes model horitzontal	25

3. APLICACIONS

3.1 Material promocional	28
3.2 Vehicles	33



1. LA MARCA



1. LA MARCA

1.1 Introducció

En aquest manual s'estableixen els elements bàsics de la identitat visual d'Adlib i es defineixen les seues normes d'aplicació.

Si es fa un ús adequat de tots els elements gràfics s'aconseguirà un alt impacte i un bon ús de la marca.

És essencial aplicar-los insistentment per reforçar les labors de mercat i les aplicacions publicitàries. Els casos especials o que ofereixen dubtes, hauran de ser consultats directament amb el departament de disseny d'Adlib.

Adlib és una entitat que opera a Eivissa. La marca és la major expressió de l'entitat, representa la seua personalitat i serà un dels seus majors actius.

L'ús apropiat del logotip d'Adlib en totes les vostres peces de comunicació és fonamental per a crear una imatge forta i duradora.

Aquesta guia proporciona la comprensió dels components visuals de la marca i la manera d'utilitzar-los. Seguir-la ajudarà a crear una marca tan poderosa com l'entitat que representa.



1. LA MARCA

1.2 Presentació de la marca

VERSIÓ 2 LÍNIES



VERSIÓ 3 LÍNIES



ANAGRAMA



S'estableixen aquestos 3 models de versions de la marca.

En cas de dubte de quina versió utilitzar, consultau el departament del Consell Insular d'Eivissa al qual compet la gestió de la marca.

S'estableix l'ús de l'anagrama sense lletres com a normatiu.



1. LA MARCA

1.2 Presentació de la marca

MARCA + LOGOTIP DEL CONSELL D'EIVISSA

VERSIÓ PRINCIPAL EN HORIZONTAL



VERSIÓ 2 LÍNIES



VERSIÓ 3 LÍNIES



ANAGRAMA



S'estableix la **versió horitzontal** de la marca + logotip del Consell com a **principal**.

És normatiu l'ús de la versió vertical de la marca + Consell Insular sempre i quan no es pugui utilitzar la versió en horitzontal o el format no s'adapti al format principal establert.

En cas de dubte de quina versió utilitzar, consultau el departament del Consell Insular d'Eivissa al qual compet la gestió de la marca.



1. LA MARCA

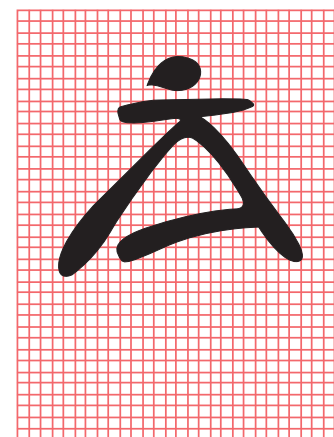
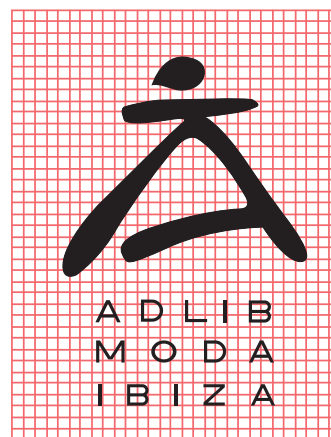
1.2 Versions en negatiu





1. LA MARCA

1.4 Quadrícula





1. LA MARCA

1.5 Reduccions

REDUCCIÓ EN MATERIAL IMPRÈS



2 cm. / 57 px.



2 cm. / 57 px.



2 cm. / 57 px.

REDUCCIÓ EN PANTALLES



10 cm. / 283 px.



10 cm. / 283 px.



10 cm. / 283 px.

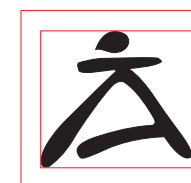
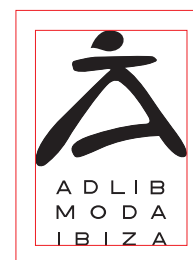
S'estableix una reducció mínima en el material imprès i en les pantalles digitals.

Si ho realitzam en menor mida a la indicada, la llegibilitat i la comprensió de la marca es perdrien.



