Elaboración de una estrategia de desarrollo y gestión turística de Ibiza y de su reposicionamiento como destino turístico

30 Septiembre 2025

Ibiza
Illes Balears

Consell d'Eivissa

Agenda de la sesión

1. Introducción a cargo del Sr. Juan Miguel Costa
2. Contexto y visión del proyecto
3. Resultados esperados
4. Proceso de participación

Un proyecto que nace de la voluntad conjunta de hacer posible un nuevo modelo turístico de futuro para Ibiza

Un proyecto estratégico, con **impacto transformador** y visión de futuro.

Un proyecto operativo, con acciones de alto impacto a corto plazo.

Un proyecto para 'sumar', aunando a todos los actores del territorio hacia unos objetivos comunes.

Un proyecto **que contribuya a la preservación** de la identidad y el patrimonio natural, territorial y cultural de Ibiza.

¿Porqué necesitamos una estrategia de desarrollo y gestión turística y de reposicionamiento de Ibiza como destino turístico?

La industria turística es **el sector más importante de la economía ibicenca** (~87% del PIB en 2023).

Un modelo turístico complejo, con una serie de **desequilibrios y desafíos** que es necesario abordar de una forma estratégica e integral.

Un **sector turístico en constante y profunda transformación**.

Aunque Ibiza cuenta con un turismo muy desarrollado, su modelo presenta desafíos que requieren una estrategia integral

08. Competencia creciente

Otros destinos similares o alternativos intensifican la rivalidad turística

07. Sector en constante transformación

El sector evoluciona con nuevas tendencias, tecnologías y modelos de consumo

06. Gestión fragmentada

La coexistencia de marcas e iniciativas dificulta una promoción coordinada

05. Percepción local

Algunos residentes no valoran suficientemente la aportación del turismo

01. Alta vulnerabilidad

El turismo depende de factores internos y externos, muchos de ellos imprevisibles

02. Estacionalidad y presión

La masificación en ciertos momentos y lugares genera impactos negativos en territorio y población

03. Limitaciones de marca

La imagen global de Ibiza no refleja toda su diversidad

04. Diversificación necesaria

Es clave potenciar otros productos y ámbitos estratégicos del destino

Una respuesta estratégica, estructurada, transformadora, consensuada y con visión a largo plazo, a los desafíos actuales a los que se enfrenta la isla.

MODELO ACTUAL → **MODELO FUTURO**

La visión general del proyecto se construye a partir de dos subproyectos, cuyo trabajo se extenderá hasta inicios de 2027