1. LA MARCA

1.6 Àrees d'aïllament



S'estableix una àrea d'aïllament de la marca de manera que s'asseguri la seua independència visual respecte a la resta d'elements gràfics, facilitant així la seua identificació immediata.



1. LA MARCA

1.7 Tipografies corporatives

S'estableix l'ús de les següents tipografies per a l'ús en impresos, papereria, etc.

- Família Din 1451 fette
Breitschrift 1936

- Din 1451 fette Breitschrift 1936
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,:;!&()¿?/\$

- Família Myriad Pro

- Myriad Pro Condensed
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,:;!&()¿?/\$

- Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,:;!&()¿?/\$

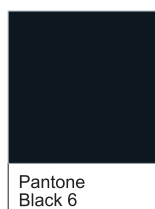
- Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,:;!&()¿?/\$



1. LA MARCA

1.8 Cromatisme



Pantone
Black 6

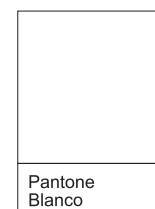


91C, 76M,
56Y, 78K

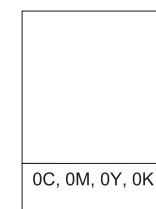


29R, 29G, 27B

Hexadecimal: #111820



Pantone
Blanco



0C, 0M, 0Y, 0K



255R, 255G,
255 B

Hexadecimal: #FFFFFF



1. LA MARCA

1.9 Usos admesos

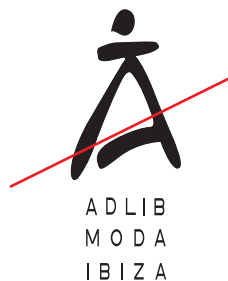
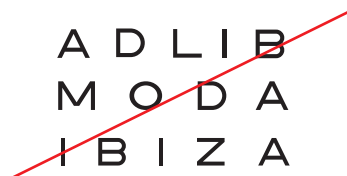


S'admet la versió en horitzontal que s'estableix en aquest apartat sempre que s'adapti millor al format al qual s'apliqui i quan no admeti la versió vertical i no assegurï la correcta visualització de la marca.



1. LA MARCA

1.10 Usos incorrectes



No s'admet cap mena d'alteració en la proporció.

No s'admet cap mena d'alteració en el color. Només el titular de la marca podrà realitzar variacions condicionades per les necessitats de disseny.

Tampoc s'admet canvi en la tipografia ni el seu ús sol.

No és normatiu el volteig de la marca ni el seu estirament ni allargament



1. LA MARCA

1.11 Convivència amb altres marques



Sempre que l'organitzadora sigui ADLIB MODA IBIZA, la seua marca figurarà en primer lloc, seguit de les marques del Consell i Fecoev i en tercer lloc, en cas d'haver-hi més col·laboradors o patrocinadors.

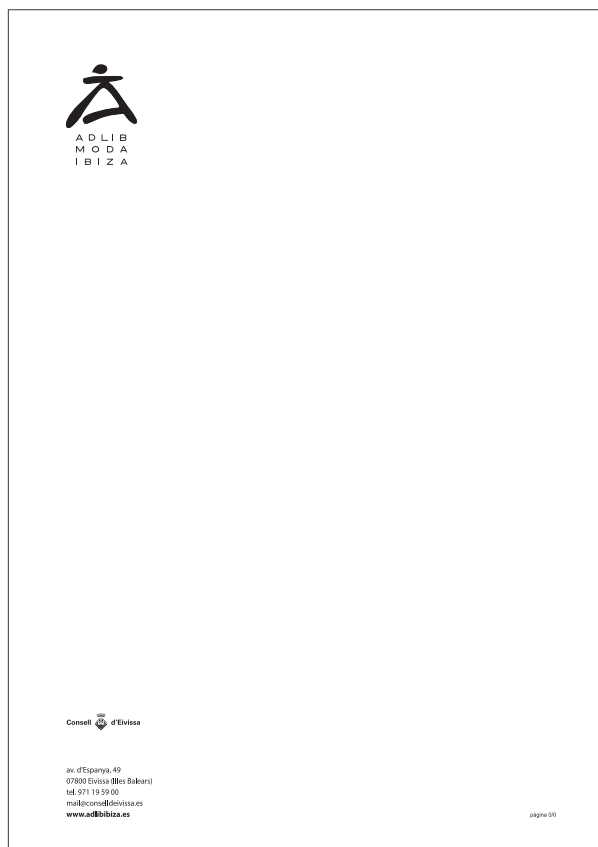


2. PAPERERIA



2. PAPERERIA

2.1 Paper de carta (1r i 2n full)



- Mida: A4
- Impressió: en negre
- Paper recomanat: paper Offset o reciclat d'uns 80 g



2. PAPERERIA

2.1 Sobre americà



- Mida: 220 x 110 mm
- Impressió: en negre



2. PAPERERIA

2.3 Sobre quartilla

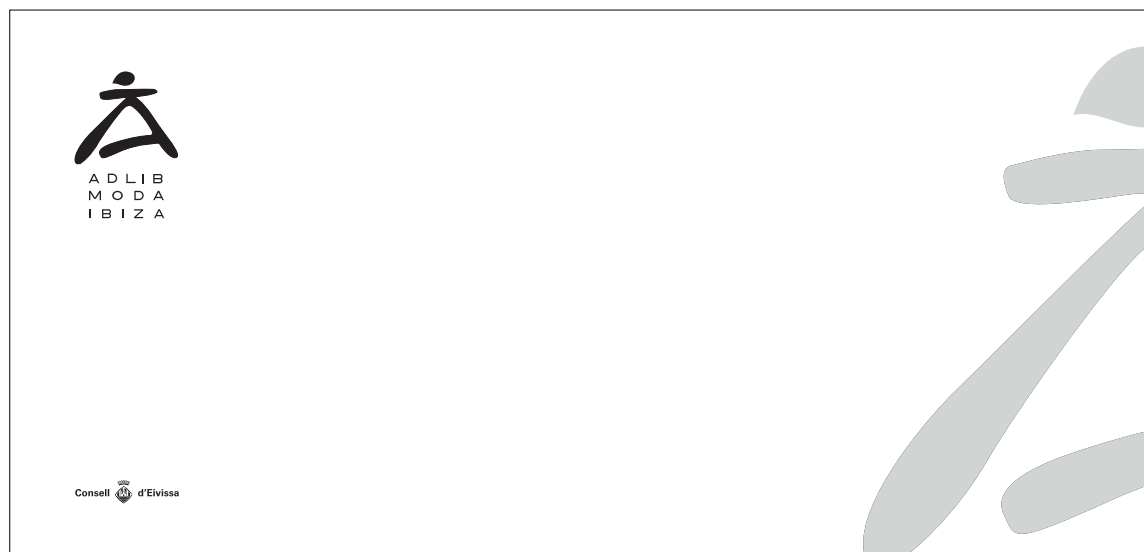


- Mida: 229 x 162 mm
- Impressió: en negre



2. PAPERERIA

2.4 Targeta



- Mida: 210 x 100 mm
- Impressió: en negre
- Paper recomanat: tipus Offset blanc de 300 g



2. PAPERERIA

2.5 Targeta de visita

TARGETA PERSONAL



- Mida: 90 x 55 mm
- Impressió: a 1 tinta en negre
- Paper recomanat: tipus Estucat mat blanc de 350 g

TARGETA COMERCIAL



S'estableix l'ús de les targetes de visita, tant les personals com les comercials per al Departament de Promoció Econòmica i Empresarial, i Cooperació Municipal. Secció Indústria.



2. PAPERERIA

2.6 Carpeta



- Mida carpeta oberta: 440 x 320 mm
- Mida carpeta tancada: 220 x 320 mm
- Impressió exterior: en negre
- Interior: sense imprimir, en blanc
- Paper recomanat: tipus Offset blanc de 350 g
- Acabat: laminat mat exterior i amb fenedura



2. PAPERERIA

2.7 Signatura digital



A D L I B
M O D A
I B I Z A

NOM LLINATGE LLINATGE

Càrrec
Departament

av. d'Espanya, 49 - 07800 Eivissa (Illes Balears) - tel. 000 000 000
mail@conselldeivissa.es - www.adlibibiza.es

Consell  d'Eivissa

S'estableix l'ús de la signatura digital per al Departament de Promoció Econòmica i Empresarial, i Cooperació Municipal. Secció Indústria.