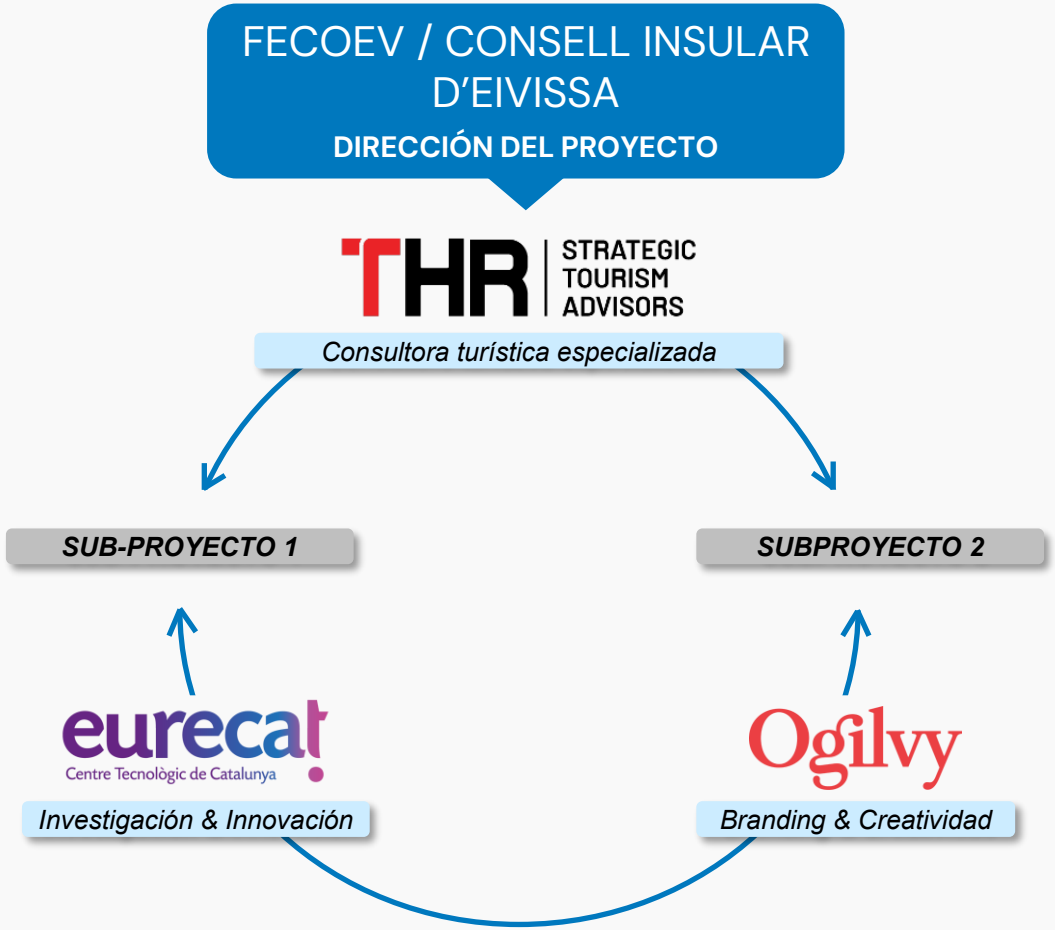
1

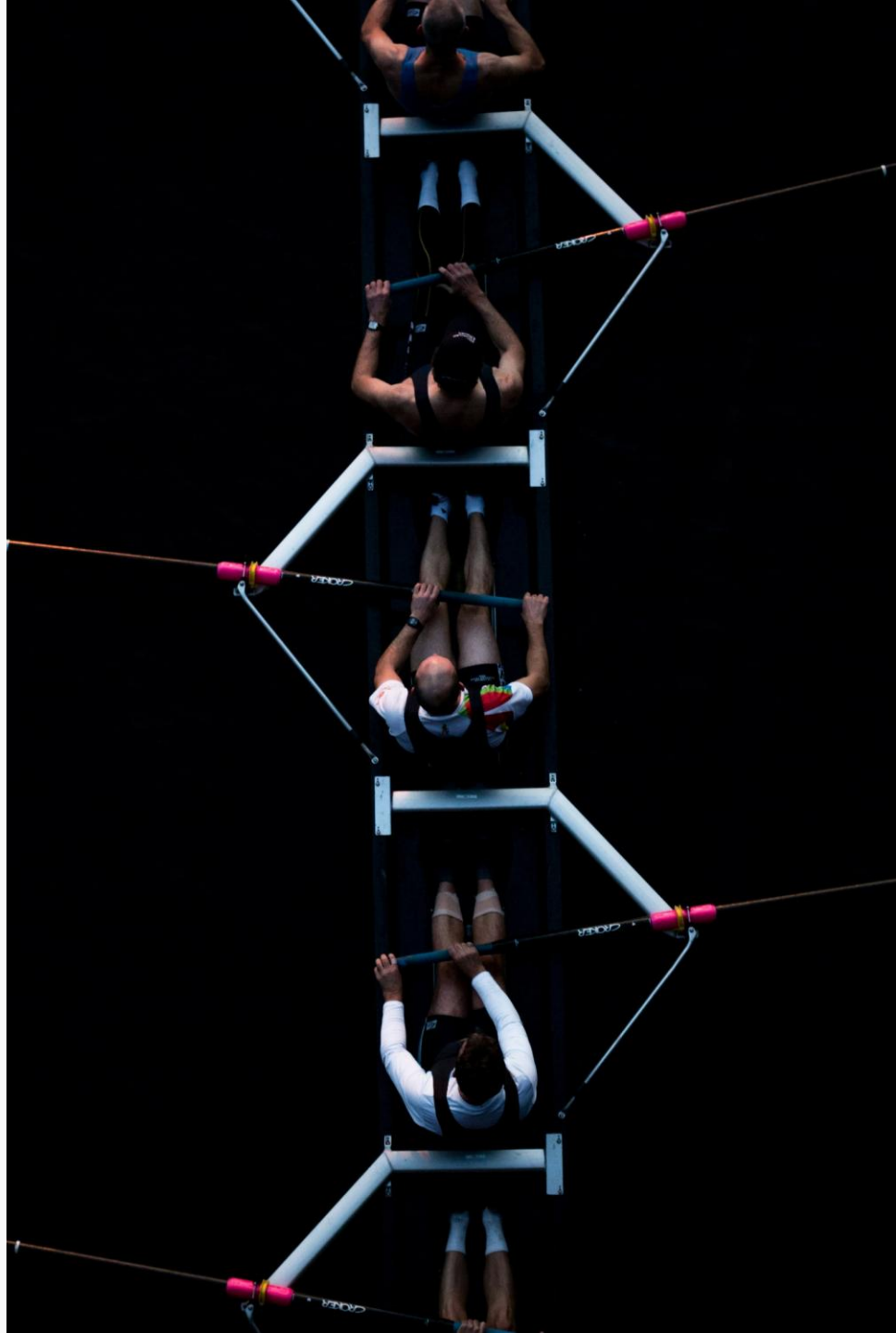
Definir un **modelo turístico de futuro** de Ibiza diversificado, equilibrado, competitivo y sostenible, y una **hoja de ruta clara, viable e implantable** para alcanzarlo.