2. PAPERERIA

2.8 Etiquetes model quadrat + logotip Consell



- Mida: 70 x 70 mm
- Impressió: cara a 1 tinta en negre, dors en quadricomia
- Paper recomanat: tipus Estucat mat blanc de 350 g
- Acabat: laminat mat i amb troquelat per poder penjar



2. PAPERERIA

2.9 Etiquetes model horitzontal + logotip Consell



- Mida: 95 x 45 mm
- Impressió: cara a 1 tinta en negre, dors en quadricomia
- Paper recomanat: tipus Estucat mat blanc de 350 g
- Acabat: laminat mat i amb troquelat per poder penjar

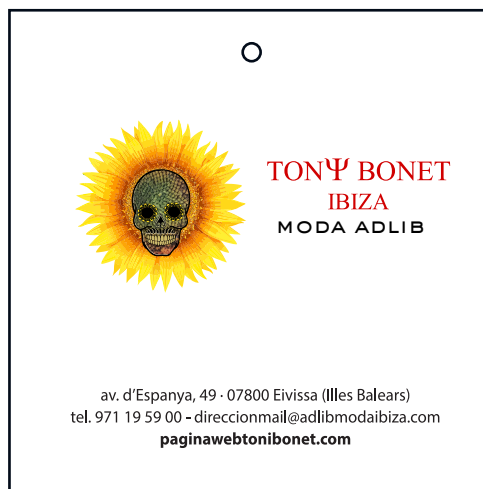


2. PAPERERIA

2.8 Etiquetes model quadrat i horitzontal sense logotip Consell



- Mida: 70 x 70 mm
- Impressió: cara a 1 tinta en negre, dors en quadricomia
- Paper recomanat: tipus Estucat mat blanc de 350 g
- Acabat: laminat mat i amb troquelat per poder penjar



- Mida: 95 x 45 mm
- Impressió: cara a 1 tinta en negre, dors en quadricomia
- Paper recomanat: tipus Estucat mat blanc de 350 g
- Acabat: laminat mat i amb troquelat per poder penjar



3. APLICACIONES



3. APLICACIONS

3.1 Material promocional

USB





3. APLICACIONS

3.1 Material promocional

CINTA CLAUER



GRÀFICA GRANDÀRIA REAL



COLOR DE MARCATGE

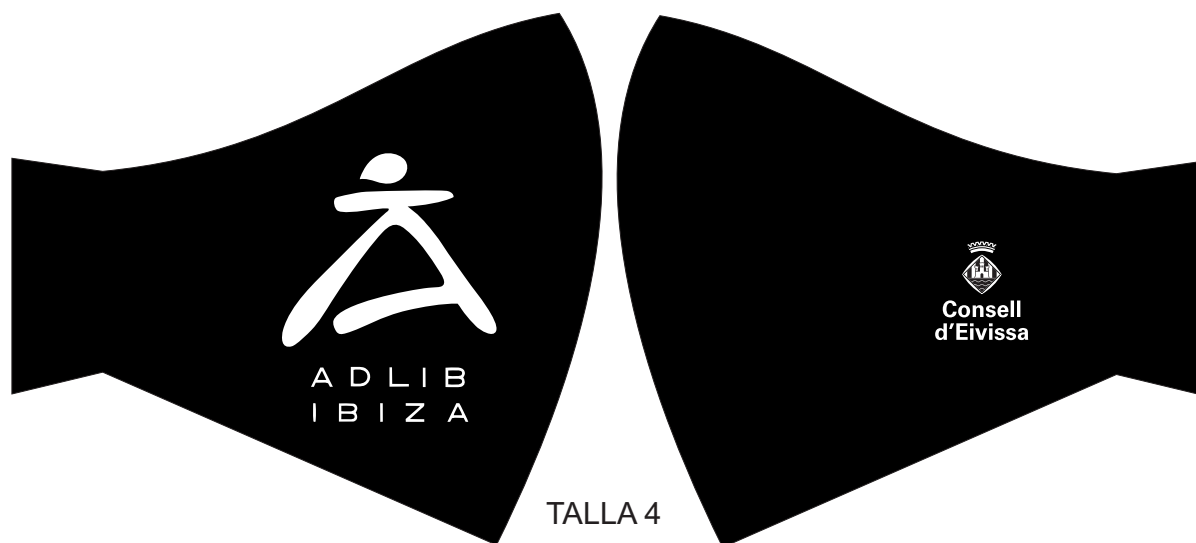




3. APLICACIONS

3.1 Material promocional

MASCARETES

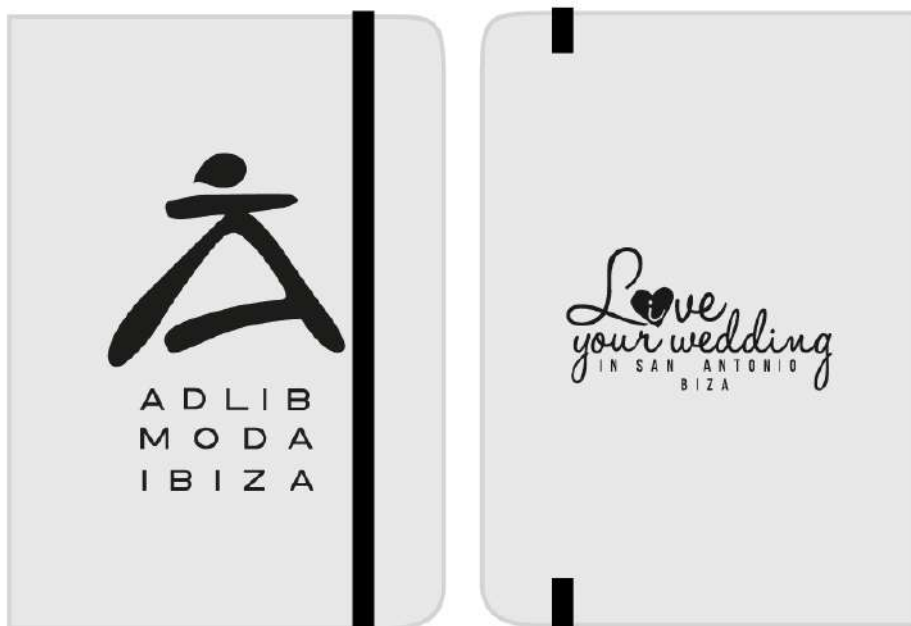




3. APLICACIONS

3.1 Material promocional

LLIBRETES





3. APLICACIONS

3.1 Material promocional

BOSES



DETALLE DEL FUELLE



DETALLE DE LA SOLAPA SUPERIOR

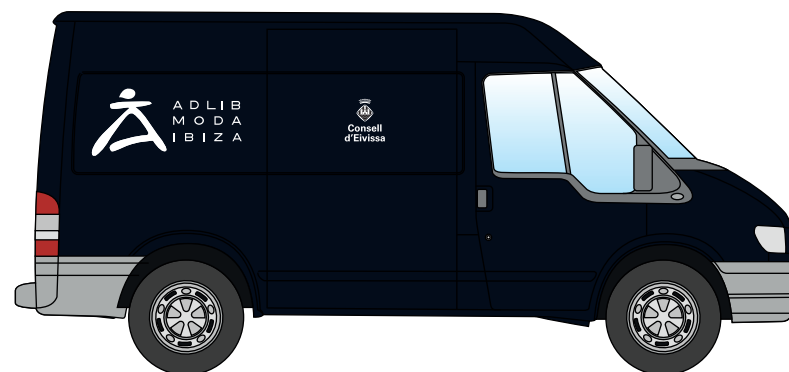
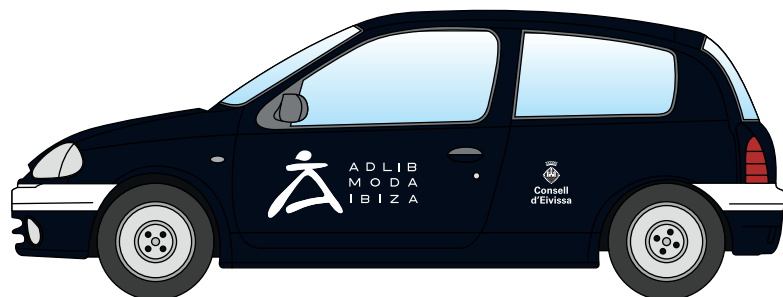