2

Definir una nueva **propuesta de valor y una identidad e imagen de Ibiza** que la (re)posicione como un destino turístico único, diverso y atractivo.

Los equipos trabajarán de manera coordinada bajo una misma dirección





El proyecto busca reposicionar Ibiza, fortalecer su marca y definir su modelo turístico de futuro

Desarrollo turístico y competitividad turística del destino

- *¿Hacia qué modelo turístico queremos evolucionar?*
- *¿Cómo llegamos al modelo de futuro?*

Reposicionamiento y construcción de marca

- *¿Qué nos hace únicos?*
- *¿Cuál es nuestra propuesta de valor y cómo podemos transmitirla correctamente?*

Modelo de arquitectura de marcas y submarcas

- *¿Cómo ordenamos y gestionamos nuestro portfolio de marcas y submarcas?*
- *¿Cómo incorporamos nuevas marcas?*

Modelo de gobernanza y gestión turística

- *¿Cómo gestionamos y promovemos el destino?*
- *¿Cómo medimos y evaluamos cómo vamos y cómo lo estamos haciendo?*

¿Qué esperamos conseguir con este proyecto?

06. Destacar los esfuerzos conjuntos hacia un turismo de futuro

Reconocer y poner en valor los esfuerzos de los actores públicos y privados que trabajan por un **modelo turístico de futuro en Ibiza**.

05. Potenciar el orgullo y la pertinencia ciudadana

Fomentando que los habitantes se sientan una **parte activa del desarrollo/promoción** del destino

04. Fomentar la involucración de los actores del territorio

Como motores, impulsores y **protagonistas del cambio y del nuevo modelo.**

01. Desarrollar un modelo turístico de futuro para Ibiza

Más **diversificado** y **equilibrado**, que genere **beneficios compartidos**, **reduzca impactos negativos** y **aumente la resiliencia** del destino.

02. Actualizar la imagen de ibiza como destino turístico

Posicionandose como un destino **único y diverso**, con un relato que fortalezca su **reputación** y fomentae la **desestacionalización**.

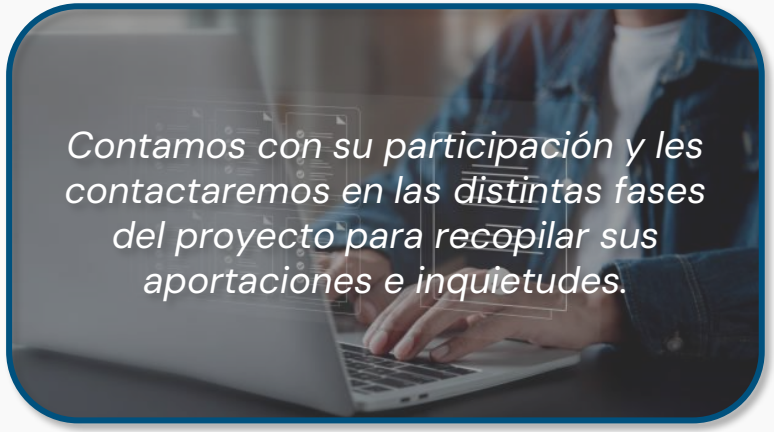
03. Diseñar e implantar un modelo de gobernanza y gestión turística

Gestión **integral e innovadora** que une a **actores y ciudadanía** en una **visión común** del destino.

¿Cómo se garantizará que la estrategia recoge las inquietudes y perspectivas de los diferentes agentes vinculados a la isla de Ibiza?

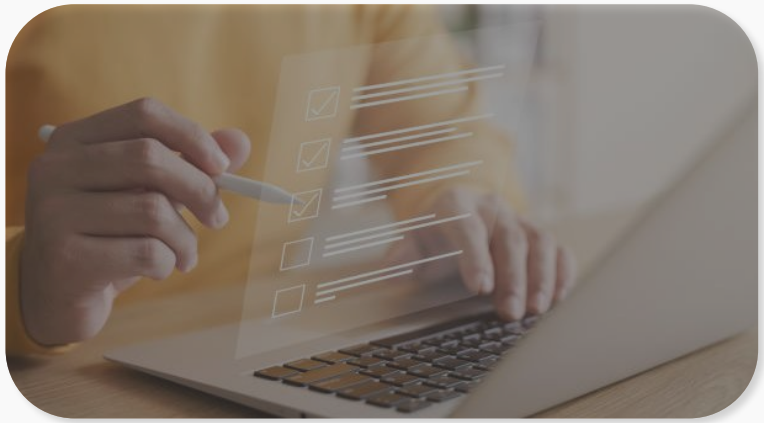
El proceso de participación constará de tres fases, involucrando a distintos agentes del ecosistema turístico de Ibiza

1 Participación del sector y agentes clave (Oct-Nov)



- *Activaremos **encuestas electrónicas considerando** la **naturaleza** y vinculación con la actividad turística de cada **agente.***
- *Recopilaremos datos **cuantitativos y cualitativos**, así como **percepciones.***

2 Participación de la ciudadanía (Oct-Nov)

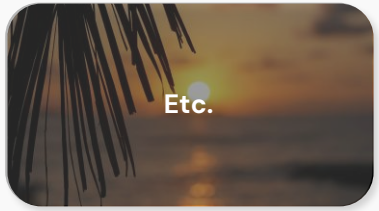


- *Activaremos una **encuesta electrónica abierta** a la ciudadanía, accesible desde la página web del Consell d'Eivissa.*
- *Se recopilarán **opiniones y expectativas** sobre el turismo, tanto su estado actual como el modelo de futuro esperado para la isla.*

3 Participación mercados de origen (Diciembre)

- *Activaremos un estudio en los mercados emisores principales en el que se analizará la **percepción y atributos principales de la marca Ibiza,** así como tendencias de consumidor que puedan ser relevantes para el proyecto.*