DETALLE DE LA BASE



3. APLICACIONS

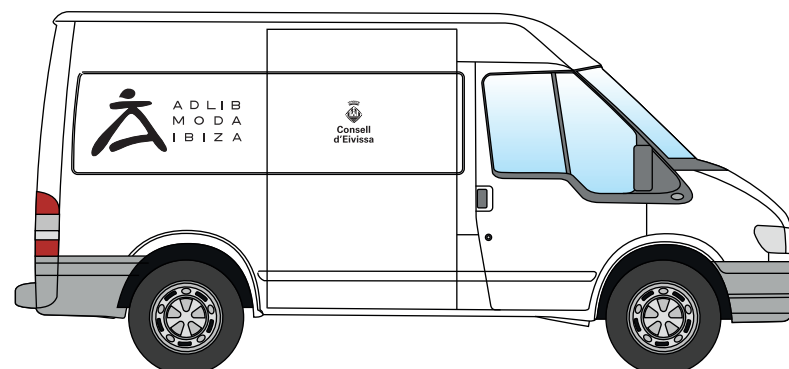
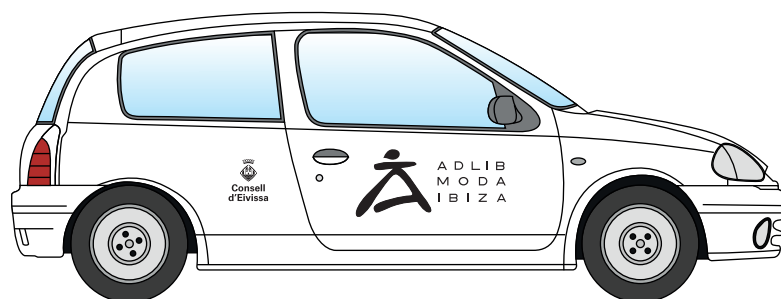
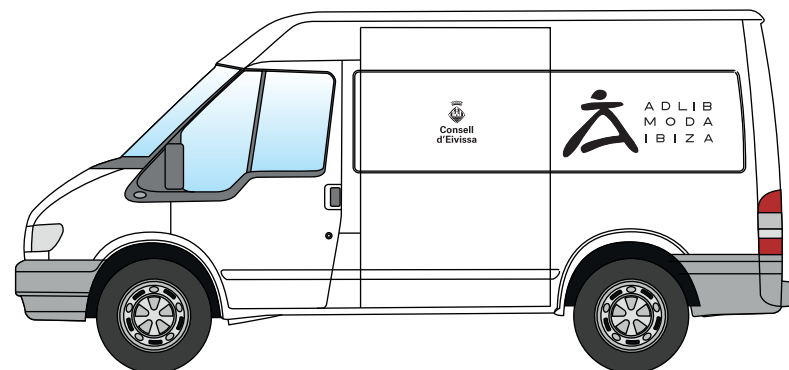
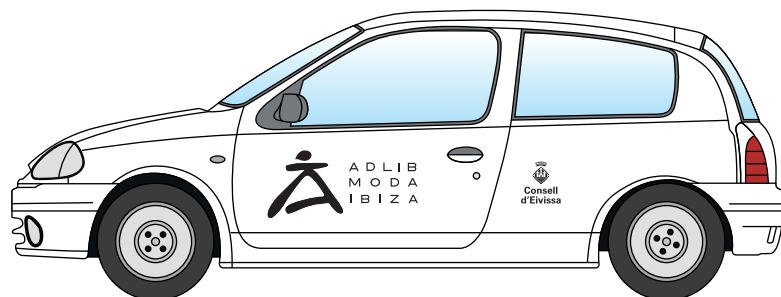
3.2 Vehicles





3. APLICACIONS

3.2 Vehicles





A D L I B
M O D A
I B I Z A