La interacción con todos los sectores será clave para recoger diferentes puntos de vista y reflejar la realidad del territorio



MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN PREVISTOS

Interacciones participativas

- **Encuestas, entrevistas y/o talleres** durante las primeras fases del proyecto

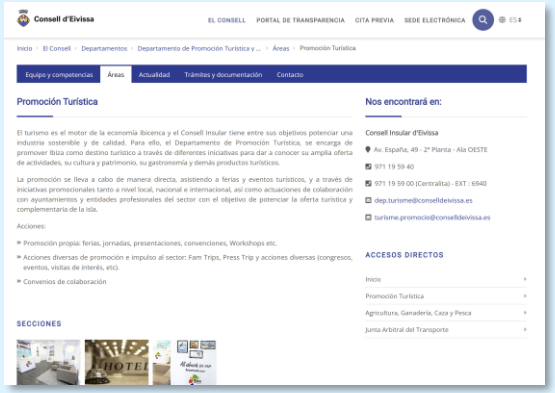
Información, seguimiento y feedback

- Documentos que reflejen los resultados principales en cada fase para dar **seguimiento y transparencia**

A lo largo del proceso, se activará un plan de comunicación basado en transparencia, la escucha activa y el enfoque inclusivo

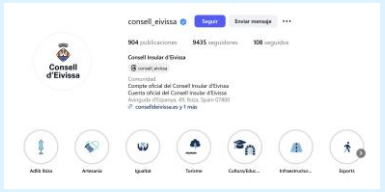
Principales canales

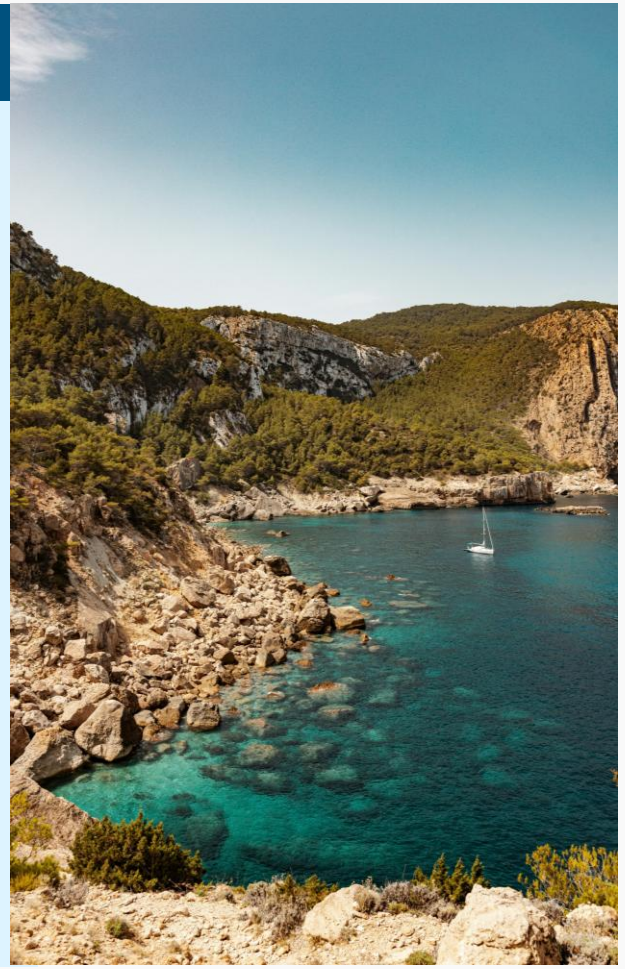
Portal Web Consell d'Eivissa



Correo electrónico

Medios difusión pública
(Redes sociales, Prensa, etc.)





Ibiza Illes Balears
Consell d'Eivissa
x
THR STRATEGIC TOURISM ADVISORS
eurecat Centre Tecnològic de Catalunya
Ogilvy

Gracias

reposicionamiento@ibiza.travel